

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA OBJEK WISATA TEROPONG KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**HARISCA CRISMONITA**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *customer experience* terhadap minat berkunjung kembali pengunjung pada objek wisata Teropong Kota Bandar Lampung. Penelitian ini dilakukan terhadap pengunjung objek wisata Teropong Kota Bandar Lampung dengan jumlah sampel yang telah ditentukan sebanyak 100 responden melalui metode *non probability sampling* dengan penarikan sampel yaitu *purposive sampling*. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa *customer experience* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata Teropong Kota Bandar Lampung.

**Kata Kunci : *Customer Experience*, Minat Berkunjung Kembali**