

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Strategi marketing promosi “ Promo Serbu “ yang dilakukan di Babe Bakery berdampak positif terhadap Babe Bakery, karena dengan adanya strategi promosi tersebut Babe Bakery mengalami peningkatan penjualan dan minat beli konsumen pun semakin meningkat.

#### **5.2 Saran**

Babe Bakery harus membuat strategi marketing promosi yang lebih menarik lagi di setiap minggunya agar dapat terus meningkatkan penjualan dan minat beli konsumen.