

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Riwayat Hidup	iv
Ringkasan	v
Prakata	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek	2
1.3 Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek	3
1.3.1 Manfaat dari Kegiatan Kerja Praktek	3
1.3.2 Tujuan Praktek Kerja	5
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek	5
1.4.1 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek	5
1.4.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.2.1 Visi Perusahaan	10
2.2.2 Misi Perusahaan	11

2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan.....	11
2.4 Lokasi Perusahaan.....	12
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	14

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan Perusahaan	19
3.1.1 Temuan Masalah	20
3.1.2 Perumusan Masalah	20
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	20
3.2 Landasan Teori	22
3.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran.....	22
3.2.2 Proses Manajemen Pemasaran	23
3.3 Rancangan Program yang akan dilaksanakan	24
3.3.1 Program 1	24
3.3.1 Program 2	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	25
4.2 Pembahasan.....	26

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	31
5.2 Saran.....	31

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Persebaran Outlet Dealer yang di Kelola TDM	9
Gambar 2.1.1	Persebaran AHASS	10
Gambar 2.1.2	Persebaran TDM di Lampung	12
Gambar 2.1.3	Lokasi Kerja Praktek.....	13
Gambar 2.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	14

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Perkembangan Jumlah Konsumen.....	28
Tabel 4.1.1	Tabel Keterangan Penjualan	29
Tabel 4.1.2	Tabel Keterangan Penjualan	32