

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek

Untuk dapat terjun kerja setelah lulus kuliah, setiap mahasiswa harus memiliki kesiapan dalam menghadapi keprofesionalan pekerjaannya yang sesuai dengan bidang yang digelutinya. Banyak sekali hal yang menjadi hambatan bagi seseorang yang belum mengalami pengalaman kerja untuk terjun ke dunia pekerjaan, seperti halnya ilmu pengetahuan yang diperoleh di kampus bersifat statis (pada kenyataannya masih kurang adaptif atau kaku terhadap kegiatan-kegiatan dalam dunia kerja yang nyata), teori yang diperoleh belum tentu sama dengan praktik kerja di lapangan, dan keterbatasan waktu dan ruang yang mengakibatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh masih terbatas.

Kerja praktek juga sebagai langkah praktis dalam mempersiapkan mahasiswa untuk dapat tangkas, ahli, bertanggung jawab dan terampil dalam kehidupannya pada dunia kerja. Dan diharapkan kepada mahasiswa agar dapat gambaran tentang dunia kerja yang sebenarnya.

Kerja praktek adalah penerapan pelajaran yang baru saja dikembangkan di lingkungan fakultas IBI Darmajaya, yang kemudian dipraktikkan di lapangan dalam hal ini dunia kerja nyata. Kegiatan program Kerja Praktek berikan unsur-unsur pendidikan dan penelitian. Dengan demikian akan menumbuhkan sikap mandiri dan kritis dalam diri manusia tersebut serta diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan kreatifitasnya di lapangan.

Dunia teknologi informasi saat ini semakin menarik untuk diamati. Terutama yang berkaitan dengan komunikasi. Hal ini ditandai dengan berkembangnya internet. Internet telah dikenal oleh hampir semua lapisan masyarakat, dari anak-anak sampai orang tua rata-rata pernah menggunakan internet.

Seiring majunya teknologi ini, rupanya berbelanja online atau shopping online tetap menjadi tren. Apalagi belakangan ini para konsumen online juga semakin menghargai kenyamanan dan peningkatan keamanan yang ditawarkan para penyedia belanja online. Ada yang memanfaatkan kemudahan online shop karena kebutuhan akan barang atau jasa yang ditawarkan. Namun ada pula yang ber-shopping online ria karena merasa itu adalah bagian dari gaya hidup masa kini.

Menurut Kotler dan Keller (2007:122) yang dimaksud dengan saluran distribusi adalah organisasi-organisasi yang saling tergantung yang tercakup dalam proses yang membuat produk dan jasa menjadi tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi. Dan menurut Buchari Alma (2007:49) saluran distribusi merupakan lembaga yang saling terkait untuk menjadikan produk atau jasa siap digunakan atau dikonsumsi.

Dalam praktek jual beli saat ini banyak sekali penjual yang memanfaatkan media internet sebagai sarana atau lapak sebagai tempat untuk penjual barang dagangannya yang disebut jual beli online. Dalam jual beli online yang marak saat ini yang digunakan penjual adalah jual beli online dengan sistem dropship.

Jual beli online dengan sistem dropship sangat marak dilakukan oleh para pedangan online dikarenakan jual beli online sistem dropship ini penjual tidak perlu memiliki barang atau tidak perlu membeli barang terlebih dahulu untuk di jual. Karena ada pihak ketiga yaitu supplier yang akan menyiapkan barang yang akan diperdagangkan oleh pihak penjual. Jadi penjual hanya memasang foto-foto dengan deskripsi yang sama seperti tertera di supplier, dengan harga yang ditentukan oleh penjual dengan menambahkan harga asli dari toko supplier. Apabila pembeli sudah mengorder dengan mentransfer dana sesuai dengan harga yang toko penjual dan mengisi identitas pembeli kemudian penjual membeli barang yang ada ditoko supplier yang memiliki reputasi yang baik dan sama dengan deskripsi yang tertera di toko supplier.

Jadi dalam praktek jual beli online sistem dropship ini terdapat keunikan yaitu sudah dapat mengambil keuntungan sebelum memiliki barangnya. Karena penjual tidak perlu memiliki barang untuk menjual suatu barang. Penjual hanya perlu melayani chat pembeli dan menunggu pembeli yang sudah mentransfer dana baru penjual dapat mengambil keuntungan dan baru membelikan barang tersebut ke pihak supplier dan langsung dikirimkan langsung oleh pihak supplier kepada pembeli.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek

Ruang lingkup permasalahan yang dilaporkan pada kerja praktek pada tanggal 20 Agustus 2019 sampai dengan 20 September 2019 di Belzra E-Commerce adalah sebagai berikut:

1. Profil perusahaan Belzra E-Commerce diantaranya : gambaran umum dan struktur organisasi perusahaan
2. Proses jual beli barang sistem dropship dalam situs online
3. Pengalaman kerja praktek yang di dapat di Belzra E-Commerce

1.3 Tujuan Dan Manfaat Program Kerja Praktek

a) Tujuan Kerja Praktek

Praktek Kerja Lapangan diselenggarakan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Melatih mahasiswa agar mampu beradaptasi dengan dunia kerja
2. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang sistem kerja di instansi pemerintah atau swasta
3. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang penerapan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah pada permasalahan real di dunia kerja

b) Manfaat Kerja Praktek

Kerja Praktek mempunyai manfaat yang sangat besar bagi mahasiswa, perguruan tinggi, perusahaan dan masyarakat, adapun manfaat Kerja Praktek tersebut antara lain :

1. Manfaat dan Kerja Praktek bagi mahasiswa sebagai berikut :
 - a. Mahasiswa dapat mengaplikasikan dan meningkatkan ilmu yang diperoleh dibangku perkuliahan.
 - b. Menambah wawasan setiap mahasiswa mengenai dunia kerja.
 - c. Menambah dan meningkatkan keterampilan serta keahlian dibidang praktek.

2. Manfaat dari Kerja Praktek bagi Perguruan Tinggi sebagai berikut:
 - a. Terjadinya kerjasama “bilateral” antara perguruan tinggi dengan instansi.
 - b. Institut perguruan tinggi akan dapat meningkatkan kualitas lulusnya melalui pengalaman Kerja Praktek.
3. Manfaat dari Kerja Praktek bagi Perusahaan sebagai berikut :
 - a. Membina hubungan baik dengan lembaga pendidikan atau perguruan tinggi.
 - b. Dapat membantu meringankan tugas-tugas karyawan.
 - c. Dapat bertukar ilmu dengan mahasiswa yang melakukan Kerja Praktek.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program Kerja Praktek

1.4.1 Tempat

Kerja Praktek (KP) yang dilaksanakan di Belzra E-Commerce bergerak dibidang jual beli online yang beralamat di Perumahan Bougenville 2 Blok S No. 21, Perumnas Way Kandis, Kec. Tj. Senang, Kota Bandar Lampung, Lampung 35135.

1.4.2 Waktu

(KP) ini berlangsung selama satu bulan dimulai dari tanggal 20 Agustus 2019 sampai dengan 20 September 2019

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktek disusun sebagai berikut:

1. BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program Kerja Praktek, Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Umum Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

3. BAB III Permasalahan Perusahaan

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan. Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan oleh Perusahaan.

4. BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang di peroleh saat pelaksanaan Kerja Pratek (KP) di Belzra E-Commerce. Juga menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

5. BAB V Simpulan dan Saran

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek (KP) dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek (KP) di Belzra E-Commerce.