

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Teknologi informasi di masa kini menjadi bagian penting yang sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, dan karena itu kita harus mampu mengikuti kemajuan teknologi yang tumbuh sangat cepat dan mampu memanfaatkan teknologi yang ada agar dapat menguntungkan oleh banyak orang.

Informasi adalah suatu aspek yang sangat penting bagi pertumbuhan teknologi dan juga kehidupan sehari-hari, oleh sebab itu media televisi adalah salah satu media yang paling banyak digunakan, tentunya di dalamnya ada periklanan yang menjadi pemasukan utama bagi Radar Lampung TV.

Saat ini Radar Lampung TV dalam kegiatan Marketing masih secara langsung yaitu harus bertatap muka menawarkan media periklanan yang mewajibkan calon customer harus bertemu langsung dengan staff marketing Radar Lampung TV saat ingin bermitra, oleh sebab itu dengan pembangunan website mobile ini akan berdampak positif yang nantinya akan memperluas ruang lingkup marketing Radar Lampung TV.

## **1.2 RUANG LINGKUP**

Laporan kerja praktek ini akan membahas masalah yang ada di Radar Lampung TV yaitu *customer* yang berada di luarkota Bandar Lampung yang terhalang jarak dan waktu masih harus datang langsung ke kantor Radar Lampung TV untuk mendapatkan informasi pemasangan iklan.

Penelitian ini hanya fokus pada pembuatan web marketing yang berisi informasi tentang bagaimana cara beriklan di Radar TV, dan paket iklan yang ada.

## **1.3 MANFAAT DAN TUJUAN**

### 1.3.1. Tujuan

Untuk mempermudah calon *customer* yang berada di luar Bandar Lampung agar mudah mendapatkan informasi tentang pemaangan iklan.

### 1.3.2. Manfaat

Manfaat yang akan di dapat daam mengiklankan Radar Lampung TV menggunakan media website adalah lebih luasnya jangkauan yang akan di capai, karna hampir semua orang menggunakan media internet setiap hari dalam aktifitas sehari dan juga Akan mempermudah calon Customer saat ingin beriklan di Radar Lampung TV.

## **1.4 WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN**

Kegiatan kerja peraktek yang saya lakukan ini akan saya laksanakan di:

Tempat Kegiatan : Radar Lampung TV

Waktu Kegiatan :11 Februari sd 11 Maret 2019

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

### **BAB I PENDAHULUAN**

BAB ini berisi tentang Latar belakang perusahaan, ruang lingkup kegiatan kerja praktek, manfaat dan tujuan, waktu serta tempat pelaksanaan kerja praktek.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

BAB ini berisi data-data tentang informasi perusahaan seperti latar belakang perusahaan, struktur organisasi serta visi dan misi perusahaan.

### **BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

BAB III berisi analisa permasalahan yang ada di perusahaan dan metode apa yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Di BAB IV ini berisi hasil dari kerja praktek berikut dengan hasil dari solusi atas permasalahan yang ada di tempat magang.

### **BAB V KESIMPULAN & SARAN**

BAB V adalah bab terakhir yang hanya berisi kesimpulan dari semua kegiatan yang telah di laksanakan dan saran yang akan berguna untuk pengambilan keputusan yang akan datang.