

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI PROMOSI
MEDIA CETAK DAN MEDIA ELEKTRONIK PADA
CV. REVAL RAYA
LAPORAN KERJA PRAKTEK**



Disusun Oleh :

MAYA INDAH SAFITRI

NPM : 1512110222

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2019