

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

- a. Berdasarkan beberapa program yang telah dilakukan, kini PT. Binakaryatama Indah Perkasa memiliki tim marketing tambahan yang bekerja untuk memasarkan produk dari PT. Binakaryatama Indah Perkasa dan mendapatkan pangsa pasar yang lebih banyak. Dengan adanya program Sahabat Indah Sejahtera ini juga bisa memberikan dampak yang baik karena bisa menumbuhkan perekonomian masyarakat karena dengan menjadi Sahabat Indah Sejahtera mereka mendapatkan bonus sebesar 1 % + 1 Juta Rupiah.
- b. Sahabat Indah Sejahtera bisa melihat lokasi perumahan langsung melalui telepon genggam mereka masing-masing untuk dapat melihat lokasi perumahan tanpa harus mengunjungi lokasi perumahan secara langsung, karena kini lokasi dan detail lingkungan sekitar perumahan sudah bisa diakses melalui aplikasi Google Maps. Terahir, Sahabat Indah Sejahtera bisa mempromosikan perumahan dari PT. Binakaryatama Indah Perkasa di *social media* mereka masing-masing dengan memberikan poster dan caption yang sudah disediakan. Program-program tersebut dapat memudahkan pemasaran Sahabat Indah Sejahtera dalam memasarkan produk.

5.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis berikan kepada PT. Binakaryatama Indah Perkasa sebagai solusi dari masalah adalah perusahaan adalah perusahaan harus banyak menjalin hubungan dengan berbagai pihak agar memudahkan

perusahaan dalam penyebaran informasi mengenai produk yang di jual oleh PT.

Binakaryatama Indah Perkasa.