

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Pembahasan

4.1.1 Materi Internet

Internet kependekan dari *interconnected-networking* ialah rangkaian komputer yang terhubung satu sama lain. Hubungan melalui suatu sistem antar perangkat komputer lalu lintas data itulah yang dinamakan network. Mungkin anda mengenal istilah LAN (Local Area Network) yang mengubuh komputer-komputer dalam area tertentu seperti kantor, sekolah, atau warnet. Dalam area yang sangat luas, yaitu seluruh dunia. Jadi, komputer ini terhubung melalui jaringan dan saling berkomunikasi dengan waktu dan wilayah tak terbatas.

Sejarah internet

Pada tahun 1969, Internet adalah jaringan komputer yang diciptakan dan dikembangkan oleh ARPA (bagian dari Departemen Pertahanan Amerika Serikat). Saat itu, Internet masih dikenal dengan istilah “ARPANET” (Advance Research Project Agency Network).

Dari hasil proyek tersebut, diketahui bahwa perangkat lunak yang berbasis UNIX dapat berpadu dengan perangkat keras komputer. Hal tersebut lalu dikembangkan untuk membantu manusia agar dapat berkomunikasi jarak jauh melalui jaringan telepon. Dibawah ini merupakan sejarah dan perkembangan internet lebih lanjut :

1. Tahun 1957

4 Oktober 1957, Rusia (yang waktu itu masih Uni Soviet) memperkenalkan satelit buatan mereka. Satelit tersebut diluncurkan di Kosmodrom Baykonur. Satelit ini menggegerkan dunia saat itu, sehingga Amerika memutuskan memulai “Space race” untuk bersaing dengan Rusia.

2. Tahun 1958-1959

Dewan Pertahanan Amerika Serikat membentuk proyek ARPANET yang dikenal sebagai cikal bakal internet. Jaringan ini pun dipakai untuk kepentingan militer. Salah satu tujuan ARPANET adalah untuk bersaing dengan Rusia saat itu.

3. Tahun 1984

Awalnya, Departemen pertahanan Amerika Serikat hanya menghubungkan jaringan ARPANET tersebut di 4 tempat saja. Tempat-tempat tersebut adalah Stanford Research Institute, University Of California, U.C Santa Barbara dan the University of Utah.

Ternyata, jaringan ini begitu terkenal dan hampir semua universitas juga ingin mencoba teknologi ini. Pihak ARPA pun kewalahan melayani permintaan mereka. Maka pada tahun 1984, Departemen Pertahanan membagi Proyek ARPANET ini menjadi dua. Satu, Jaringan MILNET untuk kepentingan militer. Kedua, jaringan ARPANET itu sendiri yang digunakan untuk kepentingan riset akademis.

4. Tahun 1960-an

Tahun 1960-an disebut sebagai awal mula perkembangan internet. Paul Baran mengembangkan konsep switching packet yang berguna dalam perkembangan

internet. Pada tahun 1961, konsep *world wide web* pertama kali diperkenalkan oleh Leonard Kleinlock dalam jurnalnya “*information Flow in Large Communication Nets*”.

Selain itu ,J.C.R. Lickider juga mempublikasikan konsep bahwa computer dapat saling terhubung untuk saling mengirimkan data di tahun 1962.

5. Tahun 1970-an

Vin Cerf yang dikenal saat ini sebagai Bapak Internet Dunia membangun sebuah kelompok kerja “*International Network Working Club*”. Kelompok ini membantu meningkatkan teknologi jaringan komputer. Di tahun 1972 ini juga makin banyak tempat yang terhubung jaringan ARPANET ini. Tempat yang mulai memiliki jaringan ARPANET masa itu salah satunya adalah The NewYork Times.

Di tahun 1973, Makin banyak universitas di dunia yang memiliki jaringan ARPANET. Pada tahun inilah istilah Internet muncul. Pada tahun 1974, Vin Cerf bersama rekannya Bob Kahn memperkenalkan Transmission Control Protocol (TCP). Muncul pula penyedia layanan internet ISP bernama Telenet yang merupakan versi komersil ARPANET.

6.Tahun 1980-an

Tahun 1980-an masyarakat mulai memiliki Personal Computer (PC). PC ini pun sudah menjadi gaya hidup atau kebutuhan pada saat itu. Pada tahun ini, internet mulai dipakai secara luas untuk mengirim email dan File Transfer Protocol (FTP). Pada tahun 1983, system DNS atau *domain name system* pun diperkenalkan. DNS

seperti .com, .net, dan lain-lain dibuat untuk memudahkan pengguna internet untuk mengenal dan mengingat alamat situs yang dikunjungi.

7. Tahun 1990-an

Sistem HTML (*HyperText Markup Language*) diperkenalkan oleh Tim Berners Lee. Pada tahun 1992, sudah mulai ada konten audio dan video yang dapat dinikmati di Internet. Saat itu sudah muncul istilah “surfing” atau berselancar di Dunia Maya.

Website-website pun mulai bermunculan di tahun 1993. Web browser bernama Mosaic Web Browser pun mulai dikembangkan. Di tahun 1994, Yahoo pun didirikan oleh Jerry Yang dan David Filo. Tahun 1995, situs e-commerce pertama yaitu eBay, Craigslist, dan Amazon mulai berdiri. Tahun 1998, Google pun mulai berdiri.

8. Tahun 2000-sekarang

Tahun 2000-an merupakan tahun puncak perkembangan internet. Pada tahun 2003, *social media* seperti Skype dan My Space mulai muncul. Website besar seperti WordPress dan Safari Web Browser pun muncul di tahun ini. Tahun 2004, Facebook berdiri berbarengan dengan Mozilla Firefox dan menjadi awal era *social media*.

Pada tahun 2005, Youtube dan Reddit muncul. Sampai saat ini, era *social media* terus berkembang dan memunculkan banyak platform baru seperti Twitter, Instagram, Path, WhatsApp dan lain-lain.

Tata kelola internet

Berdasarkan definisi sebuah kelompok kerja di WSIS (rapat puncak PBB pada masyarakat informasi) definisi Tata Kelola Internet adalah "pengembangan dan penerapan oleh Pemerintah, Sektor Privat dan Masyarakat Sipil, dalam peran mereka masing-masing, sehubungan dengan prinsip, norma, aturan, prosedur pengambilan keputusan, dan program yang membentuk evolusi dan penggunaan Internet". Definisi tersebut mencakup lapisan fisik, lapisan kode atau logis, dan lapisan konten.

1. Aktivitas seputar Tata Kelola Internet

Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) bertanggung jawab untuk mengatur sistem nama domain (DNS) dan sistem pengalamatan IP. Internet Engineering Task Force (IETF) mengembangkan dan mempromosikan standar Internet, terutama dari TCP/IP dan protokol Internet. Sementara itu, ada diskusi para pemangku kepentingan mengenai hal yang lebih luas dengan WSIS (2003 dan 2005) sehingga terciptalah Internet Governance Forum (IGF) dari PBB, dengan mandat awal lima tahun dan sekarang telah diperpanjang hingga 2015. Banyak kelompok seperti International Chamber of Commerce (ICC) dan Internet Society (ISOC, yang merupakan induk hukum IETF) telah menyelenggarakan diskusi masukan ke dalam proses-proses tersebut.

2. Masalah Geo Politik Seputar Pengaturan Tata Kelola Internet

Internet sekarang dipandang sebagai kunci daya saing global dan komunikasi, struktur tata kelolanya sedang diawasi oleh beberapa negara karena kekhawatiran

tentang kedaulatan negara, terutama karena ICANN adalah organisasi non-profit Amerika Serikat (California) di bawah Departemen Perdagangan AS.

Beberapa negara (seperti Rusia dan Cina) ingin memperluas ruang lingkup ITU yang lebih luas melalui Peraturan Telekomunikasi Internasional (ITR) yang dinegosiasikan tahun 1998.

Negara lainnya (seperti India, Brasil, dan Afrika Selatan) menginginkan agar PBB membentuk badan baru untuk mengkoordinasikan dan mengawasi tata kelola Internet seperti yang terjadi di berbagai lembaga dan forum.

Sementara Amerika Serikat, Uni Eropa, dan Jepang mendukung pengaturan saat ini dengan beberapa perubahan untuk transparansi yang lebih besar.

3. Perubahan Penting pada Tata Kelola Internet

Model multi stakeholder masa lalu yang terbukti sukses, sekarang diubah menjadi satu negara satu voting. Perubahan ini bisa berdampak besar pada kecepatan inovasi dan adopsi yang selama ini menjadi dasar kesuksesan ekonomi Internet.

Pemerintah (Amerika Serikat, Inggris, Rusia, Malaysia, Singapura, Indonesia, dsb)	Masing-masing memiliki hak voting
Perusahaan Telekomunikasi (Telefonica, AT&T, Telkomsel, Indosat, dsb)	Tidak ada hak voting
Akademis (Universitas Michigan, Stanford, UI, ITB,	Tidak ada hak voting

dsb)	
------	--

Beberapa area yang diatur di dalam Tata Kelola Internet yang baru :

- Aliran paket antara operator jaringan telekomunikasi
- Tingkat kualitas layanan internasional, tingkat kesiapan fasilitas
- Routing internasional, penagihan, akunting, dan pembayaran antara operator
- Prioritas lebih tinggi untuk keselamatan dan kesehatan
- Pencegahan terhadap layanan dan jaringan yang berbahaya

Untuk itu negara-negara anggota juga sedang mempertimbangkan untuk meningkatkan otoritas ITU supaya mencakup ke semua hal di atas, dan juga mempertimbangkan mewajibkan setiap operator jaringan untuk memenuhi semua standar teknis ITU (yang tadinya hanya berupa rekomendasi yang tidak wajib).

4. Perubahan Model Bisnis

Semua kewajiban tadi tentunya berpotensi mengubah penggunaan Internet :

- Skema Biaya Transit dan Peering Internet akan berubah. Beberapa negara ingin ITU untuk memainkan peran yang lebih besar dalam mengatur biaya terminasi dan peering lalu lintas data, dan lainnya. Alasan utama pengaturan ini adalah untuk menurunkan biaya backbone internet dan juga mendapatkan uang dari paket-paket VoIP yang masuk ke dalam suatu negara.

- Harga Layanan Internet akan berubah. Beberapa negara berkembang menyarankan ITR supaya memaksa negara maju dikenai biaya yang lebih mahal. Beberapa negara juga ingin mengubah ITR supaya dikenai biaya yang lebih murah dari operator internasional ketika tawar-menawar untuk layanan internet dan telekomunikasi, juga untuk memastikan transparansi harga eceran dan grosir dan kualitas layanan.
- Penerapan Standar ITU akan berubah. ITU telah menerbitkan rekomendasi teknologi dan standar yang tidak mengikat pada banyak hal. Meskipun saat ini semua rekomendasi hanyalah anjuran semata, namun beberapa usulan dapat mengubah anjuran menjadi ketentuan yang wajib dengan kekuatan hukum.
- Tingkat kebebasan akan berubah. Beberapa negara sedang mencari jalan untuk memasukkan ketentuan keamanan siber (cybersecurity) dan kriminal siber (cybercrime) dalam perjanjian ini sehingga ITU dapat memaksakan peraturan baru dan menjadi rumah organisasi untuk kebijakan cybersecurity internasional. Termasuk didalamnya adalah peraturan-peraturan tentang peraturan data pribadi, spam, dan perlindungan anak yang bisa dimanfaatkan untuk membatasi kebebasan berbicara melalui sensor.
- Manajemen Internet akan berubah. Beberapa negara telah mengusulkan untuk memindahkan pengawasan atau "kontrol" Internet dan pengembangannya dari mekanisme multi-stakeholder seperti ICANN dan non-pemerintah, sehingga ITU bisa menjadi organisasi pendaftaran Internet global.

Table jadwal keterangan jam keberangkatan-kepulangan sit-in class

Jam	Keterangan
08.00-08.30 AM	Menunggu bus di halte D dan berangkat bersama-sama dalam satu bus menuju gedung perkuliahan.
08.30-9.00 AM	Mencari kelas perkuliahan Training Room, COPED
10.30-1.00 AM	Berkenalan dengan Dosen Prof Dr.Suhaidi Hassan dan mahasiswa kelas Sistem Informasi dan Teknik Informatika Dosen Prof Dr.Suhaidi Hassan menjelaskan tentang, A lecture on Internet Governance InterNetWorks ReaserchLab dengan penyampaian yang humoris sehingga memudahkan mahasiswa dalam memahaminya, dan melakukan sesi tanya jawab.
1.00-1.30 AM	Perkuliahan selesai dan mahasiswa kembali ke Dormitory DPP Bank Rakyat.

- Tabel 4.1.1.1 Jadwal Sit-in Class Sistem Informasi, Materi 1 : Senin, 15

April 2019

4.1.2 Data Data Analytics Menggunakan Orange

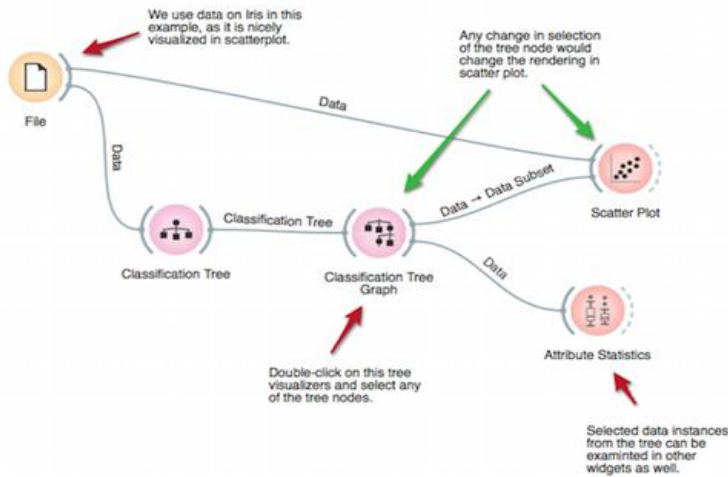
Orange adalah software open source untuk pengolahan Data Analytics / Data Mining. Dibandingkan dengan software Data Mining lainnya, Orange unggul dalam hal visualisasi atau yang biasa kita sebut visual programming. Orange menyediakan banyak widget yang kita letakkan pada canvas / drawing board kemudian kita hubungkan dengan widget widget lainnya. Dengan media canvas ini maka akan memudahkan pemakai bermain dengan data dan melakukan proses data analytics secara intuitif.

Selain widget, orange juga menyediakan beberapa add-on / modul untuk problem pada domain domain tertentu seperti Text Mining / Text Analytics,

Bioinformatics, Network Data / Social Network, Model Maps, Prototypes
 Process, dan lain lain

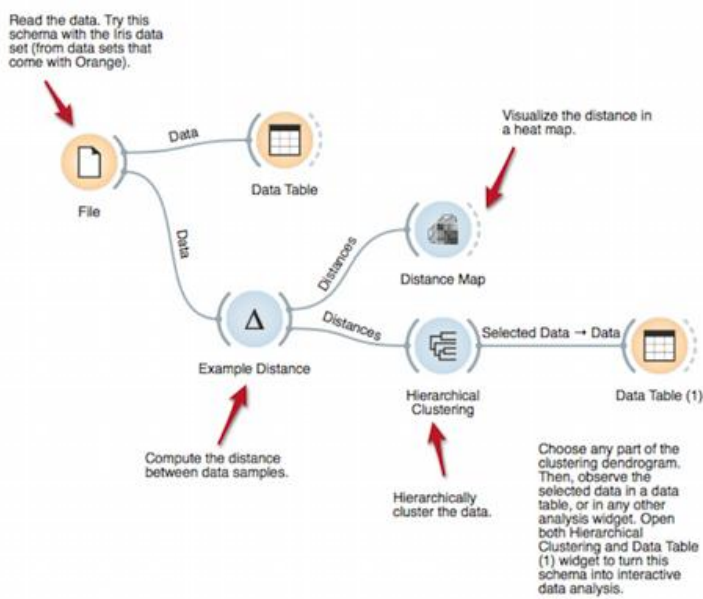
Berikut ini beberapa ilustrasi proses di Orange

Decision Tree



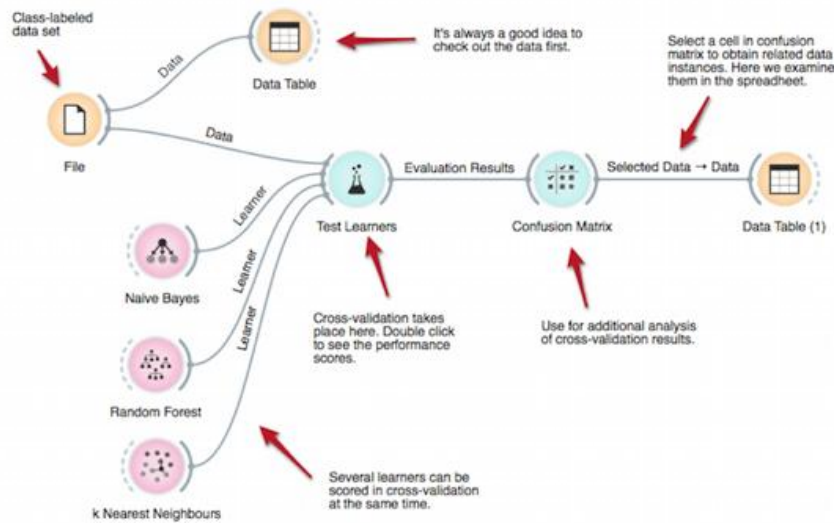
Gambar4.1.2.1 lustrasi proses classification (decision tree)

Hierarchical Clustering



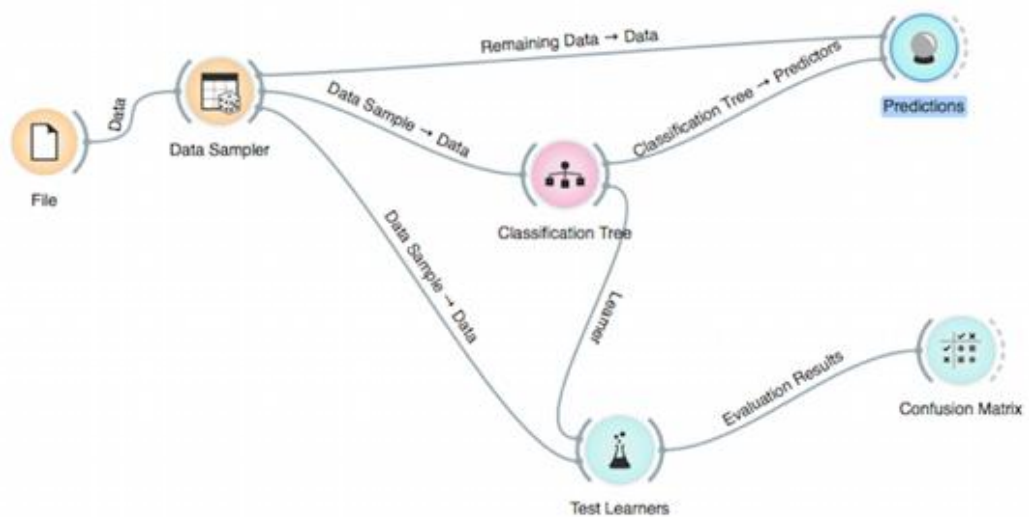
Gambar 4.1.2.2 Ilustrasi proses hierarchical clustering

Classifier



Gambar 4.1.2.3 Ilustrasi cross validation beberapa metodologi / classifier

Ilustrasi



Gambar 4.1.2.4 Ilustrasi proses prediksi

Dewasa ini banyak sekali penerapan Data Mining dalam hal membantu pengambilan keputusan berdasarkan analisa data pada institusi perusahaan di berbagai bidang. Salah satu contoh penerapan Data Mining bidang pemasaran (marketing) adalah penentuan layout penempatan barang disebuah swalayan, memanfaatkan data transaksi sebelumnya. Melalui pendekatan data mining rule asosiasi dapat diketahui perilaku pelanggan (barang yang dibeli) kemudian dengan data ini dapat menjadi acuan penentuan lokasi penempatan barang (display) yang strategis. Selain itu bisa juga membantu dalam menentukan prediksi jumlah stok barang yang disediakan. Di lain sisi dengan pendekatan Data Mining dapat juga di analisa segmentasi pelanggan menggunakan metode clustering semisal K-Mean

Table jadwal keterangan jam keberangkatan-kepulangan sit-in class

Jam	Keterangan
08.00-08.30 AM	Menunggu bus dihalte D dan berangkat bersama-sama dalam satu bus menuju gedung perkuliahan.
08.30-9.00 AM	Mencari kelas perkuliahan BUU, SOC
10.30-12.30 AM 2pm – 4pm	Berkenalan dengan DosenAP. Dr. Yuhanis YusofdanAP.Dr. Shahrul Azmi Mohd Yusof dengan mahasiswa kelas Sistem Informasi dan Teknik Informatika DosenAP. Dr. Yuhanis Yusof danAP.Dr. Shahrul Azmi Mohd Yusofmenjelaskan tentang, data maining menggyunakan aplikasi ORANGE Transform data info Information dan Knowlage in Creating innovation
2.pm-2.30pm	Perkuliahan selesai dan mahasiswa kembali ke Dormitory DPP Bank Rakyat.

Tabel 4.1.1.1Jadwal Sit-in Class Sistem Informasi, Materi 2 : Rabu 17 April 2019

4.1.3 People Centered Development

Keberadaan paradigma demikian (people centered development), sering menghadapi sejumlah kejadian yang membatasi implementasinya. Hal ini sebagai suatu refleksi dari pembangunan yang melekat dan tidak hanya kepada sistem nilai individu dan struktur kelembagaan, tetapi juga keberadaan kerangka teoritis dan metodologi yang mendominasi identifikasi masalah dan proses pencarian pemecahan masalah baik di tingkat individual maupun lembaga. Penerimaan tentang manajemen krisis berusaha untuk menghadapi model pembangunan ekonomi ortodoks dan klasik yang tidak berhasil dalam menerapkan politik ekonomi dunia. kebanyakan para pemimpin dari masyarakat terus berusaha tidak hanya kepada pemikiran dan instrumen yang sudah ada – namun, terkadang suatu pemikiran yang telah muncul di masa lalu dan mati di era berikutnya. Dalam tulisan ini akan bisa membantu menjelaskan mengapa usaha terbaik sering hanya memperburuk masalah yang dihadapi, padahal upaya tersebut merupakan langkah mencari jalan keluar atau solusi yang tepat.

Ada beberapa alasan untuk menyakini bahwa paradigma demikian saat ini muncul dari suatu proses global mengenai perubahan sosial secara integral dan berlangsung bersamaan. Dominasi logis dari paradigma ini adalah menyeimbangkan ekologi manusia dan dengan menciptakan kreativitas, sedangkan tujuan dominannya adalah pertumbuhan manusia yang merupakan terminologi dari potensi manusia. Sebagaimana secara khusus oleh Guy Gran, ditandai dengan peran individu tidak sebagai subyek, tetapi sebagai aktor yang merumuskan tujuannya sendiri, mengendalikan sumber daya sendiri, dan langsung mengikuti prosesnya sehingga mempengaruhi kehidupannya. People centered

development menempatkan substansi nilai pada inisiatif lokal dan menyandarkan adanya perbedaan. Jadi berkembangnya model ini harus didukung oleh sistem organisasi yang menguntungkan dalam lingkungan organisasi tersebut dan juga menimbulkan kepercayaan masyarakat.

Suatu pemahaman mengenai perbedaan antara pusat manusia (peoplecentered) dan pembangunan pada pusat produksi adalah pada esensinya tentang pilihan mengenai rekayasa sosial yang tepat sesuai dengan tujuan yang dicanangkan sebelumnya, sejak dari metodologi perencanaan dan bentuk organisasi yang netral dan condong kepada maksud atau nilai yang dituju. Rekayasa sosial dari pembangunan yang berpusat pada produksi, contohnya, adalah bentuk sistem komando di dalam organisasi, bebas nilai dari metode analisis kebijakan, metodologi penelitian sosial yang didasarkan atas prinsip ilmu pengetahuan alam, fungsi di dalam sistem produksi, dan alat analisis yang manusia sebagai bagian eksternal dan internal dari lingkungan.

Rekayasa sosial mengenai “people centered development” terkadang berada di dalam arus yang berlawanan. Cirinya berbentuk organisasi itu sendiri yang secara ringkas diperankan oleh individu di dalam proses pengambilan keputusan dan sering disebut sebagai aplikasi dari nilai kemanusiaan dalam pembuatan kebijakan. Hal tersebut memerlukan proses pengembangan pengetahuan yang didasarkan atas konsep dan metode pembelajaran sosial (social learning). Secara teritorial dari perspektif fungsional didominasi oleh perencanaan dan pengelolaan dari sistem pusat produksi. Dengan menggunakan kerangka ekologi manusia di dalam menganalisis pilihan produksi dan keadaan produksi tidak hanya

menempatkan individu dan lingkungan sebagai bagian eksternal, tetapi juga menjadikan individu dan lingkungan sebagai dasar dari proses analisis.

Suatu tantangan penting di dalam *people centered development* adalah reorientasi mengenai pengembangan birokrasi total dari pemerintahan untuk menjadi suatu organisasi efisien dan dapat memperkuat kemanusiaan termasuk anggota organisasi dan warga masyarakat yang menjadi layanannya. Organisasi demikian secara sederhana dapat dibangun di sekitar lingkungan kelompok primer, yang fungsinya sebagai team guna seting dan bertemu untuk merumuskan tujuan lokal dan bergabung tidak hanya di dalam lingkup birokrasi yang ada, tetapi juga secara terus menerus terlibat di dalam jaringan hubungan informal. Mereka mempunyai peranan penting di dalam hubungannya dengan komunitas itu sendiri, tetapi harus berhati-hati dalam membahas dan mendefinisikannya. Untuk itu harus mendefinisikan mereka dalam kerangka jangka panjang melalui saluran sumber daya eksternal guna memobilisasi masyarakat desa sebagai kliennya daripada memberikan kontribusi di dalam pembangunan sebagai anggota masyarakat (warga negara).

Tujuan dari membangun kekuatan untuk “*people centered development*” adalah memberikan layanan terbaik melalui tindakan untuk mempercepat munculnya kreativitas baru, daripada melalui konflik politik untuk menghilangkan sesuatu yang sudah lama ada. Proses persiapannya adalah berlangsung lama melalui kegiatan kolektif dari kreasi manusia yang dimulai dari tidak mempunyai visi organisatoris, tidak ada pemimpin, tidak anggaran, tidak mengenal batas negara, melampaui ideologi tradisional dan kepentingan politik.

4.1.4 The Maker Movement

The Maker Movement atau Gerakan pembuat adalah tren di mana individu atau kelompok individu membuat dan memasarkan produk yang dibuat ulang dan dirakit menggunakan elektronik, plastik, silikon yang tidak terpakai atau rusak, atau hampir semua bahan mentah dan / atau produk dari perangkat yang berhubungan dengan komputer.

Gerakan pembuat telah menyebabkan penciptaan sejumlah produk dan solusi teknologi oleh individu-individu yang bekerja tanpa infrastruktur yang mendukung. Ini difasilitasi oleh meningkatnya jumlah informasi yang tersedia untuk perorangan dan penurunan biaya komponen elektronik.

Gerakan pembuat terutama nama yang diberikan ke banyak orang yang menggunakan teknik do-it-yourself (DIY) dan do-it-with-others (DIWO) untuk mengembangkan produk teknologi yang unik. Secara umum, DIY dan DIWO memungkinkan individu untuk membuat perangkat dan gadget canggih, seperti printer, robot, dan perangkat elektronik, menggunakan diagram, tekstual dan atau video demonstrasi. Dengan semua sumber daya yang sekarang tersedia melalui Internet, hampir setiap orang dapat membuat perangkat sederhana, yang dalam beberapa kasus banyak diadopsi oleh pengguna. Misalnya, MintyBoost, kit pengisi daya USB DIY populer yang dibuat menggunakan kaleng Altoids, baterai, dan beberapa konektor, dapat dengan mudah dibuat menggunakan instruksi online, atau dibeli dari pembuat lain yang menjual perangkat mereka.

Sebagian besar produk yang dibuat di bawah gerakan pembuat adalah open source, karena siapa pun dapat mengakses dan membuatnya menggunakan dokumentasi dan manual yang tersedia.

Table jadwal keterangan jam keberangkatan-kepulangan sit-in class

Jam	Keterangan
08.30-09.00 AM	Menunggu bus di halte D dan berangkat bersama-sama dalam satu bus menuju gedung perkuliahan.
09.00-09.30 AM	Mencari kelas perkuliahan BUU, SOC
09.30-12.30 AM 2pm – 4pm	Berkenalan dengan Dosen Dr. Idyawati Hussein menjelaskan Persona in Requirement Gathering Human, people centered development. Menggunakan metode pembelajaran yang mudah di pahami karena di lakukan dengan games dan umpan balik yang sangat menyenangkan untuk mahasiswa.
4pm-4.30pm	Perkuliahan selesai dan mahasiswa kembali ke Dormitory DPP Bank Rakyat.

Tabel 4.1.1.3 Jadwal Sit-in Class Sistem Informasi, Materi 3 : Kamis, 18 April 2019

4.1.5 Sharpening Communication Skill

Sebagian orang mungkin saja memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif, dimana mereka mampu mengatakan pesan dengan baik dan memiliki nada bicara yang sangat baik. Hal ini tidak dimiliki oleh semua orang dan mereka harus berjuang dengan keras agar bisa berkomunikasi secara efektif. Keterampilan berkomunikasi merupakan komponen yang vital di dalam kehidupan.

1. Membangun Hubungan yang Lebih Baik

Membangun hubungan yang lebih baik sangat penting untuk pertemanan dan hubungan dengan atasan. Tidak hanya itu saja, Anda juga bisa menciptakan kemitraan yang saling menguntungkan dengan hubungan bisnis.

Hubungan yang baik didapatkan dengan melakukan keterampilan berkomunikasi yang baik, misalnya dengan cara mendengarkan, menggunakan kalimat yang baik, dan bahasa tubuh yang mendukung.

2. Keterbukaan dan Kepercayaan

Saat Anda membangun sikap keterbukaan dan kepercayaan dengan orang-orang disekitar, maka hal ini bisa memberikan Anda rasa hormat yang lebih besar dan kemampuan untuk bekerja sama dengan lebih baik.

3. Menyampaikan Ide-Ide Cemerlang

Sebagian besar orang mampu untuk menghasilkan ide-ide bisnis yang cemerlang. Namun, kemampuan menghasilkan ide tidak diimbangi dengan kemampuan untuk mempromosi ide tersebut secara positif. Saat akan menyampaikan ide dan gagasan, Anda membutuhkan kemampuan komunikasi yang baik.

4. Membuat Anda Menonjol di Dalam Pekerjaan

Saat ini banyak perusahaan yang mengharuskan karyawan mereka untuk mengambil tanggung jawab yang lebih besar, misalnya saja mengikuti rapat kerja dan melakukan presentasi di depan banyak orang. Jika Anda tidak terbiasa dan tidak memiliki keterampilan berkomunikasi yang baik, maka hal seperti ini bisa saja membuat gugup dan Anda tidak bisa melakukannya dengan optimal.

Padahal agar bisa maju dan berkembang di dalam karir, Anda perlu memiliki keterampilan berkomunikasi yang baik. Kemampuan berkomunikasi akan

membantu Anda untuk menjual kemampuan, membangun hubungan, dan mendapatkan rasa hormat serta kepercayaan yang lebih baik.

5. Membuat Kesan Pertama yang Lebih Baik

Kesan pertama merupakan salah satu faktor yang akan mempengaruhi hubungan Anda dengan setiap orang yang ditemui. Kesan pertama jugalah yang akan mempengaruhi orang lain untuk bisa menyukai Anda atau tidak.

6. Membuat Banyak Orang Tertarik

Berdasarkan ilmu psikologis, orang yang memiliki keterampilan berkomunikasi yang baik akan lebih mudah untuk disukai oleh orang lain.

Alasannya sangat sederhana, sebab komunikasi yang baik sangat berkaitan kuat dengan kepemimpinan dan kemampuan mereka. Kualitas seperti inilah yang membuat orang lain merasa tertarik dengan orang yang memiliki kemampuan komunikasi yang baik.

Dengan mengembangkan dan mendemonstrasikan kemampuan komunikasi yang baik, maka Anda bisa memposisikan diri sebagai seorang pemimpin yang membuat orang lain tertarik.

7. Kemampuan Mendengar yang Lebih Baik

Meskipun banyak yang menyukai orang dengan kemampuan berbicara yang baik, namun jika Anda melakukannya secara berlebihan orang tidak akan suka dengan hal ini.

Tidak semua orang suka dengan mereka yang terlalu mencari perhatian. Keterampilan berkomunikasi yang baik sangat berhubungan dengan kemampuan untuk mendengarkan.

Mendengarkan orang berbicara menunjukkan bahwa Anda tertarik dengan orang yang sedang diajak berbicara. Hal ini juga menunjukkan bahwa Anda peduli dengan pendapat orang lain dan tidak memikirkan diri sendiri.

Table jadwal keterangan jam keberangkatan-kepulangan sit-in class

Jam	Keterangan
09.30-10.00 AM	Menunggu bus di halte D dan berangkat bersama-sama dalam satu bus menuju gedung perkuliahan.
10.00-10.30AM	Mencari kelas perkuliahan BUU, SOC
10.30-12.00 AM 12am – 2pm	Berkenalan dengan Dosen Madam Shakiroh Binti Khamis dan Mr. Abdul Razak menjelaskan Sharpening communication Skill, Games- communication Games Institute of Advances and Smart Computing Opportunity Research lab, menjelaskan skill berkomunikasi dengan baik, materi ini di sampaikan di luar ruangan dengan metode games, sehingga pemahaman materi sangat berkesan dan mudah di mengerti
2pm-2.30pm	Perkuliahan selesai dan mahasiswa kembali ke Dormitory DPP Bank Rakyat.

Tabel 4.1.1.4 Jadwal Sit-in Class Sistem Informasi, Materi 4 : Minggu 21 April

2019