

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Atribut yang menjadi pembentuk citra merek *smartphone* Samsung adalah produk berkualitas, bentuk *fashionable*, banyak varian (bermacam-macam tipe), fasilitas multimedia, produk inovatif, penggunaan mudah, garansi lama, harga kompetitif, kemudahan dalam membeli, teknologi canggih, *customer service* yang *responsive* dan terdapat outlet resmi diberbagai kota.
2. Atribut yang menjadi pembentuk citra merek *smartphone* Oppo adalah produk berkualitas, bentuk *fashionable*, fasilitas multimedia, produk inovatif, penggunaan mudah, garansi lama, teknologi canggih dan terdapat outlet resmi diberbagai kota.
3. Pada *smartphone* Samsung hanya ada 2 atribut yang tidak menjadi pembentuk citra merek yaitu harga jual kembali stabil dan kemudahan mendapatkan suku cadang, sedangkan pada *smartphone* Oppo terdapat 6 atribut yang tidak menjadi pembentuk citra merek yaitu harga jual kembali stabil, kemudahan mendapatkan suku cadang, banyak varian/bermacam-macam tipe, harga kompetitif, *customer service* yang *responsive*, dan kemudahan dalam membeli.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Atribut yang telah menjadi citra merek Samsung dan Oppo sebaiknya dipertahankan kinerjanya. Walaupun atribut-atribut tersebut telah dicitrakan dengan baik terhadap Samsung dan Oppo, tetapi citra ini masih dapat hilang ditengah pesaing yang semakin banyak. Persaingan yang ketat dan penawaran-penawaran yang dilakukan pesaing dapat menggusur citra yang dimiliki Samsung dan Oppo. Saat ini Samsung dan Oppo memiliki citra yang kuat

pada *smartphone* yang memiliki kualitas produk yang baik, penggunaan yang mudah, garansi lama, terdapat outlet resmi diberbagai kota.

2. Atribut yang sebaiknya dipertahankan serta ditingkatkan adalah atribut yang menjadi citra merek *smartphone* Samsung dan Oppo dibanding pesaingnya. Atribut yang menjadi citra merek tersebut diantaranya adalah produk yang berkualitas, fasilitas multimedia, harga yang kompetitif serta *customer service* yang *responsive*. Citra merek tersebut perlu dipertahankan dan ditingkatkan agar Samsung dan Oppo tetap dapat bersaing dengan merek *smartphone* lain seperti Sony Ericsson, Samsung, LG, Blackberry dll. Hal ini penting dilakukan agar Samsung dan Oppo tetap dapat memimpin dalam persaingan yang ada, serta dapat mempertahankan pangsa pasarnya agar tidak direbut oleh para pesaingnya. Diharapkan dengan peningkatan citra merek tersebut, Samsung dan Oppo dapat mempengaruhi persepsi konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya.