

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Ruang lingkup kerja.....	2
1.3 Manfaat dan tujuan penelitian.....	2
1.3.1 Manfaat.....	2
1.3.2 Tujuan.....	3
1.3.2.1 Manfaat bagi mahasiswa.....	3
1.3.2.2 Manfaat bagi perguruan tinggi.....	3
1.3.2.3 Manfaat bagi perusahaan.....	4
1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan.....	4
1.4.1 Tempat.....	4
1.4.2 Waktu.....	4
1.5 Sistematis penulisan.....	4

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

2.1 Sejarah perusahaan.....	5
2.2 Visi dan misi.....	5
2.2.1 Visi.....	5
2.2.2 Misi.....	6
2.3 Bidang usaha perusahaan.....	5
2.4 Lokasi perusahaan.....	5
2.5 Struktur organisasi.....	5

### **BAB III PERMASALAHAN OGRNANISASI**

3.1 Analisis permasalahan yang di hadapi perusahaan.....	6
3.1.1 Temuan masalah.....	6
3.1.2 Perumusan masalah.....	6
3.1.3 Kerangka pemecahan masalah.....	6
3.2 Landasan teori.....	6
3.2.1 Pengertian Sistem.....	6
3.2.2 Pengertian MySQL.....	6
3.2.3 ERD.....	7
3.3 Metode yang digunakan.....	7
3.4 Rancangan program yang akan di buat.....	7
3.4.1 Context Diagram Sistem Informasi Penjualan.....	8
3.4.2 DFD Level 0 Proses Penjualan, Pembelian.....	9
3.4.3 ERD ( Entity Relationship Diagram).....	11
3.4.4 Desain Input Form Login.....	12
3.4.5 Desain Form Data Pelanggan.....	12
3.4.6 Desain Form Data Barang.....	13
3.4.7 Desain Form Transaksi Penjualan.....	14
3.4.8 Laporan Nota Penjualan.....	15

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil.....	16
4.2 Pembahasan.....	16

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	17
5.2 Saran.....	17

### **DAFTAR PUSTAKA**