

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ii
<b>PRAKATA</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek .....	1
1.2 Ruang Lingkup Program Kerja Praktek .....	3
1.3 Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek .....	4
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

2.1 Sejarah Perusahaan .....	7
2.2 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan .....	9
2.3 Lokasi Perusahaan .....	10
2.4 Struktur Organisasi .....	11

### **BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan .....	13
3.1.1 Temuan masalah .....	14
3.1.2 Perumusan Masalah .....	15
3.1.3 Tujuan .....	15
3.1.4 Kerangka Pemecahan Masalah .....	16
3.2 Landasan Teori .....	19

3.2.1 Bauran Pemasaran.....	19
3.2.2 Promisi .....	20
3.2.3 Teori Kompetitor .....	21
3.3 Rancangan Program Yang Akan Dilakukan .....	24
3.3.1 Program 1 .....	24
3.3.2 Program 2 .....	24

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil .....	25
4.1.1 Pemasaran Langsung.....	25
4.1.2 Menjalin Kerjasama dengan Media <i>Partner</i> .....	27
4.2 Pembahasan .....	29

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	33
5.2 Saran.....	34

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**