

BAB II

SEJARAH PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT.Nutrifood Indonesia

PT Nutrifood Indonesia (NFI) merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak di industri makanan dan minuman khususnya makanan dan minuman yang memberikan manfaat untuk kesegaran, kesehatan, dan penampilan yang berkualitas internasional. Didirikan pada tanggal 2 Februari 1979 di Semarang atas prakarsa Bapak Hari Budiarto Darmawan, M.Sc, kemudian pada tanggal 2 November 1980 disahkan oleh menteri kehakiman RI Y.A. No. 5/586/2. Pada awalnya kantor pusat PT Nutrifood Indonesia berlokasi di Jalan Tanah Abang III No.31 Jakarta, sedangkan pabriknya berlokasi di Semarang, hasil produksinya berupa sirup, minuman serbuk instant dan produk susu.

Pada bulan Februari 1995, kantor pusat PT Nutrifood Indonesia berpindah ke Jl. Rawabali II/No.3, Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta Timur, sedangkan kedua pabrik yakni Pemanis Indonesia (Tropicana Slim) dan Sari buah Indonesia (Nutri Sari) dipindahkan ke Jl. Raya Ciawi No.280 A, Ciawi, Bogor sejak bulan April 1980. Perpindahan lokasi tersebut bertujuan untuk mengembangkan perusahaan dan mempermudah pelayanan terhadap konsumen PT Nutrifood Indonesia menerapkan sistem mutu untuk memperoleh produk yang konsisten dan sesuai standar, serta untuk mendapatkan pengakuan internasional. Sebagai buktinya pada tahun 1994 PT

Nutrifood Indonesia memperoleh sertifikat standar sistem mutu internasional yakni ISO 9002 : 1987, dan dalam hal ini PT Nutrifood Indonesia merupakan produsen makanan kesehatan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikat ISO 9002 untuk aktivitas manufaktur pabrik. Pada tahun 1997 National Sales PT Nutrifood Indonesia mendapatkan sertifikat ISO 9002 : 1994, tahun 2001 Laboratorium PT Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 17025 : 2000, tahun 2005 National Sales PT Nutrifood Indonesia mendapatkan kembali sertifikat ISO 9001 : 2000 dan Holding Company mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2000, tahun 2008 Manufaktur Nutrifood mendapat sertifikat ISO 22000 : 2005 dan Laboratorium Nutrifood mendapatkan kembali sertifikat ISO IEC 17025 : 2005, tahun 2009 Manufaktur non produksi Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2008, dan pada tahun 2010 mendapat sertifikasi system jaminan halal dari LP-POM MUI, sedangkan sertifikat halal bagi semua produk Nutrifood didapatkan sesuai tahun launchingnya

.

2.2 Visi dan Misi PT. Nutrifood Indonesia

2.2.1 Visi PT. Nutrifood Indonesia

Visi: Helping our customer to achieve a longer healthy life through our reputable a Leading brands.

Nutrifood Indonesia selalu berusaha untuk menjadi pioneer dan pemimpin pasar dalam memberikan solusi atau cara yang tepat kepada pelanggan untuk meraih kehidupan yang lebih sehat, lebih nikmat dan penuh arti, baik untuk saat ini maupun di masa mendatang.

2.2.2 Misi PT. Nutrifood Indonesia

Misi: Inspiring a nutritious life.

Untuk mewujudkan misi tersebut, Nutrifood berusaha memahami pelanggan dalam setiap fase kehidupan yang dialaminya, mengidentifikasi kebutuhan unik mereka, dan memberikan solusi; terutama melalui produk dan pelayanan bernutrisi untuk meraih kehidupan yang lebih sehat dan berkualitas. Nutrifood hadir untuk menginspirasi kehidupan yang bernutrisi.

Nilai-nilai bisnis utama dari Nutrifood adalah :

- Nutrifood menekankan pada integritas dan keberlangsungan bisnis jangka panjang. Kami berusaha mempertimbangkan dampak jangka panjang dalam setiap pengambilan keputusan, berkomitmen dalam memberikan solusi yang telah teruji efektif.
- Nutrifood bergerak sebagai boutique company yang memiliki karakter, unik, inovatif, dan premium.
- Nutrifood percaya bahwa pencegahan lebih baik daripada mengobati. Oleh karena itu, kami memberikan produk dan jasa yang bersifat preventif untuk dimanfaatkan oleh pelanggan kami.
- Nutrifood percaya bahwa kesehatan dan kenikmatan dapat berjalan selaras. Berbagai produk dan jasa yang kami berikan merupakan kombinasi dari sesuatu yang sehat, nikmat dan mudah untuk dikonsumsi.

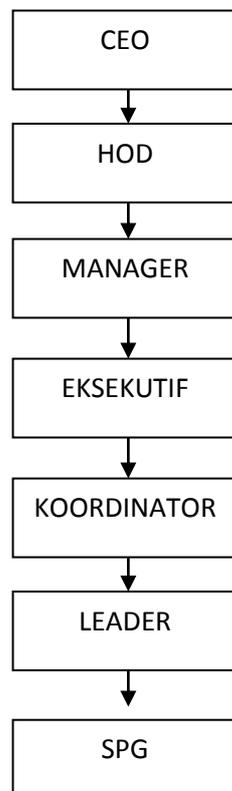
2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan

PT. Nutrifood Indonesia bergerak dalam bidang food and beverage.

2.4 Lokasi Perusahaan

Kantor pusat PT. Nutrifood Indonesia berlokasi di kawasan industri pulogadung Jl. Rawabali II no.3 Jakarta 13920, Indonesia. Untuk di distribusikan seluruh Indonesia dan dunia. Untuk cabang Lampung berlokasi di Jl. Soekarno Hatta No. 100 Sukabumi - Bandar Lampung, Kalibalau Kencana, Kedamaian, Lampung, 35133 (sumber: www.tropicana slim)

2.5 Struktur Organisasi PT.Nutrifood Indonesia



Sumber : www.nutrifood.co.id

Adapun uraian tugas dan tanggung jawab di PT. Nutrifood Indonesia adalah sebagai berikut :

a. Chief Executive Officer (CEO)

- Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran.
- Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan strategis perusahaan dengan keefektivan dan biaya seefisien mungkin.

b. Head Of Departement (HOD)

- Mengkoordinasikan pelaksanaan tugas dan memberi petunjuk dan motivasi kepada Kepala Sub. Bagian sesuai dengan tugas pokoknya.
- Mengolah dan meneliti data temuan bawahan yang telah dianalisis oleh atasan untuk ditindak lanjuti.

c. Manager

- Manajer memimpin organisasi/perusahaan
- Manajer mengendalikan dan mengatur organisasi/perusahaan
- Manajer membangun kepercayaan antar karyawan

d. Koordinator

- Mengetahui beban orang yang dibawahnya, apakah overload/underload atau normal
- Mengetahui apa yg dikerjakan orang yang dibawahnya

- Mengetahui target yg dikerjakan orang yang dibawahnya

e. Leader

- Membuat schedule kegiatan atau jadwal kegiatan pekerjaan.
- Memonitor atau memantau progress pekerjaan yang dilakukan tenaga ahli.
- Bertanggung jawab dalam melaksanakan koordinasi dalam membina kerja sama team yang solid.

f. Sales Promotion Girls (SPG)

- Membentuk kepercayaan pelanggan terhadap performance perusahaan (toko) dan kualitas barang yang dijual.
- Menebak kebutuhan pelanggan dan membantu memilihkan barang yang sesuai dengan apa yg di inginkan konsumen.