

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek**

PT Nutrifood Indonesia merupakan sebuah perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman kesehatan. Perusahaan ini didirikan pada bulan Februari 1979. Kantor pusat Nutrifood berada di Jakarta dengan jaringan distribusi yang menjangkau lebih dari 30 negara didunia. Produk terdiri dari Tropicana Slim, Nutrisari, Hilo, L-Men, WRP, dan W'dank. Tropicana Slim yang merupakan salah satu brand gula rendah kalori pertama di Indonesia. Produk bebas gula awalnya memang lebih populer di kalangan penderita diabetes untuk mengontrol kadar gula darah tetap normal. Tropicana Slim merupakan produk sehat dan bercita rasa tinggi yang menginspirasi konsumen untuk hidup sehat lebih lama, dengan kandungan yang memprioritaskan kesehatan dan memberikan manfaat-manfaat kesehatan seperti bebas gula dan rendah kalori.

Proses pemasaran produk Tropicana Slim tidak berjalan mulus dan mengalami hambatan seiring berjalannya waktu. Sebagian besar masyarakat masih mengabaikan produk ini karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui manfaat produk Tropicana Slim itu sendiri. Ini merupakan sebuah tantangan bagi PT.Nutrifood Indonesia untuk memasarkan produknya secara lebih luas. Dalam dunia usaha dibutuhkan sumber daya manusia yang sangat

berkualitas, jujur dan memuaskan, cerdas dan pintar serta mempunyai latar belakang pendidikan yang baik.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IBI Darmajaya) merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki program magang guna mencetak lulusan yang siap menghadapi dunia kerja. Program magang ini menjadi suatu syarat bagi mahasiswa yang ingin menyelesaikan bidang studinya. Alasan diadakannya program studi ini adalah untuk menciptakan hubungan timbal balik antar dua usaha sebagai pencipta kesempatan kerja dengan dunia pendidikan sebagai penyedia tenaga kerja terdidik. Selain itu juga dalam Kerja Praktek diupayakan agar mahasiswa/i benar-benar mengerti tentang tanggung jawab yang harus dilaksanakan dalam dunia kerja.

Uraian latar belakang yang telah dikemukakan maka penulis merasa tertarik untuk membahas lebih lanjut sebuah laporan tentang PT Nutrifood Indonesia yang berjudul “**ANALISA PEMASARAN PRODUK TROPICANA SLIM**”  
Studi case : Hotel Amalia & Swiss Bell, Raja kuring Resto & Warung Steak and Shake, Cafe Eatboss & Wiseman.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek**

Pemasaran yang kami lakukan pada saat kerja praktek di PT. Nutrifood Indonesia adalah mensurvey dan menyebarkan kuesioner ke Hotel Amalia &

Swiss Bell, Raja kuring Resto & Warung Steak and Shake, Cafe Eatboss & Wiseman.

### **1.3 Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek**

#### **1.3.1 Manfaat Kerja Praktek**

1. Manfaat Kerja Praktek bagi Mahasiswa :

Menambah wawasan mahasiswa mengenai dunia kerja.

2. Manfaat Kerja Praktek bagi Perusahaan :

Institut perguruan tinggi dapat meningkatkan kualitas lulusnya melalui pengalaman Kerja Praktek.

3. Manfaat Kerja Praktek bagi Perguruan Tinggi :

Membina hubungan baik dengan lembaga pendidikan atau perguruan tinggi, dapat membantu meringankan tugas-tugas karyawan, dapat bertukar ilmu dengan mahasiswa yang melakukan Kerja Praktek.

#### **1.3.2 Tujuan Kerja Praktek**

Untuk mengetahui produk gula Tropicana Slim sudah dikonsumsi atau dipakai oleh customer yang berkunjung ke Hotel Amalia & Swiss Bell, Raja Kuring Resto & Warung Steak and Shake, Cafe Eatboss & Wiseman.

### **1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program Kerja Praktek**

#### **1.4.1 Tempat**

Kerja Praktek (KP) yang dilaksanakan pada PT. Nutrifood Indonesia yang bergerak dibidang produk minuman kesehatan berlokasi di Jl. Soekarno Hatta No.100 Sukabumi- Bandar Lampung, Kalibalau Kencana, Kedamaian, Lampung, 35133.

#### 1.4.2 Waktu

Kerja Praktek ini berlangsung selama satu bulan dimulai dari tanggal 20 Agustus 2019 sampai dengan 20 September 2019.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan adalah:

#### **1. BAB I Pendahuluan**

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program Kerja Praktek, Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek, Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

#### **2. BAB II Gambaran Umum Perusahaan**

Bab ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Umum Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

#### **3. BAB III Permasalahan Perusahaan**

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan. Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan oleh Perusahaan.

#### **4. BAB IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang di peroleh saat pelaksanaan Kerja Pratek (KP) di PT Nutrifood. Juga menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

#### **5. BAB V Simpulan dan Saran**

Bab ini berisikan penulis menarik kesimpulan berdasarkan kegiatan Kerja Praktek (KP) yang telah dilaksanakan oleh penulis selama 1 bulan dan memberikan saran-saran yang memiliki sifat membangun agar dapat bermanfaat bagi penulis, pihak perusahaan, maupun pihak-pihak lainnya.