

**“PENGARUH VOLUME PENJUALAN TERHADAP BIAYA DISTRIBUSI PADA PT.  
ANUGERAH SENTOSA DWIPA LAMPUNG”**

**CHAIRUL TAMAMI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan volume penjualan berpengaruh terhadap biaya distribusi pada PT. Anugerah Sentosa Dwipa Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Operasionalisasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu volume penjualan, dan variabel terikat yaitu biaya distribusi. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan bulanan manajemen PT. Anugerah Sentosa Dwipa Lampung selama 3 tahun dari tahun 2016 – 2018 dan data – data lain yang mendukung dari periode tahun yang sama, serta studi kepustakaan. Pengujian hipotesis menggunakan stastitik uji-t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara volume penjualan terhadap biaya distribusi pada PT. Anugerah Sentosa Dwipa Lampung selama 3 tahun dari tahun 2016 – 2018.

Kata Kunci : Volume Penjualan, Biaya Distribusi