

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya strategi pemasaran melalui promosi media cetak dan media elektronik memudahkan CV. Reval Raya dalam melakukan promosi kegiatan usahanya, selain itu dengan menggunakan promosi membuat CV. Reval Raya lebih banyak dikenal masyarakat dan CV. Raya dapat mengembangkan bisnisnya dengan mudah.

5.2 Saran

Melalui promosi media cetak dan media elektronik CV. Reval dapat berkembang lebih baik lagi dengan menciptakan inovatif dan kreatif sehingga lebih menarik konsumen pengguna jasa konstruksi. CV. Reval Raya diharapkan dapat memberikan diskon, potongan harga atau promo lainnya kepada konsumen dengan tujuan lebih mendekatkan konsumen pengguna jasa kepada CV. Reval Raya.