

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dalam proses marketing yang sebelumnya yaitu dimana calon *customer* harus langsung datang langsung ke kantor Radar Lampung TV hanya untuk mendapatkan informasi untuk beriklan atau sebaliknya dan tidak sedikit *customer* yang berlokasi diluar kota Bandar Lampung, dengan adanya website ini akan mempermudah dalam proses mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan akan memberi efek positif dalam peningkatan jumlah customer bagi pihak Radar Lampung TV sendiri.

5.2 SARAN

Sistem yang telah ada jika tidak terus dikembangkan system tersebut akan kehilangan kualitasnya karna termakan perkembangan yang sangat pesat, begitu juga dengan *website* ini yang harus terus dikembangkan untuk menyesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan *customer* yang terus berganti seiring dengan perkembangan teknologi.