

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Kerja praktek di Villa Gardenia :

1. Jumlah pengunjung pada tahun 2018 selalu mencapai target yang ditentukan bahkan pada bulan Desember jumlah pengunjung sangat meningkat. Hal ini dikarenakan banyaknya minat pengunjung yang ingin datang ke tempat wisata karena pada bulan Desember merupakan waktu yang tepat untuk para wisatawan berkunjung ke berbagai destinasi wisata.
2. Pada tahun 2019 minat pengunjung akan destinasi wisata sangat menurun drastis, bahkan hampir selalu tidak memenuhi target yang telah ditetapkan. Hal ini disebabkan oleh lemahnya pemasaran yang dilakukan oleh tim Villa Gardenia untuk memberi informasi tentang Villa Gardenia kepada masyarakat di Provinsi Lampung
3. Praktikan sudah merencanakan sesuai dengan kegiatan untuk menjalankan program pemasaran langsung dan juga penawaran kerjasama dengan media partner guna untuk menunjang pemasaran destinasi wisata Villa Gardenia Lampung.

1.2 Saran

Dalam pelaksanaan kerja praktek di Villa Gardenia Lampung, praktikan mempunyai saran sebagai berikut :

1. Lakukan promosi secara rutin baik melakukan secara langsung dan juga dengan media sosial

Lakukan kerjasama yang baik dengan beberapa instansi lainnya guna untuk mendapatkan pengunjung yang lebih banyak dikarenakan beberapa instansi seperti pemerintahan provinsi sering melakukan kegiatan-kegiatan yang memerlukan tempat yang nyaman seperti yang dimiliki oleh objek wisata Villa Gardenia Lampung.