

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktek merupakan kegiatan akademik yang berorientasi pada bentuk pembelajaran mahasiswa untuk mengembangkan dan meningkatkan tenaga kerja yang berkualitas. Dengan mengikuti Kerja Praktek diharapkan dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan pengalaman mahasiswa dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja yang sebenarnya.

Selain itu Kerja Praktek mampu mengembangkan kemampuan mahasiswa. Khususnya mahasiswa Strata satu di IIB Darmajaya sekaligus pembahasan materi yang dimilikinya. Dimana para mahasiswa akan menadapatkan pengalaman di dunia usaha. Selain untuk memenuhi kewajiban Akademik, diharapkan kegiatan tersebut dapat menjadi penghubung antara dunia industri dengan dunia pendidikan serta dapat menambah pengetahuan tentang dunia industri sehingga mahasiswa akan mampu mengatasi persaingan di dunia kerja.

Pada dasarnya permasalahannya dalam dunia usaha sangatlah luas sehingga perlu adanya pengulangan. Mengingat mutu pendidikan telah menjadi sorotan di mata dunia pendidikan baik dari dalam maupun luar negeri demi terciptanya sumber daya manusia yang berkualitas yang mampu membuat dunia menjadi maju.

Kerja Praktek merupakan wujud aplikasi terpadu antara sikap, kemampuan dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa dibangku kuliah. Pelaksanaan Kerja Praktek diberbagai perusahaan dan instansi akan sangat berguna bagi mahasiswa untuk dapat menimba ilmu pengetahuan, keterampilan dan pengalaman. Kerja Praktek merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 di IIB Darmajaya. Melalui Kerja Praktek ini mahasiswa akan

mendapat kesempatan untuk mengembangkan cara berpikir, menambah ide-ide yang berguna dan dapat menambah pengetahuan mahasiswa sehingga dapat menumbuhkan rasa disiplin dan tanggung jawab mahasiswa terhadap apa yang ditugaskan kepadanya.

Masalah yang ada dalam perusahaan Cv.Tirta Purbalestari adalah belum adanya Digital Marketing. Dengan adanya Digital Marketing yang akan di buat (blog), maka perusahaan ini dapat memperluas promosi pemasangan jasa pengeboran air. Pada blog yang akan di buat berisi tentang input, output, upload, history data dan database pada CV.Tirta Purbalestari.

Digital marketing adalah suatu tindakan atau praktek dalam memperkenalkan sesuatu melalui saluran distribusi digital guna mendapatkan perhatian para konsumen dengan cara yang relevan, agar sukses dalam digital marketing tersebut tentunya membutuhkan suatu keberanian dalam bertindak. Digital marketing pada dasarnya merupakan sesuatu yang berkaitan dengan ide-ide yang dituangkan dalam dunia digital, hal yang menjadi tolak ukur kesuksesannya adalah ketika produk yang ditawarkan menjadi bahan pembicaraan oleh masyarakat. Kemudian langkah selanjutnya perusahaan membuat suatu branding yang dapat mempermudah dalam pemasaran. Pada pembuatan digital marketing dengan membangun website, melakukan seo (search engine optimization) atau optimasi pada yang dilakukan pada search engine seperti google serta melakukan social media.

1.2 Ruang lingkup Kerja Praktek

Penelitian dilakukan pada CV. Tirta Purba Lestari yang berlokasi di Jalan Raya Pemanggilan No.123, Pemanggilan,Kec. Natar, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung dengan batasan penelitian sebagai berikut :

1. Informasi tentang CV. Tirta Purba Lestari yang masih sangat terbatas untuk masyarakat luas.
2. Pembuatan blog pada CV. Tirta Purba Lestari untuk memperluasnya pemasaran (cvtirtapurbalestari.blogspot.com).

1.3 Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek

Manfaat diadakan Program Kerja Praktek

1. Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a. Dapat memperoleh gambaran dunia kerja yang nantinya berguna bagi mahasiswa apabila telah menyelesaikan perkuliahannya, sehingga dapat menyesuaikan diri dengan dunia kerja.
 - b. Dapat mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh pada masa kuliah dan menambah wawasan dan pengalaman.
 - c. Dapat mengetahui perbandingan antara teori dan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktek di lapangan,.
 - d. Meningkatkan kedisiplinan dan tanggung jawab dalam kerja.
2. Manfaat Bagi Akademik
 - a. Dapat meningkatkan kerjasama antara lembaga pendidikan khususnya Akademik dengan Instansi.
 - b. Dapat mempromosikan keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja, sehingga dapat mengantisipasi kebutuhan dunia kerja akan tenaga kerja yang profesional dan kompeten di bidang masing-masing.
3. Manfaat Bagi Instansi
 - a. Dapat meningkatkan kerjasama antara Akademik dengan Instansi/Lembaga.
 - b. Membantu Instansi/Lembaga dalam menyelesaikan tugas sehari-hari selama Kerja Praktek.

Adapun tujuan Kerja Praktek:

- a. Mengetahui secara langsung tentang instansi sebagai salah satu penerapan disiplin dan pengembangan karier.
- b. Mengetahui secara langsung pengaplikasian dari teori yang diperoleh dari bangku kuliah.
- c. Meningkatkan hubungan kerjasama antara perguruan tinggi dengan instansi .
- d. Memperoleh wawasan tentang dunia kerja yang diperoleh di lapangan.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program Kerja Praktek

Kegiatan Kerja Praktek merupakan salah satu kegiatan Mahasiswa, yang sudah ditetapkan oleh pihak kampus, dalam hal ini penulis telah melaksanakan dengan kewajiban yang harus dijalankan yaitu Kegiatan Kerja Praktek selama waktu yang telah ditentukan yakni 23 hari kerja terhitung mulai tanggal 26 Agustus–27 September 2019 pada CV.Tirta Purba Lestari. yang berlokasi di Jl. Raya Pemanggilan No. 123 Natar Lampung Selatan Penulis mengikuti peraturan yang ditetapkan oleh pihak CV.Tirta Purba Lestari untuk bekerja sesuai standar jam kerja yang telah ditetapkan. Kerja Praktek tersebut dilakukan selama lima hari kerja dalam seminggu, yaitu mulai dari hari senin yang dimulai pukul 08.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB, dengan waktu istirahat satu jam pada pukul 12.00-13.00 WIB .

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini secara garis besar menguraikan tentang latar belakang Program Kerja Praktek, perumusan masalah, ruang lingkup Kerja Praktek, tujuan dan manfaat Kerja Praktek, Tempat dan waktu pelaksanaan kerja, serta sistematika penulisan tentang Laporan Kerja Praktek Pada CV. Tirta Purba Lestari.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini penulis, mencoba menjelaskan gambaran umum dari CV.Tirta Purba Lestari mulai dari sejarah, visi dan misi, kegiatan usaha, lokasi perusahaan, serta struktur perusahaan.

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini penulis, menemukan beberapa masalah yang terjadi di bagian promosi jasa, dan beberapa perumusan masalah serta kerangka pemecahan masalahnya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis, menguraikan tentang keluar masuknya barang yang tidak terkontrol dengan baik di CV.Tirta Purba Lestari.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang simpulan dan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian berisikan daftar buku-buku, jurnal ilmiah dan hasil penelitian yang dibuat oleh pihak lain dan bahan-bahan yang dijadikan referensi dalam penelitian skripsi.

LAMPIRAN

Bagian ini berisikan absen serta bukti foto-foto penulis dalam melakukan Kerja Praktek di CV.Tirta Purba Lestari.