

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Didalam menjalankan program kegiatan kerja praktek yang berlangsung di Babe Bakery Bandar Lampung yang berlangsung kurang lebih satu bulan ,hasil dari program strategi promosi “ Promo Serbu “ yang dilakukan memiliki kesan positif dari masyarakat dan konsumen yang datang membeli roti Babe Bakery.Dengan adanya promo serbu yang dilaksanakan setiap akhir bulan dengan jangka waktu 4 hari , itu membuat semakin banyak orang yang mengetahui Babe Bakery dan adanya peningkatan penjualan serta minat beli konsumen.

4.2 Pembahasan

Didalam sebuah perusahaan perlu adanya strategi marketing yang harus dibuat agar tujuan dari perusahaan dapat tercapai karena dengan adanya strategi marketing promosi akan berdampak kepada target penjualan dan peningkatan perusahaan. Strategi marketing promosi yang dilakukan di Babe Bakery sangat berdampak positif terhadap Babe Bakery karena dengan adanya strategi marketing promosi, penjualan dan minat beli konsumen semakin meningkat.