

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2014, *Managing Brand Equity*. Penerbit: The Free Press, New York
- Al Fatih, Muhammad Fardan. 2016, *Analisis Citra Merek Berdasarkan Country of Origin, Studi Tentang Citra Merek Smartphone asal Amerika Serikat dan asal China Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya*, Jurnal Penelitian. Vol. 39 No. 1 Oktober 2016.
- Chandra Dwi, Narita. 2012, *Analisis Brand Image Handphone Nokia, Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 IPB*.
- Da Silva dan Alwi, 2006, Online Corporate Brand Image, Statisfaction, and Loyalty. *Journal of Brand Management* Vol. 16
- Ferrinadewei, Erna. 2011, *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013, *Marketing dan Kasus Pilhan*, PT. Bukuseru, Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2009, *Marketing Management*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2011, *The Power of Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2013, *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Roslina, 2012, *Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, (Vol. 6, No.3, Mei 2010).
- Sanusi, A. 2016. *Metodologi penelitian bisnis*. Selemba empat, Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2013, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2011, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Supranto, J, dan Limakrisna, Nandan. 2011, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Mitra Kencana Media, Jakarta.

The Definition of Marketing. *American Marketing Association*.  
<http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>. Approved by the AMA Board of Directors in October 2014, the Marketing Accountability Standards Board (MASB).

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, 2011, *Manajemen & Strategi Merek*, Yogyakarta, Andi Offset

Top Brand award <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/2017-2018>