DAFTAR PUSTAKA

A.Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid 1 (edisi 5), Erlangga; Jakarta.

Assael, Henry. 2001. Consumer Behavior 6th Edition. New York: Thomson-Learning.

Durianto. 2003. Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

IBI Darmajaya. 2016, Panduan Penyusunan Karya Ilmiah, IBI Darmajaya, Bandar Lampung.

Kotler, Philip. 2009. Manajamen Pemasaran. Jilid 1. PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, Philip; Amstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip; Amstrong, Garry. 2011. Marketing An Introduction. Perason. Indonesia.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND: Bandung Alfabet.

Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan). Malang: Bayumedia Publishing.

Sutisna. (2001), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan I.
Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta

Alkautsar, I. 2011. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Penjualan Perseorangan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Perahu Sekoci Pt. Jatitengah Perdana Jakarta. Jurnal EMBA, Vol. 01, No.04, Pp. 607-618. Jurnal

Hasby Rosyita, Alona 2015. Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Empiris Pada Sophie Martin Cabang Ponorogo) Skripsi

Jihan Qurratu Ain. 2017. Pengaruh Kreativitas Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Axis (Studi Kasus Iklan Kartu Perdana Axis Edisi Rabu Rawit Terhadap Konsumen Di Yogyakarta) Skripsi

Wulandari. 2009. Analisi Pengaruh Kreatifitas Iklan dan Kredibilitas *Endorser* Terhadap Efektifitas Iklan Serta Impilkasinya pada Sikap Terhadap Merek (Studi Pada Iklan Televisi PT Djarum Di Kota Semarang) Skripsi

Sumber lain :

Davis Aaker. 1985:225. Teori respon kognitis. www.geogle.com. 27/03/2018

Pengaruh Kreativitas Iklan dan Endorser terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedaap. Repository.ump.ac.id/2501/7

ATIKA%20WINGUNA%20DAFTAR%PUSTAKA.pdf. 27/03/2018

https://alvanlovi.wordpress.com/2013/12/25/public-relation-dan-personal-selling/. 10/03/2018

Cara Pembuatan Iklan Yang Efektif Pada Media Periklanan. www.gomarketingstrategic.com. 27/03/2018

Ulasan Tentang Definisi Personal Selling menurut Para Ahli. www.skripsiku.org/2015/12/ulasan-tentng-definisi-personal.html. 27/03/2018