

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan kegiatan mahasiswa dalam dunia kerja dimana mahasiswa tersebut dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama duduk dibangku perkuliahan. Kerja Praktek termasuk salah satu persyaratan kuliah yang memiliki bobot 4 sks dan juga syarat untuk membuat laporan akhir yang berpedoman pada hasil kegiatan magang tersebut. Tujuan kegiatan ini dilaksanakan sebagai salah satu bentuk pengaplikasian ilmu-ilmu secara teoritis yang telah didapat selama perkuliahan yang pengimplementasiannya dilakukan dalam kegiatan ini. Kegiatan ini pula dapat memupuk disiplin kerja dan profesionalisme dalam bekerja agar dapat mengenal dunia atau lingkungan kerja yang akan bermanfaat bagi mahasiswa pada setelah menyelesaikan perkuliahan.

Kerja Praktek melatih mahasiswa untuk terbiasa terjun ke dunia kerja setelah lulus kuliah, setiap mahasiswa harus memiliki kesiapan dalam menghadapi keprofesionalan pekerjaannya yang sesuai dengan bidang yang digelutinya. Banyak sekali hal yang menjadi hambatan bagi seseorang yang belum mengalami pengalaman kerja untuk terjun ke dunia pekerjaan, seperti halnya ilmu pengetahuan yang diperoleh di kampus bersifat statis (pada kenyataannya masih kurang adaptif atau kaku terhadap kegiatan kegiatan dalam dunia kerja yang nyata), teori yang diperoleh belum tentu sama dengan praktik kerja di lapangan, dan keterbatasan waktu dan ruang yang mengakibatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh masih terbatas.

Berdasarkan hal-hal di atas, maka IBI Darmajaya menetapkan mata kuliah kerja praktek agar para mahasiswa memperoleh ilmu pengetahuan yang tidak diberikan oleh kampus. Pada umumnya kegiatan kerja praktek yang dilakukan pada salah satu perusahaan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melaksanakan kerja praktek di tempatnya sehingga dapat menambah pengalaman dan pengetahuan kerja yang tidak diperoleh di dalam perkuliahan. Dengan adanya praktek kerja mahasiswa/i diharapkan mampu terjun langsung kedalam dunia kerja yang nyata, sehingga dalam penyelesaian studinya kelak mahasiswa/i dapat menjadi tenaga kerja yang profesional dan siap pakai seperti yang diharapkan.

Pada saat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan pada PT Binakaryatama Indah Perkasa yang beralamat di Jl. ZA Pagar Alam no 47/22 Labuhan Ratu, Kedaton - Bandar Lampung, penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai berbagai situasi di dunia kerja yang nyata. Untuk melengkapi hasil dari Praktek Kerja Lapangan penulis membuat Laporan Praktek Kerja Lapangan sebagai bukti pelaksanaan Kerja Praktek.

1.2 Ruang Lingkup Program Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek ini adalah pada tanggal 20 Agustus 2019 sampai dengan 20 September 2019, kerja praktek dilaksanakan pada Pt Binakaryatama Indah Perkasa lokasi perusahaan bertempat di Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No.47/22, Labuhan Ratu, Kedaton, Bandar Lampung 35142.

Pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan adalah:

1. Membuat agenda kerja selama 30 hari berjalan

2. Memberikan ide pemasaran terkait penjualan produk
3. Melakukan praktek secara langsung dan terlibat dalam kegiatan marketing

1.3 Tujuan dan Manfaat Program Kerja Praktek

1.3.1 Tujuan Kerja Praktek :

1. Mengetahui secara langsung tentang instansi sebagai salah satu penerapan disiplin dan pengembangan karier.
2. Mengetahui secara langsung pengaplikasian dari teori yang diperoleh dari kuliah.
3. Meningkatkan hubungan kerjasama antara perguruan tinggi dengan instansi.
4. Memperoleh wawasan tentang dunia kerja yang diperoleh di lapangan.
5. Lebih dapat memahami konsep-konsep non-akademis di dunia kerja.

1.3.2 Manfaat Kerja Praktek

a. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Dapat memperoleh gambaran dunia kerja yang nantinya berguna bagi mahasiswa yang bersangkutan apabila telah menyelesaikan perkuliahannya, sehingga dapat menyesuaikan diri dengan dunia kerja.
2. Dapat mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh pada masa kuliah dan sekaligus menambah wawasan dan pengalaman.
3. Dapat mengetahui perbandingan antara teori dan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktek di lapangan.
4. Meningkatkan kedisiplinan dan tanggung jawab dalam kerja.

b. Manfaat Bagi Akademik

1. Dapat meningkatkan kerjasama antara lembaga pendidikan khususnya Akademik dengan Instansi.
2. Dapat mempromosikan keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja khususnya Instansi PT. Binakaryatama Indah Perkasa sehingga dapat mengantisipasi kebutuhan dunia kerja akan tenaga kerja yang profesional dan kompeten di bidang masing-masing.

c. Manfaat Bagi Instansi

1. Dapat meningkatkan kerjasama antara Akademik dengan Instansi/Lembaga.
2. Membantu Instansi/Lembaga dalam menyelesaikan tugas sehari-hari selama Praktek Kerja Lapangan.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tempat kerja praktek dilaksanakan di PT. Binakaryatama indah perkasa selama satu bulan, dimulai tanggal 20 agustus 2019 dan berakhir pada tanggal 20 september 2019, alamat Perusahaan di di JL Zainal Abidin Pagar Alam No.47/22, Labuhan Ratu, Kedaton, Bandar Lampung 35142.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk dapat mengetahui secara ringkas permasalahan dalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini, maka digunakan sistematika penulisan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca menelusuri dan memahami isi Laporan Kerja Praktek antara lain sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang secara umum, ruang lingkup/batasan kerja praktek yang membatasi permasalahan, tujuan dan manfaat, tempat, waktu pelaksanaan dan sistematika penulisan yang merupakan gambaran dari keseluruhan bab.

BAB II : TEMPAT KERJA PRAKTEK

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum Organisasi dari sejarah, bidang usaha/kegiatan utama Organisasi, Bab ini menguraikan tentang gambaran umum Organisasi dari sejarah, bidang usaha/kegiatan utama Organisasi, struktur Organisasi serta uraian tanggung jawab setiap bagian/unit.

BAB III : PERMASALAHAN ORGANISASI

Pada bab ini penulis menguraikan landasan teori, permasalahan organisasi, serta program-program yang akan di gunakan untuk pemecahan masalah STRATEGI PEMASARAN PERUMAHAN PT. BINAKARYATAMA INDAH PERKASA.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini memuat uraian analisis yang di peroleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan pembahasan hasil analisis mengenai STRATEGI PEMASARAN PERUMAHAN PT. BINAKARYATAMA INDAH PERKASA.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis berusaha untuk menarik beberapa kesimpulan yang penting dari semua uraian dalam bab-bab sebelumnya dan memberikan saran-saran yang dianggap perlu untuk perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN