

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1. Latar Belakang

Virus Corona atau COVID-19, kasusnya dimulai dengan pneumonia atau radang paru-paru misterius pada Desember 2019. Kasus ini diduga berkaitan dengan pasar hewan Huanan di Wuhan yang menjual berbagai jenis daging binatang, termasuk yang tidak biasa dikonsumsi, misal ular, kelelawar, dan berbagai jenis tikus. Dengan latar belakang tersebut, virus Corona bukan kali ini saja membuat warga dunia panik. Memiliki gejala yang sama-sama mirip flu, virus Corona berkembang cepat hingga mengakibatkan infeksi lebih parah dan gagal organ.

Sebelumnya mewabahnya COVID-19 bisa diketahui untuk bisnis UKM menjadi salah satu yang berdampaknya untuk penjualan Nasi Uduk dan usaha lainnya, banyaknya usaha – usaha kecil mulai dari warung kelontongan, usaha makanan dan bisnis penjualan di lingkungan desa sumur batu, adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat dan terkait pada tahun 2020 ini adanya penyebaran virus corona atau COVID-19, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas agar bisa dikembangkan lagi untuk kedepannya supaya usaha ini dapat dengan mudah meningkatkan penjualan secara maksimal di saat pandemi COVID-19 menggunakan teknologi dengan dengan aplikasi gofood agar mempermudah saat proses penjualan yang ada di UKM pada pandemic COVID-19.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan untuk pembelajaran online, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat.

Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Darmajaya 2020 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada saat ini, yang mewabahnya virus corona seperti ditahun 2020 saatnya untuk mencegahnya dengan adanya penyebaran virus corona COVID-19 salah satu suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit yang berbahaya agar dapat waspada dengan adanya UKM ini masyarakat tidak akan lagi merasa khawatir untuk menangani penjualan dan usaha yang di lakukan pada masa pandemi COVID-19.

Teknologi saat ini semakain canggih di gunakan dengan semuanya bias mempermudah segala pekerjaan , adanya aplikasi gofood ini dengan semuanya bias berjalan tanpa harus datang ketempatnya saat perkembangan semakin canggih tidak ada lagi mempersulit semua keadaan saat COVID-19 , jadi buat pemesanan gofood Nasi Uduk Teh Mur bisa memalui media online untuk pemesanannya hingga dari buka pukul 06:00 sampai 09:00 dan untuk

malamnya 08: hingga 11:00 jarak maximum untuk pemesanan di aplikasi gofood 5 – 7 kilometer tanpa harus datang ketempatnya untuk pemesanan selanjutnya, perkembangan teknologi ini membuat masyarakat semakin senang untuk membeli sesuatu yang dibutuhkan saat pandemic COVID-19 .

## **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang pada UKM di desa sumur batu yaitu :

1. Bagaimana cara dikembangkan lagi usaha di masa pandemic COVID-19 ini dengan maksimal mungkin ?
2. Bagaimana cara membuat kemasan dalam produk penjualan UKM di lingkungan setempatnya ?
3. Apakah dengan adanya wabah Virus Corona ini dapat diperluas lagi pemasaran produk penjualan di bidang tersebut ?
4. Bagaimana cara menggunakannya untuk pemesanan produk di masyarakat setempat ?

## **3. Tujuan dan Manfaat**

**1.3.1 Adapun tujuan dari praktek kerja pengabdian masyarakat yaitu :**

1. Membantu UKM yang terdampak COVID-19 agar di permudahkan lagi untuk melancarkan pemesanan suatu produk.
2. Memberikan inovasi pada UKM.
3. Pengebangan usaha yang lebih luas lagi kedepannya.
4. Memberikan pandangan kepada masyarakat dengan wawasan ang lebih luas lagi bagi UKM.

### **1.3.2 Manfaat**

Adapun manfaat dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi masyarakat Bandar Lampung khususnya desa kelurahan sumur batu kecamatan teluk betung utara

## **4. Mitra Yang Terlibat**

Pada pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di lingkungan kelurahan sumur batu serta RT/RW mitra yang terlibat di dalam proses kerja dan perizinan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dan UKM Nasi Uduk Teh Mur sebagai sasaran pengembangan usaha yang di kembangkan dalam masa pandemic COVID-19.

Dari Keluarga mendapatkan adanya motivasi untuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat pada UKM Nasi Uduk Teh Mur untuk kedepannya di bidang usaha dapat dikembangkan lagi di desa Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara.

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Waktu Kegiatan**

**Tabel 2.1**  
**Waktu Kegiatan**

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	20 – 22 Juli 2020	Perkenalan dengan aparatur Desa(RT/RW dan Kelurahan).
2	23 – 25 Juli 2020	Mengunjungi dan membantu kegiatan salah satu UKM Desa Sumur Batu.
3	26 – 28 Juli 2020	Memberikan edukasi tentang pentingnya pengembangan UKM Desa Sumur Batu.
4	29 – 30 Juli 2020	Memberikan Handsenitizer kepada UKM Desa Sumur Batu.
5	31 Juli – 06 Agustus 2020	Memberikan Masker kepada UKM Desa Sumur Batu.
6	07 – 09 Agustus 2020	Membuat Desain Logo pada produk Nasi Uduk The Mur pada Desa Sumur Batu
7	10 – 11 Agustus 2020	Membantu memasarkan produk UKM di social media Gofood pada aplikasi gojek.
8	12 – 15 Agustus 2020	Membantu kegiatan gotong royong masyarakat Kelurahan Sumur Batu.

## **2.2 Membantu Kegiatan Warga**

Kegiatan warga di kelurahan Sumur Batu saat ini bisa terbilang sangat sepi dikarenakan kebijakan pemerintah yang diberikan warga untuk menghimbau masyarakat agar menjaga jarak demi pencegahan penularan virus COVID 19 mulai dari ke kantor kelurahan sumur batu mengadakan kegiatan gotong rotong bersih-bersih pada hari minggu di wilayah sumur batu ,mengunjungi setiap rumah membagikan masker dan handsenitizer dan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat pada UKM Nasi Uduk The Mur pada desa Sumur Batu untuk melaksanakan kegiatan untuk membangun dari usaha tersebut hingga melau media online untuk pengebangan teknologi supaa mempermudah masyarakat untuk melakukan pemesanan pada aplikasi gofood pada masa pandemic COVID-19 inimasyarakat tetap menjaga Protokol Kesehatan dan kebersihan mulai dari makanan hingga yang lainnya.

## **2.3 Program-Program Yang Dilaksanakan**

### **2.3.1 Memberikan edukasi tentang pentingnya pengembangan potensi usaha pada saat COVID-19.**

Dalam sebuah bisnis sangatlah perlu untuk mengembangkan potensi usahanya agar dapat bertahan dengan keadaan pada jaman yang semakin canggih ini. Tentunya kita harus bias menyesuaikan bisnis yang kita jalankan dengan kondisi dijaman yang modern ini. Ada beberapa langkah yang harus di perhatikan dalam pengembangan potensi usaha yang kita miliki yaitu :

#### **a. Perbaiki Kualitas Produk dan Layanan**

Strategi penawaran produk bukan dengan cara mempromosikan keunggulan produk itu sendiri, tapi membuat iklan yang menarik dengan komponen attention, interest, desire dan action.

Selain itu, UKM juga perlu memperbaiki strategi berkoordinasi dan berkolaborasi dengan timnya. Pemanfaatan teknologi dan tools – tools professional yang sudah menentukan prioritas pekerjaan, memonitor dan mengevaluasi pekerjaan-pekerjaan yang sudah dilaksanakan dalam periode tertentu.

b. Manfaatkan Teknologi dengan Optimal

Pelaku usaha juga disarankan melakukan proses automasi pada bisnisnya. Pada dasarnya, terdapat tiga bahan utama yaitu waktu, tenaga kerja, keuangan yang terdapat dalam usaha yang dijalankan. Kebanyakan Pelaku usaha memiliki uang, tetapi tidak memiliki waktu dan energy karena kehabisan karena pencatatan dari data nya system manual dan cara tradisional. Hal itu biasanya menghambat perkembangan bisnisnya, dalam lini pemasarannya. Pelaku usaha juga bias memanfaatkan teknologi seoptimal mungkin dengan menggunakan website dan media sosialnya, dari sisi penjualan, UKM juga bias memanfaatkan jasa online yang sedang banyak di pakai oleh masyarakat.

c. Persiapan Bisnis untuk lebih berkembang

Pelaku usaha juga perlu memanfaatkan masa ini untuk meningkatkan keahlian yang dimiliki demi perkembangan bisnis kedepannya. Misal keahlian dalam melakukan pemasaran website atau mengembangkan platform e-commerce sendiri. Sehingga saat bisnis berjalan dengan normal, operasional bisnis bisa berjalan lebih cepat dari sebelumnya. Saat ini lebih disebabkan oleh health crisis dengan pola masyarakat yang hanya menahan daya beli, bukan tak memiliki kemampuan membeli. Jika kondisi kesehatan warga dunia pulih dan mereda, ekonomi berpotensi kembali berjalan normal dan daya beli bisa meningkat lagi. Jadi, sebagai pelaku bisnis UKM Anda tidak perlu cemas. Pastikan bisnis Anda tetap berjalan dan mampu bertahan pada saat kondisi pandemi saat ini. Strategi pengelolaan bisnis yang bertujuan untuk mendorong pelaku usaha untuk bertahan ditengah tantangan perekonomian di masa pandemi ini. Harapannya, melalui edukasi pengelolaan keuangan dan automasi yang diberikan bisa membantu pelaku usaha untuk mengambil

keputusan bisnis yang strategis dan berdasarkan dengan data, serta penuh kehati – hatian untuk mengupayakan manajemen keuangan usaha tetap sehat.

### **2.3.2 Membuat Desain Logo UKM dan Kemasan produk.**

Fungsi Logo adalah sebagai simbol pengingat produk bagi konsumen. Jadi penggunaan sebuah logo pada produk atau kemasan produk akan membantu konsumen mengingat produk kita lebih mudah. Banyak dari pelaku industri skala kecil menengah (UKM) berkilah dengan menyatakan bahwa perusahaan mereka masih kecil atau pemain baru dan karenanya memiliki alasan untuk tidak mencantumkan logo pada kemasan produk atau pada produk mereka. Perlu diketahui bahwa semua perusahaan besar memulai perusahaannya berpuluh-puluh tahun yang lalu dari kecil dan telah menyadari pentingnya logo serta melakukan secara konsisten program marketing dan branding dengan mencantumkan logo mereka pada kemasan produk. Bagi para perusahaan yang telah menyadari pentingnya logo dalam kemasan produk untuk tujuan memudahkan pemasaran maka perusahaan tersebut menjadi logo mereka sebagai salah satu media promosi untuk mengenalkan kepada masyarakat desa Sumur Batu

### **2.3.3 Membagikan bantuan berupa masker dan handsenitizer untuk UKM Nasi Uduk**

Di saat masa pandemi COVID 19 ini pentingnya bagi kita untuk menjaga kesehatan agar kita terhindar dari COVID 19, terutama pada UKM ditujukan agar produk yang dijual terjaga kesehatan dan kehygienisan produk agar para konsumen tidak khawatir akan produk yang dibelinya dan untuk pembagian masker 20 pcs dan Handsenitizernya 20 pcs ukuran botolnya 20milimeter setiap pembagian di wilayah desa Sumur Batu Dengan alasan ini saya memberikan bantuan berupa Masker dan juga Handsenitizer guna menjaga kesehatan produk..

## 2.4 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Hasil dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini yaitu :

### 2.4.1 Perkenalan dengan aparatur Desa (RT/RW dan Kelurahan)

Perkenalan dengan aparatur Desa ini bertujuan untuk menjelaskan kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat sekaligus mengenalkan diri sebagai mahasiswa IBI Darmajaya dan meminta perizinan kegiatan yang akan dilaksanakan

**Gambar 2.1**

### **Perkenalan Dengan Aparatur Desa Kelurahan Sumur Batu**



ke salah satu UKM di kelurahan desa Sumur Batu. Nama UKM ini adalah “Nasi Uduk Teh Mur”. Kemudian membantu pembuatan produksi UKM.

**Gambar 2.2**  
**Membantu Kegiatan UKM**



#### **2.4.2 Memberikan edukasi tentang pentingnya pengembangan potensi usaha pada UKM.**

Memberikan edukasi bertujuan untuk membangun potensi usaha itu sendiri serta memotivasi pemilik usaha agar lebih memanfaatkan kondisi yang terkaitnya penyakit COVID-19 dalam proses sederhana meluaskan lagi UKM pada teknologi yang berkembang

**Gambar 2.3**  
**Memberikan Edukasi Kepada UKM.**



### 2.4.3 Memberikan bantuan berupa Hendsenitizer kepada UKM

Bantuan Berupa Handsenitizer 20 botol ukuran 20 milimeter pada warga desa sumur batu kecamatan teluk betung utara , agar saling mencegah tertularnya penyakit virus corona atau COVID-19 saling menjaga kebersihan wilayah desa sumur batu dan sekitarnya.

Gambar 2.4

#### Memberikan bantuan Handsenitizer Kepada UKM



#### **2.4.4 Memberikan bantuan berupa masker kepada UKM**

Bantuan berupa Masker berjumlah 20 masker pada desa Sumur Batu untuk mencegah penularan virus COVID 19 serta menjaga produk agar tetap higienis.

**Gambar 2.5**

#### **Memberikan Bantuan Masker kepada UKM**



#### **2.4.5 Membuat logo dan desain kemasan produk UKM**

Logo termasuk hal yang penting dalam berbisnis. Logo sendiri akan menjadi pengingat produk yang kita miliki, langkah langkah mendesain logo pada Nasi Uduk Teh mur dengan menggunakan software pada aplikasi handphone bisa di download di playstore yaitu canvas :

- Pertama mebuca aplikasinya pilih edit background sesuai tampilan pada aplikasi yang di buat yaitu biru
- Kedua mendesain grafik pilihan pada sisi tampilan dengan corak bulat bulat kecil di sekeliling lingkaran

- ketiga pilih tampilan desain merek
- ke empat pilih warna kuning untuk background di tampilan namanya
- kelima sesuaikan tulisan dengan objek nya yang di pilih pada tampilan text
- ke enam pilih kontras penyesuaian warnanya di tampilan produk tersebut
- ke tujuh pilih download hasil editan logo desain di produk Nasi Uduk Teh Mur

**Gambar 2..6**



#### **2.4.6 Membantu memasarkan produk UKM di sosial media**

Pemasaran produk yang tepat akan menjadi keuntungan pada bisnis yang dijalankan. Memanfaatkan media sosial saat ini sangatlah penting sebagai media pemasaran mengingat banyaknya pengguna dan peminat sosial media saat ini. Sosial media yang digunakan yaitu Aplikasi Gofood.

Mulai dari pendaftaran dengan Membuka aplikasi Gojek dan memulai memlih menu gofood didalamnya dan melakukan pencarian Nasi Uduk Teh Mur berbagai pilihan menu ada Nasi Uduk Teluk,Nasi Uduk Perkedel, Nasi

Uduk Ayam untuk pemesanan buka mulai setiap hari mulai jam 06:00 – 09:00 dan malam 08:00 – 11:00 bisa melalui aplikasi gofood untuk jarak pemesanan 5 – 7 kilometer dari area penjualan Nasi Uduk The Mur desa Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara, demi kesehatan ,kenyamanan dan kebersihan pada masyarakat.

**Gambar 2.7**

**Lokasi Penjualan Nasi Uduk The Mur Desa Sumur Batu**



**Gambar 2.8**  
**Sosial Media GOFOOD Nasi Uduk Teh Mur**



#### **2.4.7 Membantu kegiatan masyarakat kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara**

Membantu kegiatan rumahan sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat

**Gambar 2.9**  
**Kerja Bakti Membersihkan Lingkungan**



## 2.5 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan Praktek Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di kelurahan Sumur Batu ini adalah :

1. Masyarakat lebih termotivasi menjaga diri seperti menggunakan masker saat bepergian dan beraktivitas di luar rumah.
2. Menambah wawasan bagi masyarakat tentang bahaya virus COVID 19
3. Termotivasinya UKM untuk mengembangkan usahanya
4. Memudahkan UKM dalam membuat rincian anggaran biaya pada media aplikasi gofood
5. Memudahkan UKM dalam mempromosikan produknya di sosial media
6. Mejadikan UKM lebih dikenal dengan masyarakat luas.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian program kerja yang saya lakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara, maka dapat saya simpulkan :

1. Telah memberikan edukasi tentang pentingnya melakukan pengembangan usaha pada UKM agar menjadikan usaha lebih maju dan sukses.
2. Telah dibuat nya logo dan desain kemasan supaya bisa menjadi symbol pengingat produk usaha dan supaya kemasan produk lebih menarik perhatian konsumen.
3. Telah membantu membuat sosial media untuk UKM Nasi Uduk untuk pemasaran produk yang lebih luas lagi.
4. Telah membuat UKM Nasi Uduk agar dapat membuat secara detail makanan yang di tawarkan hingga 1-2 hari Nasi Uduk The Mur bertahan Kualitasnya dan mulai buka dari 06.00 sampai jam 9:00 dan malam dari jam 8:00 sampai jam 11:00 bisa melalu media aplikasi gofood hingga jarak maximal 7-8 kilometer.
5. Telah membagikan masker kain dan HandSenitizer kepada UKM supaya tetap menjaga kesehatan produk dan diri sendiri.
6. Telah membagikan masker kain kepada masyarakat Kelurahan Sumur Batu agar masyarakat lebih menjaga kesehatan dan mencegah terjangkitnya virus COVID19.
7. Telah membantu kegiatan Gotong Royong di hari minggu pada masyarakat Kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara.

### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

1. UKM Nasi Uduk untuk dapat lebih berinovasi melakukan pengembangan usahanya mengingat semakin banyaknya pesaing usaha di kemudian waktu.
2. UKM Nasi Uduk untuk dapat menggunakan kemasan yang memuat merek, logonya dan ciri khas produknya agar dapat memiliki nilai dan meningkatkan penjualan.
3. UKM Nasi Uduk agar lebih memanfaatkan sosial media sebagai salah satu sarana untuk memasarkan produk secara luas dan diketahui oleh banyak orang.
4. UKM Nasi Uduk agar dapat membuat secara detail makanan yang di tawarkan hingga 1-2 hari Nasi Uduk The Mur bertahan Kualitasnya dan mulai buka dari 06.00 sampai jam 9:00 dan malam dari jam 8:00 sampai jam 11:00 bisa melalu media aplikasi gofood hingga jarak maximal 7-8 kilometer.
5. UKM Nasi Uduk agar lebih melaksanakan protokol kesehatan dengan baik agar produk lebih higienis serta konsumen tidak khawatir dengan kualitas produknya.
6. Kepada masyarakat Kelurahan Sumur Batu agar lebih menjaga kesehatan dengan melakukan protokol kesehatan seperti, menggunakan masker, jaga jarak, dan rajin mencuci tangan.

### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi bagi UKM Nasi Uduk adalah untuk lebih memanfaatkan teknologi internet dalam pemasaran produk dan mengelola usaha agar lebih maju dan berkembang sehingga bisa bersaing dengan UKM lainnya. Selain itu pelaku UKM hendaknya dapat meningkatkan kualitas produknya dan memberikan kepercayaan kepada konsumen mengenai kebersihan dan kualitas produknya mengingat situasi pandemic COVID-19 ini konsumen akan hati-hati dalam membeli suatu produk terutama bahan makanan sehari hari.