

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Distribusi	8
2.1.1 Saluran Distribusi	9
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	10
2.1.3 Fungsi Saluran Distribusi	13

2.1.4 Biaya Distribusi.....	14
2.1.5 Macam – Macam Biaya Distribusi.....	15
2.2 Volume Penjualan	16
2.3 Konsep Penjualan.....	16
2.4 Pentingnya Penjualan	17
2.5 Tujuan Penjualan dan Distribusi.....	17
2.6 Daya Tarik Penjualan.....	18
2.7 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	19
2.8 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Biaya Distribusi.....	20
2.9 Penelitian Terdahulu.....	20
2.10 Kerangka Pikir Penelitian.....	21
2.11 Hipotesis.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Obyek Penelitian	24
3.4 Devinisi Operasional Variable.....	24
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	24
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.1 Uji Normalitas	25
3.6.2 Uji Autokorelasi.....	25
3.6.3 Uji Multikolinieritas.....	27
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.7 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	28
3.7.1 Analisi Data.....	28
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	30
3.7.2.1 Uji Parsial (Uji T).....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	31

4.1.2	Visi dan Misi PT. Anugerah Sentosa Dwipa.....	32
4.1.3	Budaya dan Nilai- Nilai Perusahaan.....	33
4.1.4	Merek Dagang dari PT. Anugerah Sentosa Dwipa.....	33
4.1.5	Wilayah Pendistribusian dari PT. Anugerah Sentosa Dwipa....	34
4.1.6	Struktur Organisasi PT. Anugerah Sentosa Dwipa.....	34
4.1.7	Tugas Masing-Masing Bagian.....	35
4.2	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Data dan Sampel	37
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.3.1	Uji Normalitas	37
4.3.2	Uji Multikolinearitas	38
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	39
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.4	Hasil Uji Parsial (Uji t-Stastitik)	40
4.5	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana... ..	41
4.6	Pembahasan.....	42

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	41
5.2	Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN