



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Program KP/Apprentice**

Saat ini tingkat pengangguran semakin hari semakin tinggi, semakin banyak, bahkan tidak sedikit sarjana tidak mendapatkan pekerjaan. Salah satu landasan yang menjadi penyebabnya adalah pengetahuan mereka tidak diimbangi dengan pengalaman, keahlian yang dapat diandalkan untuk memasuki dunia kerja.

Melalui kegiatan magang mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan pola pikir, memberikan ide-ide yang bermanfaat dan berguna serta dapat menambah pengetahuannya dengan begitu mahasiswa lebih memiliki rasa disiplin dan bertanggung jawab atas pekerjaannya.

Pengalaman kegiatan praktek kerja lapangan atau magang mahasiswa yang dilaksanakan di berbagai perusahaan atau instansi akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa untuk menambah kecakapan profesional, personal dan sosial mahasiswa agar dapat bersaing di dalam dunia kerja.

### **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP/Apprentice**

Laporan kerja praktek ini akan membahas masalah yang ada di Radar Lampung yaitu *customer* yang berada di luarkota Bandar Lampung yang terhalang jarak dan waktu masih harus datang langsung ke kantor Radar Lampung untuk mendapatkan informasi pemasangan iklan.

Penelitian ini hanya fokus pada pembuatan web marketing yang berisi informasi tentang bagaimana cara beriklan di Koran Radar Lampung.

### **1.3 Manfaat dan Tujuan Program KP/Apprentice**

#### **1.3.1 Tujuan**

1. Memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan.
2. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam bidangnya.
3. Sebagai salah satu syarat dan kewajiban mahasiswa yang akan menyelesaikan Pendidikan Program Studi D3 Manajemen Informatika.
4. Mempersiapkan diri serta memperoleh ilmu pengetahuan, etika dan pengalaman dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

#### **1.3.2 Manfaat**

1. Menambah wawasan dan pengetahuan serta pengalaman terhadap dunia kerja.
2. Dapat membandingkan antara konsep/teori yang dihadapi selama perkuliahan dengan kenyataan operasional dalam dunia kerja.
3. Memotivasi dalam dunia kerja.
4. Meningkatkan pengalaman kerja bagi mahasiswa magang sebelum mendalami langsung ke dalam dunia kerja.

5. Mendapat peluang untuk dapat bekerja di instansi/perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan magang setelah memperoleh title keserjanaan.

#### **1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program**

Kegiatan magang dilaksanakan selama 28 hari, bekerja selama 8 jam dalam satu hari dari jam 08.00 sampai jam 16.00 WIB, dalam seminggu bekerja selama 5 hari yaitu dari hari senin sampai hari jumat. Tempat magang (praktek kerja lapangan) bertempat di Jalan Sultan Agung No 18 LK. Labuhan Ratu, Bandar Lampung. Dalam hal ini, penulis mendapat kesempatan bertanggung jawab di bagian Iklan dan Pemasaran Radar Lampung.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam Laporan ini, penulis menjabarkan laporan kerja praktek ini dalam 5 (lima) Bab, yaitu :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi pengantar berupa latar belakang dilakukannya Kerja praktek, ruang lingkup program KP, tujuan, serta manfaat yang dapat diambil dari kerja praktek ini.

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi pembahasan tentang perusahaan dimana kerja praktek dilaksanakan, berupa sejarah, visi dan misi, kegiatan utama perusahaan, lokasi, dan struktur organisasi perusahaan.

## BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini berisi penjabaran mengenai masalah yang tengah dihadapi perusahaan, dimulai dari temuan masalah, perumusan masalah, dan kerangka pemecahan masalah tersebut.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dalam penyelesaian masalah yang tengah dihadapi perusahaan, dan memberikan solusi yang dapat digunakan perusahaan.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan serta saran yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang tengah dihadapi perusahaan.