

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Login Administrator

Login admin adalah halaman awal untuk masuk ke halaman admin, dimana admin harus melakukan *login* terlebih dahulu dengan mengisi *username* beserta *passwords* ebelum masuk kehalaman admin.

Login Administrator Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, ditampilkan pada gambar 4.1.



Gambar 4.1 Login Administrator

Gambar 4.1 Login Administrator yang digunakan oleh Admin untuk masuk kedalam sistem *website* Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung. Admin berfungsi sebagai *security*, *update file*, *delete file*, *management back up file*, *troubleshooting*.

4.1.2 Beranda Website Dolphin SPA

Halaman *beranda website* adalah halaman saat pertama kali *user* membuka *website*. Halaman *user* tentang kami adalah halaman yang berisi data mengenai profil, treatment/produk, keranjang booking, fasilitas, katalog, dan terakhir hubungi kami untuk mengetahui informasi-informasi yang ada di Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung. Beranda *website* Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, ditampilkan pada gambar 4.2.

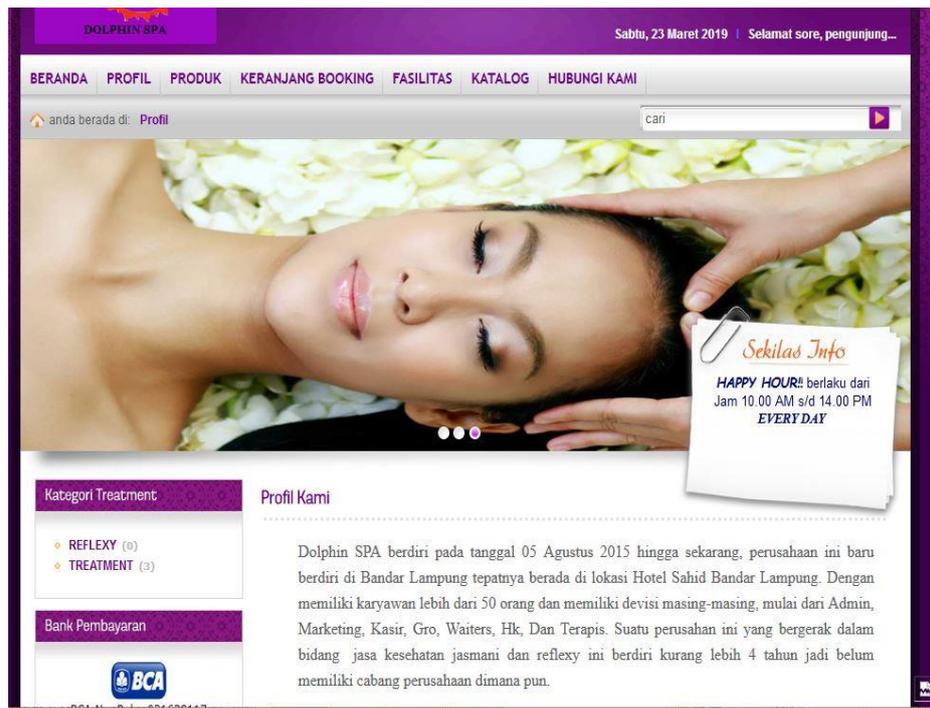


Gambar 4.2 Beranda Website Dolphin SPA

Gambar 4.2 Beranda Website Dolphin SPA yang digunakan oleh para *customer* untuk dapat mengetahui lebih lanjut tentang Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung. mulai dari Profil, Produk apa saja yang ada di Dolphin SPA, mengetahui fasilitas apa saja yang di dapat, membuka katalog untuk mendapatkan voucher, serta promo-promo yang menarik yang ada di Dolphhin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung.

4.1.3 Profil Website Dolphin SPA

Halaman profil *website* adalah halaman ke dua pada menu utama *website*. Halaman profil ini berisi tentang profil perusahaan mulai dari berdirinya perusahaan, berapa banyak karyawan yang ada serta visi dan misi perusahaan. Profil Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, ditampilkan pada gambar 4.3.

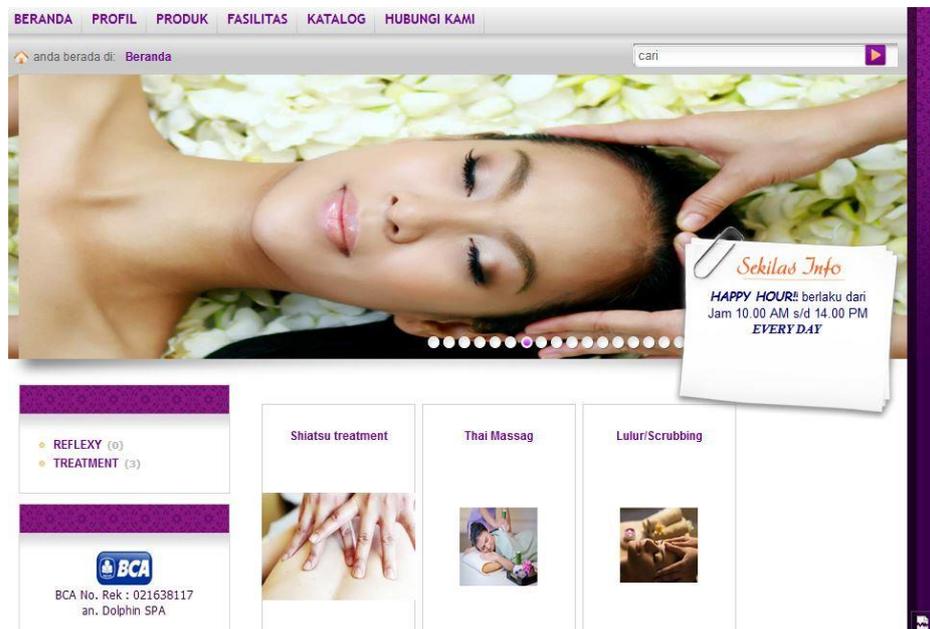


Gambar 4.3 Profil Website Dolphin SPA

4.1.4 Produk Website Dolphin SPA

Halaman produk (*Product Page*) sebuah *website* adalah halaman yang menampilkan sebuah produk secara rinci. Halaman produk *website* ini sama pentingnya dengan halaman utama dalam *website*. Halaman utama memberikan kesan pertama bagi konsumen, sedangkan halaman produk dapat mempengaruhi pengunjung untuk memilih produk yang ditampilkan.

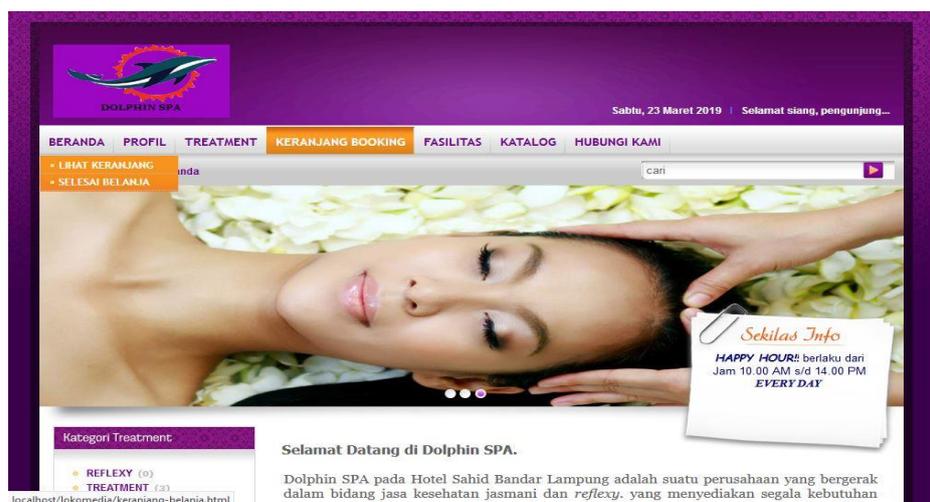
Produk Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, ditampilkan pada gambar 4.4.



Gambar 4.4 Poduk Website Dolphin SPA

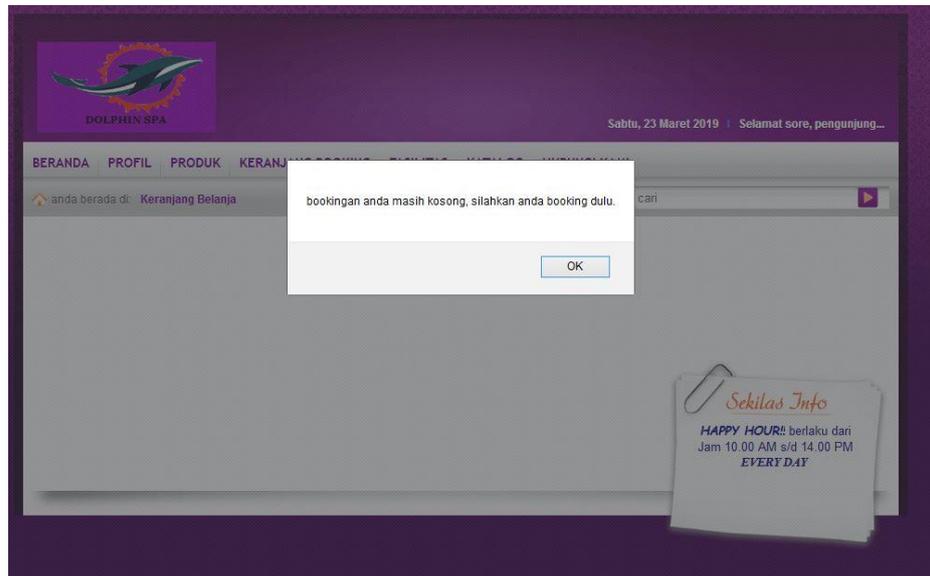
4.1.5 Keranjang Booking Website Dolphin SPA

Halaman Keranjang Booking sebuah *website* adalah halaman yang menampilkan bookingan produk yang telah dipilih untuk di *review* kembali. Keranjang bookingan Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, di tampilan pada gambar 4.5.1.



Gambar 4.5.1 Keranjang Booking Website Dolphin SPA

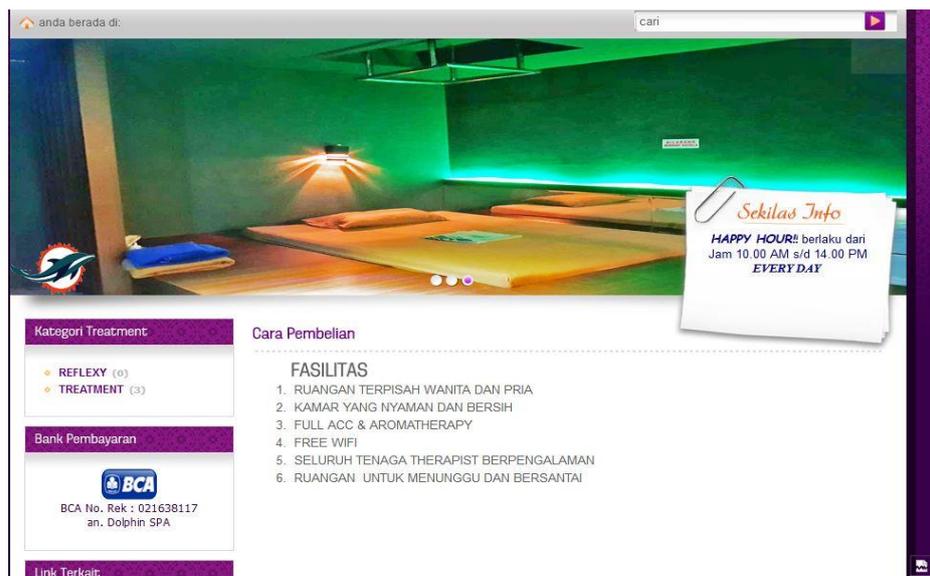
Apa bila customer belum memilih produk yang ingin diboooking maka akan ditampilkan pada gambar 4.5.2



Gambar 4.5.2 Keranjang Booking Website Dolphin SPA

4.1.6 Fasilitas Website Dolphin SPA

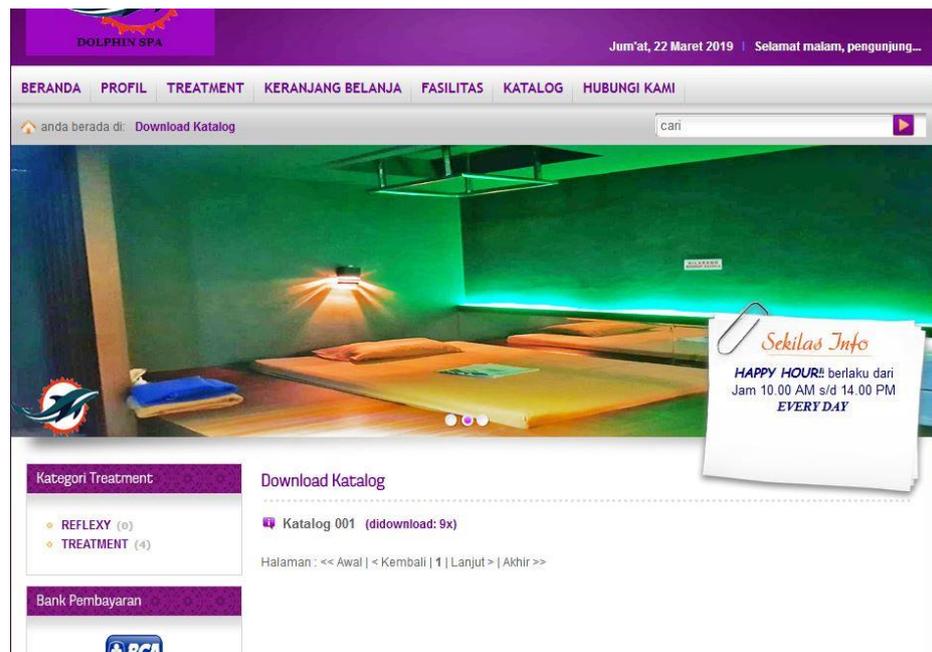
Halaman fasilitas pada *website* ini berguna untuk memberikan informasi tentang fasilitas apa saja yang di dapatkan oleh para *customer*. Untuk membuat para *customer* menjadi nyaman berada di Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, di tampilkan pada gambar 4.6.



Gambar 4.6 Fasilitas Website Dolphin SPA

4.1.7 Katalog Website Dolphin SPA

Halaman katalog pada *website* ini berguna untuk memberikan informasi tentang diskon yang akan diberikan oleh perusahaan Dolphin SPA kepada para *customer*. Para *customer* dapat mendownload tersebut dengan dan menyimpannya untuk diberikan kepada kasir yang ada di dolphin SPA untuk mendapatkan diskon untuk di harga normal. Di tampilkan pada gambar 4.7.1.



Gambar 4.7.1 Katalog *Website* Dolphin SPA

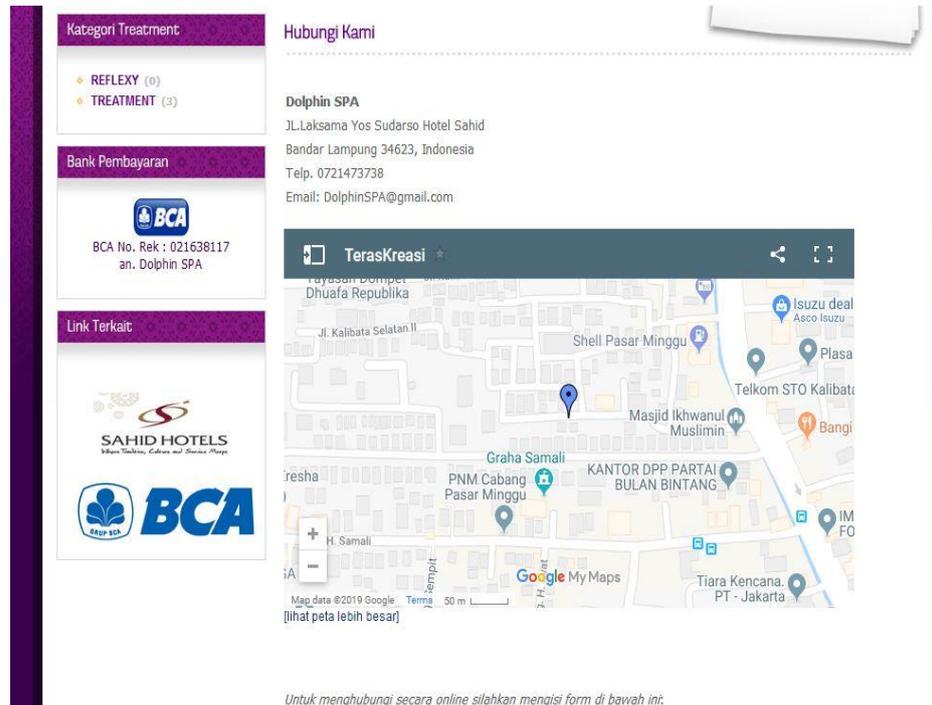
Tampilan ketika *customer* telah mendownload *voucher* untuk digunakan mendapatkan diskonnya, di tampilkan pada gambar 4.7.2.



Gambar 4.7.2 *Voucher* Dolphin SPA

4.1.8 Hubungi Kami *Website* Dolphin SPA

Halaman hubungi kami memiliki fungsi untuk memberikan informasi kepada para *customer* mengenai informasi-informasi yang ada di Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung. Selain itu, halaman hubungi kami ini dapat membangun kepercayaan para *customer* karena mengenai pengelola dari website ini. Di tampilan pada gambar 4.8.



Gambar 4.8 Hubungi Kami Website Dolphin SPA

4.2 Pembahasan

4.2.1 Kekurangan Program yang Berjalan

1. Permasalahan terjadi ketika *customer* Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, hendak *bookingi* hanya melalui Via telepon atau *whatsapp* kepada pihak GRO/Operator yang ada di *office*.
2. Kurangnya Efisiensi untuk dapat mempromosikan Dolphin SPA kepada *customer* baru yang belum mengetahui apa saja yang ada di Dolphin SPA.
3. Bookingan terlulis secara manual tanpa terkomputerlisasi

4.2.2 Kelebihan Sistem yang Diusulkan

1. Berbasis *Website*.
2. Mempunyai 2 level yaitu Admin dan User. Dimana Admin mempunyai akses untuk menginput, *security*, *update file*, *delete file*, *management back up file*, *troubleshooting*.
3. Sedangkan User hanya bisa melihat profil, produk-produk dan *booking* saja.
4. Karyawan menjadi lebih mudah dalam sistem pembookingan dari luar kerana lebih terkomputerlisasikan.
5. Mengurangi proses manual sehingga kinerja menjadi lebih efisien dan efektif.
6. Di butuhkan oleh perusahaan terkait.

4.2.3 Analisa Kebutuhan

Berdasarkan pengamatan penulis mengenai analisis sistem yang berjalan pada *website* yang ada yaitu untuk mempermudah *customer* dalam melakukan pembookingan dimanapun dan kapanpun, *Website* ini dibuat atas dasar kebutuhan *customer* yaitu layanan pemesanan jasa SPA secara *online*, yaitu untuk mempermudah *customer* sehingga dapat menghemat waktu untuk tidak menunggu terlalu lama. Maka dari itu penulis mencoba merancang sebuah *aplikasi* sistem informasi layanan pemesanan jasa SPA di Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung untuk mempermudah *customer*. Kebutuhan dalam

perancangan ini terbagi menjadi kebutuhan *customer* dan kebutuhan perusahaan sebagai berikut :

1. Kebutuhan *Customer*

Customer yang membuka akun di *website* ini yang dapat melakukan pemesanan, pemesanan dilakukan dengan cara memilih kategori apa saja yang ingin dilakukan, dapat melihat-lihat layanan apa saja yang telah disediakan di *website* ini, atau bisa melihat halaman-halaman lainnya. Serta tampilan layanan yang disediakan dibagi menjadi beberapa kategori, sehingga memudahkan *customer* dalam memilih layanan apa saja yang diinginkan.

2. Kebutuhan Perusahaan

Perusahaan dapat memasarkan produk melalui *website* halaman admin/*backend*. Dalam *website* ini telah diberikan halaman “kontak kami” guna untuk memudahkan *customer* dalam melakukan hubungan secara langsung kepada perusahaan Dolphin SPA jika ingin bertanya secara langsung, serta juga dapat melihat lokasi Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung berada.

Berdasarkan perumusan masalah yang ada di Dolphin SPA pada Hotel Sahid Bandar Lampung, dapat di identifikasikan bagaimana tujuan dari program yang diusulkan yaitu untuk membuat suatu aplikasi sistem informasi layanan pemesanan jasa SPA berbasis *website* untuk mencangkup pemasaran yang lebih luas guna meningkatkan *omse* pada perusahaan tersebut, Serta mempermudah *customer* dalam layanan pemesanan jasa SPA dengan memanfaatkan koneksi *internet* dimanapun dan kapanpun.