

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

Di era modern seperti saat ini, lapangan kerja sangat terbatas untuk mereka yang memiliki tingkat pendidikan yang rendah. Penyedia lapangan kerja saat ini, memiliki standarisasi penerimaan pegawai dengan standar pendidikan yang tinggi. Jika di era 1990-an, masih sangat mudah menemukan lapangan kerja dengan spesifikasi pendidikan SMA atau bahkan SD, namun saat ini penerimaan pegawai umumnya mensyaratkan minimal lulusan D3 atau S1. Kondisi tersebut mendorong generasi muda, berlomba-lomba untuk menempuh pendidikan ke jenjang perguruan tinggi, setiap tahun ratusan ribu lulusan SMA bersaing untuk masuk perguruan tinggi baik negeri ataupun swasta. Oleh karena itu, diciptakan lah sebuah Perusahaan Startup berbasis teknologi yang diberi nama SAN EDUCATION pada tanggal 10 Februari 2018 untuk mendukung kemajuan edukasi yang ada di Indonesia khususnya Lampung.



Gambar 2.1 Logo San Education Lampung

Kemudian San Education menciptakan sebuah aplikasi pembelajaran yang dapat digunakan oleh siswa SD hingga SMA dan sederajat untuk dapat membantu para siswa tersebut dalam bidang pembelajaran dengan memfasilitasi mereka dengan berbagai fitur yang ada di aplikasi tersebut.

Di awal perintisan aplikasinya San Education berkembang dengan sangat pesat, terbukti dari jumlah user yang aktif di kuartal pertama dan kedua di tahun 2018 yang mencapai 1000 pengguna aktif lalu berkembang seiring berjalannya waktu dan hingga saat ini jumlah *user* yang aktif mencapai 3441 orang. Perusahaan San Education ini didirikan oleh Aditya Edgar Ramadhan beserta tim nya yang peduli akan kualitas pendidikan yang ada di Provinsi Lampung. Dalam perjalanannya Perusahaan San Education ini sudah 2 kali memenangkan bantuan dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia (Kemenristekdikti) dengan total dana mencapai 250 Juta Rupiah.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Visi dari Perusahaan San Education adalah: *A Prosperous and abundant world through Education* karna kami percaya bahwa semua manusia di alam semesta tanpa melihat ras, latar belakang, status sosial, dan keyakinan agama memiliki hak yang sama untuk belajar, tumbuh, dan berkembang melalui pendidikan. San Education berupaya untuk menempatkan diri sebagai perusahaan startup *Technology* terbesar diprovinsi Lampung, dan akan berlanjut keseluruh Indonesia.

### **2.2.2 Misi Perusahaan**

Perusahaan San Education mempunyai misi memberikan pelayanan dengan menjadi “*One Stop Education Service with high quality Support to be giving the solution of better future*” dengan jaminan bahwa pengguna akan mendapatkan layanan terbaik berupa kemudahan, produk dan berkualitas dengan jaminan mutu terbaik.

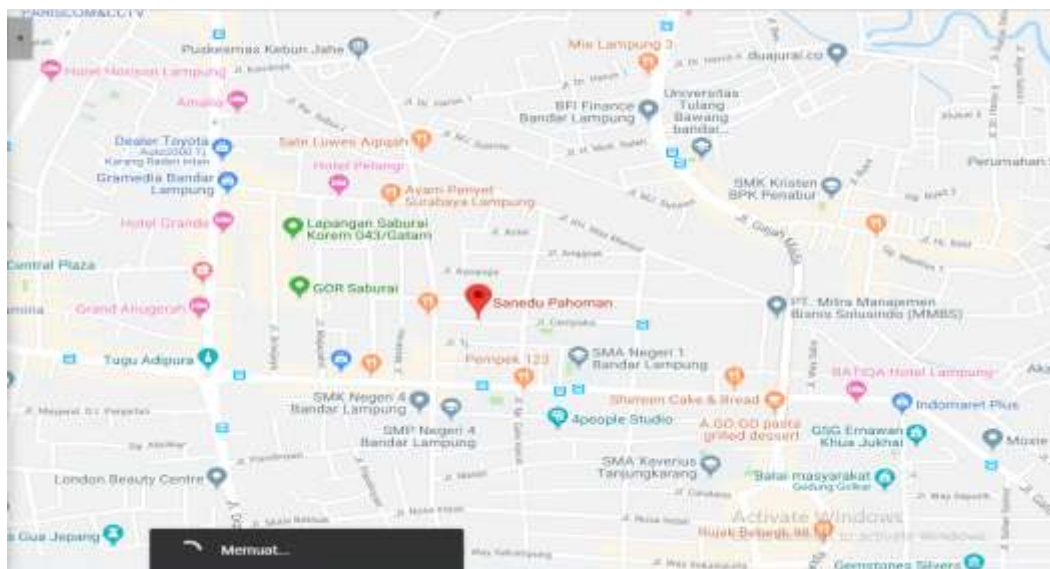
### 2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

Perusahaan San Education sebagai penyedia layanan pendidikan berbasis teknologi terbesar di Lampung saat ini memiliki keunggulan dari sisi infrastruktur karena didukung pendanaan oleh pemerintah khususnya Kemenristekdikti. Dengan keunggulan tersebut Perusahaan San Education telah mengembangkan sebuah aplikasi beserta fitur-fitur utama mereka, antara lain yaitu seperti latihan soal *online*, *passing grade*, informasi dunia pendidikan, simulasi *tryout online* dan *offline*, *privat online*, dan lain lain.

### 2.4 Lokasi Perusahaan

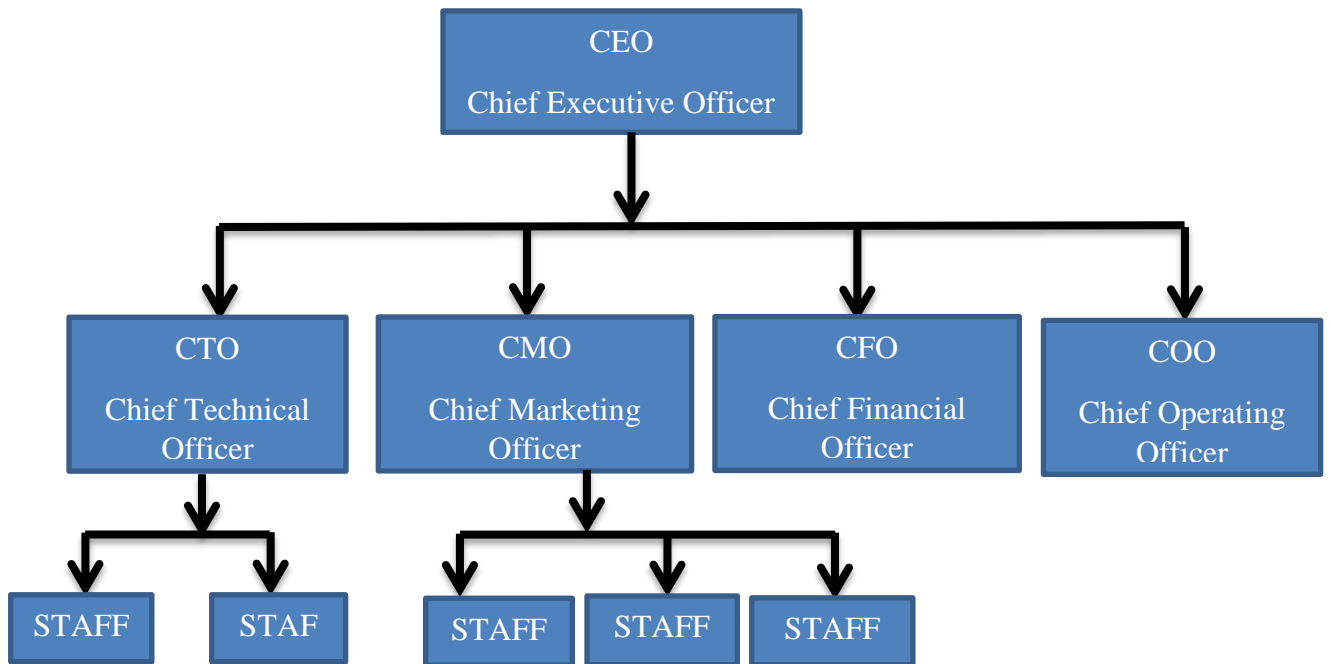
Perusahaan San Education Lampung untuk saat ini berada di Provinsi Lampung yaitu di :

Jln Teratai No.7 Rawa Laut, Enggal, Bandar Lampung



Gambar 2.2 Lokasi Perusahaan San Education Lampung

## 2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

### Keterangan :

1. CEO (*Chief Executive Officer*) sebagai pemimpin  
Tanggung jawab CEO :
  - Merancang dan mengomunikasikan visi perusahaan
  - Memotivasi anggota tim
  - Merekrut anggota tim
  - Menguraikan strategi bisnis perusahaan
  - Membangun hubungan dengan investor
  - Mengatur pembiayaan dan anggaran
2. CTO (*Chief Technical Officer*) sebagai ahli teknologi  
Tanggung jawab CTO :
  - Menyatukan pengembangan produk

- Memahami perkembangan teknologi saat ini dan pengadopsiannya
  - Mengelola pengembangan produk
3. CMO (*Chief Marketing Officer*) sebagai pemasaran
- Tanggung jawab CMO :
- Mengembangkan strategi pemasaran
  - Melaksanakan riset pasar
  - Pencitraan
  - Menciptakan kampanye kehumasan
4. CFO (*Chief Financial Officer*)
- Tanggung jawab CFO :
- Membentuk strategi penggalangan dana
  - Membuat keputusan yang berhubungan dengan sumber daya manusia
  - Merumuskan dokumen keuangan
  - Membahas kesehatan keuangan perusahaan dengan CEO
5. COO (*Chief Operating Officer*)
- Tanggung jawab COO :
- Mengatur perusahaan
  - Bertindak sebagai penghubung antara karyawan dan CEO
  - Mengatur bisnis inti
6. STAFF yang ikut membantu dalam kegiatan yang di meliputi kegiatan CTO & CMO