

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Telah disebutkan sebelumnya pada tujuan dari laporan ini adalah untuk membuat suatu perencanaan bisnis yang baik dengan metode BMC (*Business Model Canvas*) pada produk *Banana Crunchy* di Melaka, Malaysia. Studi ini mengungkapkan apa saja faktor-faktor yang dianalisa menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT menyatakan bahwa produk banana chruncy ini memiliki peluang yang besar dalam penjualannya karena memiliki inovasi terbaru yang belum ada sebelumnya di Melaka, Malaysia, tetapi karena memiliki dana modal yang tidak banyak maka marketing dan custom relationship pada produk ini sangatlah kurang. Seharusnya pemasaran pada produk ini dapat menggunakan media cetak dan radio, tetapi yang digunakan pada produk ini hanyalah media sosial dan metode mouth to mouth saja.

#### **5.2 Saran**

Rekomendasi dari laporan ini adalah laporan yang akan dibuat di masa depan harus lebih mendalam dan harus mendeskripsikan lagi mengenai perencanaan business model canvas (BMC) ini, karena ini akan sangat membantu perusahaan atau bisnis dalam mengembangkan usahanya.