

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Hasil yang diperoleh untuk menghadapi permasalahan kemacetan yang ada di Malaysia oleh MRT Corporation Sdn Bhd Malaysia adalah dengan memulai proses konstruksi bawah tanah fase kedua. Pembangunannya akan dimulai dari jalur Sungai Buloh-Serdang-Putrajaya (SSP). Jalur MRT fase kedua memiliki jalur bawah tanah lebih panjang dari sebelumnya yaitu 13,5 kilometer berbanding 9,5 kilometer dengan jumlah stasiun lebih banyak yaitu 11 stasiun. Setelah selesai, jalur SSP akan membentang sejauh 52,5 kilometer dengan total 35 stasiun. Hal ini bertujuan untuk lebih memudahkan masyarakat Malaysia dan membuat lebih nyaman dan aman serta membebaskan Malaysia dari kemacetan yang ada. Selain itu memperbaiki fasilitas serta sarana dan prasarana yang ada dan melakukan sosialisasi MRT Corporation Sdn Bhd Malaysia kepada warga masyarakat Malaysia. Pengumpulan data dan informasi adalah tujuan utama untuk mencapai tujuan laporan ini terlaksana. Untuk menganalisa kondisi lingkungan, informasi merupakan sumber yang berguna untuk mengetahui tren lingkungan dan celah untuk mengatasinya. Untuk pendeskripsian pelaporan ini tujuan utama dalam studi ini adalah untuk mengurangi kemacetan lalu lintas dengan adanya MRT atau Mass Rapid Transit Malaysia ini.

Berdasarkan hasil laporan dan dengan dilakukannya analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa MRT Corporation Sdn Bhd Malaysia dapat menjadi solusi transportasi untuk kemacetan lalu lintas warga Malaysia.

4.2 Pembahasan

Analisis SWOT merupakan salah satu strategi yang tepat untuk memecahkan sebuah masalah dan dijadikan sebuah pembahasan dalam laporan ini. Hasil

analisis lingkungan eksternal hanya memberikan gambaran perubahan lingkungan industri perusahaan, maka dari itu diperlukan adanya analisis lingkungan internal sebagai langkah perusahaan untuk mengatasi perubahan lingkungan industri (Vyas & Manwani, 2012). Lingkungan internal didefinisikan sebagai kekuatan dari dalam perusahaan yang dapat dikendalikan oleh perusahaan itu sendiri (Jane W et al., 2014) dan memiliki dampak langsung pada kinerja perusahaan (Freeman & Reid, 2006).

Komponen kekuatan dalam organisasi seperti budaya, strategi, kepemimpinan, kemampuan perusahaan, proses pengambilan keputusan, struktur, demografi organisasi dan sumber daya organisasi (Coulthard, 2007; Freeman & Reid, 2006). Analisis SWOT akan menilai suatu rencana atau proposal baik atau tidak untuk kemajuan perusahaan. Dengan dilakukannya strategi analisis SWOT dapat dibahas sebagai berikut ;

4.2.1 Pembahasan Analisis SWOT

A. Kekuatan(*Strength*)

MRT Malaysia adalah jasa transportasi yang dapat dirasakan manfaatnya sebagai alat untuk menghindari dan mengurangi kemacetan lalu lintas yang sangat tinggi di Malaysia. MRT Malaysia sangat mempermudah segala lapisan masyarakat untuk bepergian dari suatu tempat ke tempat lainnya dengan hanya menghabiskan sedikit waktu karena mempunyai jalur khusus.

B. Kelemahan(*Weakness*)

Kelemahan dari mode transportasi MRT ini adalah belum dapat menjangkau seluruh wilayah Malaysia. Dan kelemahan lainnya adalah pengawasan terhadap fasilitas yang masih kurang sehingga oknum yang tidak bertanggung jawab dapat merusak fasilitas yang ada. Tetapi dengan

adanya perbaikan dan sosialisasi merupakan upaya untuk mengedukasi dan menjadi kekuatan dari kelemahan MRT Malaysia ini.

C. Kesempatan (*Opportunities*)

Daya tarik MRT Malaysia ini terus meningkat secara perlahan tapi pasti karena adanya keamanan dan kenyamanan yang didapat. MRT Malaysia ini juga berpartisipasi sangat tinggi untuk mengatasi masalah kemacetan yang terjadi. Pengembangan properti juga dapat menjadi bisnis masa depan disepanjang rute angkutan massal MRT ini. MRT Malaysia juga sangat memudahkan masyarakat Malaysia untuk bepergian ke berbagai wilayah dengan terhindar dari kemacetan dan polusi udara yang ada.

Selanjutnya dengan adanya MRT Malaysia ini juga dapat memudahkan turis asing untuk bepergian karena disediakan pula petunjuk dan fasilitas dari MRT Malaysia ini.

D. Ancaman (*Threats*)

Penggunaan kendaraan pribadi seperti mobil dan motor yang masih saja terus meningkat sehingga kemacetan akan selalu ada. Selain itu ketika adanya rasa ketidakpuasan dalam pelayanan dan fasilitas akan membuat dampak beralihnya masyarakat ke angkutan umum seperti bus atau kendaraan pribadi.

Ketidakpuasan dalam pelayanan ini akan hilang ketika MRT Malaysia terus menerus melakukan perbaikan fasilitas yang ada dan menambahkan armada sehingga akan membuat pengguna MRT akan merasa aman dan nyaman.

4.2.2 Hasil Matriks SWOT

Berdasarkan teori analisis SWOT yang bersumber dari Fredy Rangkuti (2014) dalam jurnal “Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan

Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil AMAN-AMIN Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta” bahwa SWOT memiliki strategi yaitu :

A. Strategi SO (*Strength Opportunities*)

Strategi SO adalah strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Dalam hal ini MRT Corporation Sdn Bhd yaitu memanfaatkan keamanan, kenyamanan serta jarak tempuh yang lebih cepat untuk memanfaatkan peluang menjadi tren transportasi di Malaysia.

B. Strategi WO (*Weakness Opportunities*)

Strategi WO adalah strategi yang memanfaatkan peluang dalam mengatasi ancaman. Dalam hal ini MRT Corporation Sdn Bhd Malaysia yaitu menambahkan rute baru agar mengatasi ancaman ramainya pengguna MRT sehingga menyebabkan rasa tidak nyaman. Selain itu memperbaiki fasilitas yang kurang layak untuk mengatasi ancaman ketidaknyamanan pengguna karena fasilitas yang tidak layak.

C. Strategi ST (*Strength Threats*)

Strategi ST adalah strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman. Dalam hal ini MRT Corporation Sdn Bhd Malaysia adalah menambahkan kualitas dan kuantitas MRT serta memberikan fasilitas kenyamanan dalam perjalanan.

D. Strategi WT (*Weakness Threats*)

Strategi WT adalah strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman. Dalam hal ini MRT Corporation Sdn Bhd Malaysia menyediakan akses *Member Card* di setiap stasiun karena untuk menanggulangi kelemahan berupa kepadatan para pengguna MRT yang mengantre untuk *Member Card*.