

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka simpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Iklim Organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.
2. *Organizational Citizenship Behavior* berpengaruh terhadap Kinerja karyawan.
3. Iklim organisasi dan *Organizational Citizenship Behavior* berpengaruh secara bersama terhadap Kinerja Karyawan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa saran, yaitu:

##### **5.2.1 Saran untuk Tunas Daihatsu Lampung**

1. Upaya yang perlu dilakukan oleh Tunas Daihatsu Lampung bagi karyawan departemen *marketing* ialah dengan menciptakan perasaan saling memiliki (*sense of belonging*), suasana dan lingkungan kerja yang tenang, dan terjalinnya hubungan dan komunikasi yang baik antar karyawan agar kinerja setiap karyawan dapat berkembang dengan optimal dan akan berdampak lebih baik lagi pada kemajuan perusahaan.
2. Kemudian Tunas Daihatsu Lampung perlu menekankan pada karyawan departemen *marketing* agar bersedia untuk dapat mengemban dan mengerjakan tugas dan tanggung jawab karyawan lain yang berhalangan hadir demi kepentingan bersama, perusahaan mampu melakukan tindakan preventif untuk mencegah sesuatu yang dapat merusak dan mengganggu suasana kerja, dan mampu menciptakan kebijakan mengenai peran karyawan yang melebihi standar yang diberikan.

3. Pertimbangan dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan ini harus sangat diperhatikan oleh perusahaan agar karyawan dapat bekerja secara optimal tanpa merasa ketidaknyamanan dari dalam lingkungan tempat bekerja.

### **5.2.2 Penelitian Dimasa yang Akan Datang**

Penelitian dimasa mendatang yang akan melanjutkan penelitian tentang pengaruh iklim organisasi dan *organizational citizenship behavior* terhadap kinerja karyawan disarankan untuk :

1. Dalam penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan sampel dengan jumlah cakupan yang lebih luas dan subjek penelitian yang berbeda tidak hanya sebatas karyawan departemen *marketing* saja, alasannya karena untuk mencapai target perusahaan tidak hanya mengenai kinerja karyawan departemen *marketing* saja.
2. Menambah variabel bebas yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan selain iklim organisasi dan *organizational citizenship behavior*, alasannya karena masih banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan.