

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan mengolah data hasil kuesioner penelitian kepuasan konsumen yang tinggal di Perumahan Indah Sejahtera IV yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar loyalitas yang didapat dari konsumen.

Kualitas jasa yang dirasakan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen pada konsumen PT. Binakaryatama Indah Perkasa. dilihat dari hasil interpretasi data kuesioner maka Pengaruh tersebut menandakan bahwa semakin baik kualitas jasa yang dirasakan konsumen maka semakin tinggi Kepuasan yang dirasa konsumen, begitupun sebaliknya apabila kualitas jasa yang dirasakan semakin rendah, maka Kepuasan konsumen juga akan semakin rendah.

Bauran promosi yang dirasakan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen pada konsumen PT. Binakaryatama Indah Perkasa. dilihat dari pengamatan secara langsung oleh peneliti, PT. Binakaryatama Indah Perkasa mampu memberikan penawaran yang menarik seputar harga, promo menarik untuk menarik minat konsumen. maka Pengaruh tersebut menandakan bahwa semakin baik Bauran promosi yang dirasakan konsumen maka semakin tinggi Kepuasan yang dirasa konsumen, begitupun sebaliknya apabila Bauran promosi yang dirasakan semakin rendah, maka Kepuasan konsumen juga akan semakin rendah.

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat yang dapat penulis berikan kepada PT. Binakaryatama Indah Perkasa sebagai solusi dari masalah adalah perusahaan dapat meningkatkan kualitas dengan pendekatan terhadap konsumen dan menjalin hubungan yang konsisten untuk kedepannya sehingga dapat terjalin hubungan kerjasama yang baik antar kedua belah pihak dan mengajak konsumen untuk ikut dalam mempromosikan ke kerabat dalam memasarkan perumahan yang sedang dalam proses pembangunan, dan diharapkan kepada perusahaan dapat memulai program *corporate sosial responsibility* baik yang berhubungan dengan konsumen, seperti program kerja yang telah dibuat diatas atau program csr yang bersifat publik, sehingga perusahaan dapat lebih dikenal luas oleh masyarakat dan sebagai langkah perusahaan dalam memenuhi tanggung jawab sosial.