

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Setiap perusahaan pada umumnya memiliki tiga tujuan dasar yaitu memperoleh laba, mencapai pertumbuhan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Untuk mencapai tujuan – tujuan tersebut, maka perusahaan harus memiliki kemampuan untuk dapat menghasilkan laba. Salah satu aktivitas penghasil laba adalah aktivitas penjualan. Aktivitas penjualan sendiri tidak hanya sekedar menjual saja tetapi juga terdiri dari kegiatan pemasaran, pemesanan dan penerimaan pembayaran dari pembeli.

PT Bukit Asam (Persero) Tbk Pengusahaan Briket – Unit Lampung, merupakan salah satu perusahaan manufaktur yang melakukan pemasaran dan transaksi penjualan secara manual yaitu dengan cara pembeli datang ketempat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Tanpa adanya internet, pelayanan pelanggan yang terpisah jarak dan waktu dapat dipastikan mengalami masalah dan kesulitan dalam hal waktu dan biaya transaksi. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, hal ini membawa perusahaan dapat mudah dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumennya dengan menggunakan sistem penjualan online sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih efektif, dan efisien. Untuk itu penulis tertarik untuk membahas masalah pemasaran dan penjualan briket , sehingga pemasaran dan penjualan briket dapat dilakukan melalui internet dengan berbasis web. Program tersebut adalah

## **”RANCANGAN SISTEM INFORMASI MARKETING PENJUALAN PADA PT BUKIT ASAM (PERSERO), TBK PENGUSAHAAN BRIKET – UNIT LAMPUNG BERBASIS WEB”**

### **1.2. Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Ruang lingkup pekerjaan yang dilakukan mahasiswa adalah :

1. Mahasiswa diberikan pekerjaan untuk menginputkan data pengeluaran karyawan – karyawan menggunakan Excel.
2. Mahasiswa diberikan pekerjaan untuk melayani transaksi penjualan.
3. Mahasiswa diberikan pekerjaan untuk menginputkan data pemasukan dan pengeluaran persediaan barang digudang.
4. Mahasiswa diberikan pekerjaan untuk menginputkan data pajak menggunakan Excel.

### **1.3. Manfaat dan Tujuan**

#### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi terkomputerisasi yang berbasis web yang meliputi katalog produk, pemasaran dan transaksi penjualan yang diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan pada PT Bukit Asam (Persero) Tbk Pengusahaan Briket – Unit Lampung.

#### **1.3.2 Manfaat**

1. Membantu memperluas area pemasaran kepada perusahaan – perusahaan kecil (mikro) serta pengenalan briket kepada masyarakat luas.

2. Membantu memperluas area pemasaran, mempermudah dan meningkatkan kegiatan transaksi jual beli pada PT Bukit Asam (Persero) Tbk Perusahaan Briket – Unit Lampung.
3. Meningkatkan volume penjualan dan media promosi alternatif briket batubara pada PT Bukit Asam (Persero) Tbk Perusahaan Briket – Unit Lampung.

#### **1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

##### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Kegiatan Kerja Praktek (KP) dilaksanakan selama 30 hari, bekerja dari pukul 08:00 sampai pukul 16:30 WIB, dalam seminggu bekerja selama 5 hari yaitu dari hari senin sampai hari jumat.

##### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan**

Kegiatan Kerja Praktek (KP) dilakukan pada PT BUKIT ASAM (PERSERO), Tbk PENGUSAHAAN - BRIKET UNIT LAMPUNG di Jl.Raya Natar Km. 16 No. 39 Desa Pemanggilan, Natar - Lampung Selatan.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Dalam laporan ini, penulis menjabarkan laporan kegiatan kerja praktek ini dalam 5 (lima) bab, yaitu :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi pembahasan berupa latar belakang, ruang lingkup program KP, serta manfaat yang dapat diambil dari kerja praktek ini.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisi Uraian hal-hal yang berkaitan dengan sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, kegiatan perusahaan serta lokasi perusahaan.

## **BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

Bab ini berisi penjabaran mengenai masalah yang ada di dalam perusahaan, dimulai dari temuan masalah, perumusan masalah dan kerangka pemecahan masalah tersebut.

## **BAB IV HASIL DAN EVALUASI**

Bab ini memuat uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan Uraian tentang ketercapaian program sesuai dengan cara yang sudah diusulkan dan dibuat.