

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2012). *Dasar-dasar Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE.
- Anisah Onesyah. (2015). *Pengaruh harga jual dan biaya distribusi terhadap volume penjualan*. ([http://pubon.blogspot.com/2013/02/pengaruhhargajual dan biaya distribusiterhadap volume.html](http://pubon.blogspot.com/2013/02/pengaruhhargajual%20dan%20biaya%20distribusiterhadap%20volume.html), diakses 11 Mei 2019).
- Basu Swastha. (2009). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Danang Sunyoto. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Danang Sunyoto. (2013). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ervin Reynaldi. (2013). *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CV. Fortuna Motor Tasikmalaya*. *Skripsi*. (journal.unsil.ac.id/download.php?id=3134, diakses 10 Mei 2019).
- Hakim Simanjuntak. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan*. ([http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi volume.html](http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi%20volume.html), diakses 10 Mei 2019).
- Hansen dan Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Terjemahan Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.
- Indah Permatasari. (2011). *Analisis Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Harian Sumut Pos*. *Skripsi*. (<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/26064>, diakses 11 Mei 2019).
- Indriyo Gitosudarmo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: FPFE.
- Noegroho Boedijoewono. (2007). *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Rudianto. (2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono dan Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- University, T. (t.thn.). *Metode analisis data menurut ghozali 2013*. Diambil kembali dari <https://www.coursehero.com>.