EFEKTIVITAS PROMOSI HARGA TERHADAP PEMBELIAN PRODUK FASHION DI PT. MATAHARI DEPARTMEN STORE LAMPUNG

Laporan Kerja Praktik

Disusun Oleh :

Galih Jatmiko

NPM.1612110012

Dosen Pembimbing : Cahyani Pratisti, S,Pi., MBA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNISDARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2019

RIWAYAT HIDUP

Nama	: Galih Jatmiko
NPM	: 1612110012
Tempat Tanggal Lahir	: Bandar Lampung, 18 Mei 1994
Agama	: Islam
Alamat	: Jl. Imam Bonjol Gg. Lebak Budi II No. 38
Suku	: Jawa Tengah
Kewarganegarann	: Indonesia
Email	: galih.1612110012@mail.darmajaya.ac.id
No.Telp	: 082218740654
Hobbi	: Berenang
Pendidikan	
Sekolah Dasar	: SD Negeri 2 Sukajawa
Sekolah Menengah Pertama	: SMP Perintis 1 Bandar Lampung
Sekolah Menengah Atas	: SMK PGRI 1 Bandar Lampung

Dengan ini menyatakan bahwa keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar.

Bandar Lampung, 20 September 2019

Galih Jatmiko

NPM. 1612110112

RINGKASAN

Bisnis ritel di Indonesia dapat dibedakan menjadi 2 kelompok besar, yakni Ritel Tradisional dan Ritel Modern. Ritel modern pada dasarnya merupakan pengembangan dari ritel tradisional. Format ritel ini muncul dan berkembang seiring perkembangan perekonomian, teknologi, dan gaya hidup masyarakat yang membuat masyarakat menuntut kenyamanan yang lebih dalam berbelanja.

Saat ini, jenis-jenis ritel modern di Indonesia sangat banyak meliputi Pasar Modern, Pasar Swalayan, Department Store, Boutique, Factory Outlet, Specialty Store, Trade Centre, dan Mall / Supermall / Plaza. Format-format ritel modern ini akan terus berkembang sesuai perkembangan perekonomian, teknologi, dan gaya hidup masyarakat.

Ritel modern salah satunya adalah PT.Matahari Department Store yang bergerak dibidang produk fashion hal yang berpengaruh salah satunya adalah promosi, promosi sangatlah berperan penting dalam mengetahui efektivitas promosi harga yang ditawarkan.

Sehingga kita dapat menentukan promosi apa yang harus diberikan kepada para konsumen, hal itu tentunya melibatkan supervisior dan supllier . Setelah supervisior dan supllier melihat minat konsumen terus meningkat dan dapat mencapai target yang telah ditentukan oleh pihak manajemen.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan Kasih-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Kerja Praktik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul "Efektivitas promosi terhadap pembelian produk fashion di pt. Matahari department store". Adapun tujuan penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 di Institut Informatika Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan yang Maha Esa. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Hi. Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Damajaya
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST.,M.T selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya. v
4. Bapak Ronny Nazar, S.E, M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.

5. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos.,M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
6. 6. Bapak Prof.Dr.Ir.R.A.Bustomi Rosadi,M.S selaku Wakil Rektor IV IBI Darmajaya
7. 7. Ibu Aswin, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya
8. Ibu Cahyani Prasiti, S,Pi., MbA Dosen Pembimbing pelaksanaan kerja praktik yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta sarannya sampai terselesainya laporan kerja praktik ini.
9. Terspesial untuk kedua orang tua yang selalu mendukung segala aktivitas saya dan senantiasa mendoakan yang terbaik untuk saya.
10. Semua dosen Manajemen yang selalu memberikan arahan dan dukungan kepada saya untuk terus mengembangkan ilmu dan pengetahuan yang saya miliki.
11. Ibu Mellisa selaku Personalia PT. Matahari Department Store Lampung.
12. Bapak Beni Juli Mangihut Selaku Supervisor area.
13. Galih, Anas, Ginda, Romi, Ayu yang selalu mendukung
14. Almamater tercinta, IBI Darmajaya yang dengan ikhlas memberikan kesempatan untuk saya menggali ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Atas kekurangan ini, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk penyempurnaan laporan ini. Semoga Allah SWT. melimpahkan kasih dan karuniaNya serta balasan yang setimpal atas semua bantuan yang telah diberikan

kepada vi penulis dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Akhir kata semoga laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan khususnya penulis dan umumnya bagi yang membacanya. Terimakasih.

Bandar Lampung, 20 September 2019

Penulis,

Galih Jatmiko

NPM. 1612110012

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan i

Riwayat Hidup iii

Ringkasan iv

Prakata v

Daftar Isi v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktik 5

1.3 Manfaat Program Kerja Praktik 5

1.4 Tujuan Program Kerja Praktik 5

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik 6

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan 9

2.2 Visi dan Misi Perusahaan 11

2.3 Bidang Usaha PT.Matahari Department Store 12

2.4 Lokasi Perusahaan 12

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan 13

BAB III PERMASALHAAN PERUSAHAAN

3.1 Analisis Permasalahan yang di Hadapi Perusahaan..... 15

3.1.1 Temuan Masalah 15

3.1.2 Perumusan Masalah 15

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah 16

3.2. Landasan Teori..... 16

3.3 Rancangan Program 19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil 21

4.2 Pembahasan..... 21

BABV SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 25

5.2 Saran 25

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN