

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 SEJARAH PERUSAHAAN

Radar Lampung TV sebagai televisi lokal di Bumi Ruwai Jurai memfokuskan diri terhadap minat dan keinginan pemirsa di Provinsi Lampung.

Radar Lampung TV merupakan salah satu tv lokal jaringan dari JAWAPOS GROUP yang ada di Provinsi Lampung, dan telah mendapatkan izin resmi dari Depkominfo. Radar Lampung TV berada di channel 48 UHF dan telah siaran terhitung tanggal 18 Oktober 2008 yang diterapkan sebagai hari lahir Radar TV.

Jangkauan siaran paling luas karna tower pemancar berada di posisi paling tinggi diantara tv lokal lainnya dan memiliki daya pancar 5 kilowattsehingga mampu menembus seluruh pelosok Provinsi Lampung.

Sebagai televisi lokal tentu Radar Lampung TV ingin menjadi bagian dari masyarakat, sehingga Radar Lampung TV menjadi televisi keluarga (*all segment*).

Pemirsa Radar Lampung TV memiliki karakter khas masyarakat Lampung yaitu bersifat dinamis, memiliki fanatisme yang kuat terhadap budayanya, solidaritas yang kuat, lugas dan ekspresif, memiliki keingin tahuan yang tinggi, senang terlibat dalam acara televisi, dan agamis. Guna terwujudnya hal tersebut, konten lokal dengan banyak melibatkan masyarakat sebagai objek acara yang disajikan secara live dan interaktif.

2.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN

2.2.1. Visi

- a. Sebagai media informasi pendidikan dan hiburan yang senantiasa memegang teguh moral dan kode etik jurnalistik.
- b. Membangkitkan dan menghidupkan kembali budaya nasional, khususnya budaya daerah sebagai penopang utama budaya bangsa Indonesia.
- c. Mempersatukan bangsa melalui media televisi.
- d. Sebagai media komunikasi antar tokoh masyarakat, aparat pemerintah dengan rakyat.

2.2.2. Misi

- a. Mencerdaskan masyarakat Lampung berbudaya.

2.3. KEGIATAN UTAMA PERUSAHAAN

Radar Lampung TV adalah perusahaan yang bergerak di bidang pertelevisian yang ada di provinsi Lampung, kegiatan utama dari Radar Lampung TV adalah memberikan berita yang akurat kepada masyarakat Lampung. Di kantor Radar Lampung TV terdapat beberapa bagian yang tugasnya berbeda-beda, yaitu Tim Redaksi yang bertugas untuk mengumpulkan dan memberikan berita, Tim Editing yang bertugas menyiapkan video-video yang akan ditayangkan, Tim MCR yang bertugas menayangkan berita, lalu ada tim marketing yang bertugas mencari konsumen yang akan berkerjasama dengan Radar Lampung TV.

2.3.1 Maksud

- a. Mengangkat potensi dan kesuksesan pada masyarakat pembangunan ,dan membuka lapangan kerja baru
- b. Memberikan efek psikologis pada masyarakat agar mencintai bangsanya melalui tontonan yang menampilkan budaya bangsa sendiri.
- c. Menyampaikan informasi yang proposional, seimbang dan berbudaya.

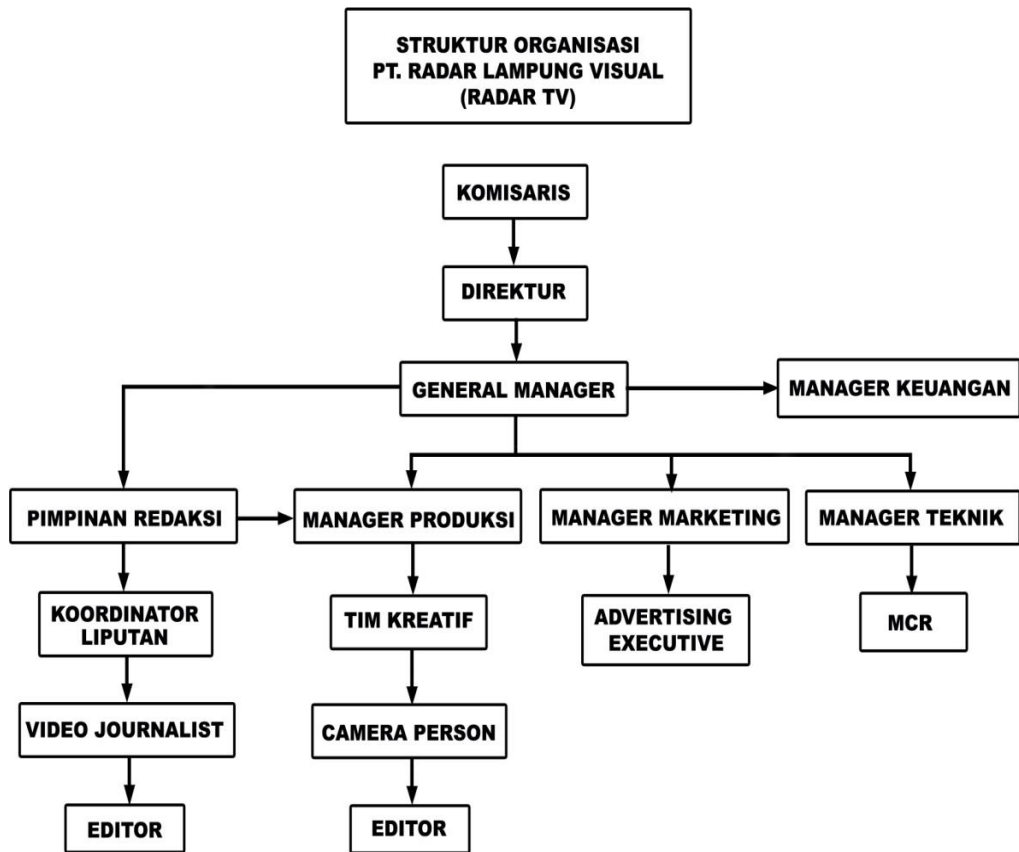
2.3.2 Tujuan

- a. Menjadikan Masyarakat Lampung yang Cerdas dengan Tetap menjunjung tinggi nilai-nilai budaya melalui bisnis siaran televisi yang berpegang teguh pada etika bisnis.

2.4 LOKASI PERUSAHAAN

Kantor Radar Lampung TV beralamat di Jl.Sultan Agung no18,Kedaton,Bandar Lampung.

2.5 STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 2.5 Struktur Organisasi