

Ringkasan

Perencanaan bisnis adalah suatu mata kuliah yang saya ambil dan menjadi tugas satu semester saya di Universiti teknikal Malaysia Melaka. Saya memilih bisnis kuliner sebagai pengembangan bisnis karena makanan adalah sesuatu yang sangat dibutuhkan orang setiap harinya. Saya membuat perencanaan bisnis ini dengan memerhatikan sekitar lingkungan saya yaitu Melaka Malaysia yang masyarakatnya masih sedikit mengonsumsi buah.

Dengan sedikit alasan diatas, penulis ingin mengetahui bagaimana membuat perencanaan bisnis dengan menggunakan metode BMC (*Business Model Canvas*) pada produk *Banana Crunchy* di Melaka, Malaysia yang bertujuan untuk membuat suatu perencanaan bisnis yang baik dengan metode BMC (*Business Model Canvas*) pada produk *Banana Crunchy* di Melaka, Malaysia.