

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

a. Hasil dari program pertama adalah :

Membentuk sebuah tim pemasaran khusus bernama SAHABAT INDAH SEJAHTERA. Program ini di luncurkan pada tanggal 5 September 2019. Program ini di ikuti oleh 20 orang terdiri dari kalangan Mahasiswa dan Karyawan. Persyaratan untuk menjadi bagian dari program Sahabat Indah Sejahtera adalah sebagai berikut :

1. Berjenis kelamin Pria/Wanita
2. Jika mahasiswa minimal berada di semester 5
3. bersedia berkerja dalam target



Gambar 1. Poster Pengumuman Lowongan Program sahabat Indah Sejahtera

Hasil dari program pertama, penulis mendapatkan Anggota Sahabat Indah Sejahtera dengan data diri sebagai berikut :

Tabel 1. Daftar Tim Sahabat Indah Sejahtera

No	Nama	Pekerjaan
1	Dinda Roma Uli	Mahasiswa
2	Wahyu Ramadhani	Mahasiswa
3	Ahmad Rifai	Mahasiswa
4	Uwendy Ichwantaba	Mahasiswa
5	Meylisa Elvina Sari	Mahasiswa
6	Putri Anggarita Bantarani Yulian	Mahasiswa
7	Anggi Apriansyah Putra	Mahasiswa
8	Shinta Wulandari	Karyawan
9	Fatullah Iqbal	Mahasiswa
10	Kasirun	Karyawan
11	Anisa Riski	Karyawan
12	Vera Gress Sonya Oktavia	Karyawan
13	Mita Yunitasari	Mahasiswa
14	Yunita	Mahasiswa
15	Vina Agustina	Mahasiswa
16	Tri Nurhayati	Mahasiswa
17	Jessica Tio e. Napitupulu	Mahasiswa
18	Dina Mei Fitriana	Karyawan
19	Maya Puspita Sari	Karyawan
20	Fayiz Afif	Mahasiswa

Tim ini yang nantinya akan membantu *Executive Marketing* dari perusahaan untuk mempromosikan produk kepada calon konsumen. Tugas utama dari tim ini adalah mencari calon konsumen baru. Masing-masing Sahabat Indah Sejahtera akan mendapatkan kode afiliasi sebagai tanda apabila mendapatkan konsumen.



Gambar 2. Salah satu kode Aviliasi Anggota Sahabat Indah Sejahtera

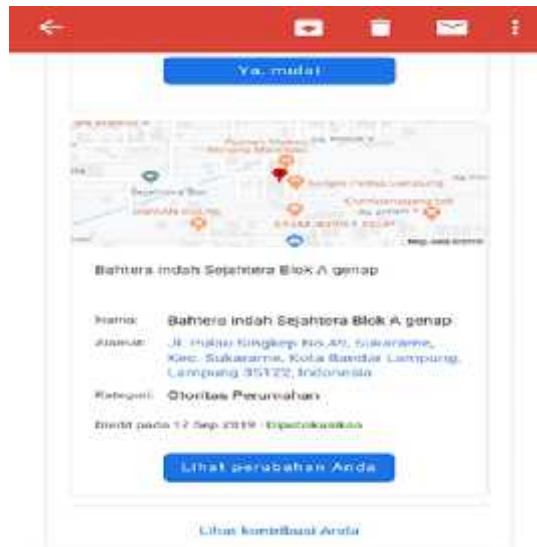
Apabila prospek konsumen bagus maka akan di tangani oleh tim maketing adri perusahaan. Selanjutnya tim Sahabat Indah Sejahtera akan mendapatkan bonus sebesar 1 % dari harga rumah yang terjual + Satu juta rupiah.

Bekerjasama dengan UKM DCFC. Dimana DCFC adalah UKM yang di naungi IBI Darmajaya yang memliki banyak sub sektor dan cocok untuk di ajak untuk bekerjasama.



Gambar 3. Proses siaran di Radio Darmajaya

- b. Hasil dari program kedua adalah :
1. Mendaftarkan Indah Sejahtera Golf Residence dan Bahatera Indah Sejahtera di Google maps
 2. Mengambil gambar 360 di lokasi perumahan Indah Sejahtera Golf Residence dan mengunggahnya di Google street view



Gambar 4. Email Pemberitahuan Telah di Terimanya Penambahan Lokasi



Gambar 5. Tampilan pada Google Maps setelah Penambahan Lokasi



Gambar 6. Beberapa Hasil Foto 360 di Perumahan Indah Sejahtera Golf Residence

c. Hasil dari program ketiga adalah :

1. Membuat keterangan di instagram (*caption*) yang di berisi informasi atau ajakan calon konsumen untuk melakukan transaksi penjualan di PT. Binakaryatama Indah Perkasa.

Caption yang di buat berdasarkan kriteria. Kriteria tersebut adalah :

- a) Promo merdeka
 - 1) Investasi masa depan
 - 2) Jalan pintas anda menjadi titik balik

- b) Muslim 4.0
 - 1) Ingin mengikuti perkembangan
 - 2) Apakah anda siap untuk
- c) Milenials
 - 1) Tidak cukup hanya
 - 2) Hanya ingin memberitahukan bahwa
- d) Eksklusif
 - 1) Inilah peluang terahir anda
 - 2) Manjakan diri anda
- e) Tidak ada judul
 - 1) Lihat dan buktikan sendiri
 - 2) Semua ini bisa jadi milik anda
- f) Tidak ada judul
 - 1) Jangan hanya mendengar dari kami
 - 2) Cobalah sendiri
 - 3) Jadikan titik balik dalam hidup anda
- g) Booking sekarang
 - 1) Apa ruginya menelfon hari ini
 - 2) Hubungi kami di nomor bebas pulsa
- h) Tidak ada judul
 - 1) Berpengalaman
 - 2) Bisa di andalkan
- i) Tidak ada judul

1) Inovatif

j) Tidak ada judul

k) Tidak ada judul

l) Tidak ada judul

m) Tidak ada judul

PROMO MERDEKA CUMA BAYAR PAKE DOA

MAU GAK BELI RUMAH GRATIS MOTOR DAN UMROH ?????

Oke smak ya!

Hallo semuanyaaaaa !!

Kini @indahsejahterlandi menyediakan hunian mewah untuk investasi masa depan anda yang bisa menjadi jalan pintas anda menuju segala tnhk kerna letaknya sangat strategis yang dapat mem berikan harga sekali keuntungan untuk anda.

Apa sajakah itu ???

1. Dekat dengan pusat pendidikan dari mulai Tk sampai perguruan tinggi
2. 15 menit sudah sampai di RS Jrip Sumobarjo yang merupakan RS Swasta Terbesar di Lampung
3. 10 menit ke sarana olahraga PKOR way Hadim
4. 10 menit ke Transmat Lampung
5. Dekat pintu TOL Trans Sumara
6. Desain sesuai Keinginan anda langsung dengan Arsiteknya
7. Lingkungan Aman dan Nyaman di lengkapi dengan POS satpam dan CCTV full 24 jam
8. Harga terbaik dan bisa anda tentukan sendiri bbesar cilernya
9. Udara bersih dan segar dekat dengan Lapangan Golf Lampung
10. Investasi Properti memiliki kenaikan 20% per Tahun
11. Pembayaran Berbasis syariah dan bebas biaya proses
12. Sudah SHM dan IMB

Darin khusus di bulan kemerdekaan ini kami memberikan penawaran yang sangat menarik untuk anda yaitu berupa :

1. Gratis Honda ADV 150 cc
2. Gratis umroh ke baitullah
3. Gratis kitchen set

*Hadiah ini berlaku untuk semua unit

- TANPA DI UNDI
- TANPA SYARAT
- DISA D I U ANCKAN

Ayoo Durass Dooking unitnya sebelum kehabisan !!

Gambar 7. Contoh keterangan Instagram (*Caption*)

4.2 Pembahasan

Setelah pembentukan tim Sahabat Indah Sejahtera, kini perusahaan memiliki tim Marketing tambahan. Sahabat Indah Sejahtera hanya bertugas untuk menarik calon konsumen baru. Menjelaskan mengenai produk perumahan yang di jual, menjelaskan mengenai sistem pembayaran dan menjelaskan mengenai sistem Kredit Kepemilikan Rumah (KPR). Apabila calon konsumen ingin melakukan transaksi lebih jauh seperti pengurusan berkas-berkas, maka tugas itu akan di delegasikan kepada *Executive Marketing* di perusahaan. Meskipun tim ini tidak berifat terikat oleh Instansi, namun seluruh anggota Sahabat Indah Sejahtera menjadi bagian dari PT. Binakaryatama Indah Perkasa. Apabila ada kendala dalam proses pemasaran, *Executive Marketing* dari PT. Binakaryatama Indah Perkasa akan membantu proses pemasaran tersebut.

Setelah melakukan program pertama, penulis melanjutkan untuk melakukan kolaborasi kedua yaitu bekerjasama dengan UKM DCFC yang di naungi oleh IBI Darmajaya. Kegiatan ini di laksanakan pada tanggal 30 september 2019 karna menyesuaikan dengan jadwal organisasi tersebut. UKM DCFC berperan sebagai promotor produk dari PT. Binakaryatama Indah Perkasa. Apabila terjadi penjualan atas kode DCFC, maka DCFC berhak mengklaim bonus sebesar 1% + Satu juta rupiah. Kolaborasi seperti ini perlu di lakukan guna menambah interaksi sosial perusahaan dengan pihak luar dan menambah perekonomian untuk masyarakat atau organisasi di sekitar perusahaan.

Berdasarkan hasil pengamatan di lokasi perumahan Bahtera Indah Sejahtera dan Indah Sejahtera Golf Residence, maka selanjutnya yaitu mendaftarkan lokasi perumahan perblok ke dalam Aplikasi Google Maps. Pendaftaran lokasi yang pertama adalah perumahan Bahtera Indah Sejahtera berada di Jl. Pulau Singkep, Sukarame-Bandar Lampung. Terdiri dari 23 Blok yaitu Blok A sampai dengan Blok W. Setelah penambahan lokasi ini, Sahabat Indah Sejahtera dan calon konsumen yang lain sudah bisa melakukan pengecekan lokasi perumahan sendiri.

Pendaftaran lokasi yang kedua adalah perumahan Indah Sejahtera Golf Residence yang terletak di Jl. Prof. Dr. Hamka-Bandar Lampung. Perumahan ini terdiri dari 7 Blok yaitu Blok A sampai dengan Blok G. Untuk Indah Sejahtera Golf Residence, penulis juga mengambil gambar 360. Tujuannya adalah agar calon konsumen bisa melihat sendiri keadaan di lingkungan sekitar perumahan. Dalam hal ini penulis hanya fokus mengambil gambar hanya untuk Indah Sejahtera Golf Residence karena untuk saat ini fokus perusahaan adalah menjual perumahan di Indah Sejahtera Golf Residence.

Program yang terakhir adalah pembuatan caption yang menarik di sosial media. Penulis hanya fokus untuk membuat tulisan keterangan gambar untuk instagram. Karena poster untuk instagram sudah di buat oleh ahli desain dari perusahaan.