

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Program KP/*Apprentice***

Pemasaran bukan hanya sebuah ilmu (*science*) yang bersifat baku dan bisa diikuti oleh setiap organisasi, tapi pemasaran juga adalah sebuah seni (*art*) yang berisi inovasi, kreativitas, dan imajinasi. Pemasar yang unggul adalah pemasar yang dapat memahami kebutuhan dan keinginan konsumennya, dan memformulasikan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Pemasar juga dituntut dapat menciptakan koneksi sadar serta bawah sadar antara konsumen dan promosi produknya. Pesan yang ingin di sampaikan tidak hanya melalui verbal, bahkan bagaimana terdapat pesan halus dan tersembunyi untuk audiens secara spesifik.

Mahasiswa harus mempersiapkan diri sebaik mungkin melalui dunia pendidikan agar dapat memahami berbagai macam pengetahuan yang berisi teori-teori terkait peminatan yang diambilnya, dan juga dituntut untuk dapat mengembangkan daya konseptualnya, sehingga nanti diharapkan mahasiswa mampu menerapkan teori-teori yang di dapat di ruang pembelajaran kampus ke dalam dunia kerjanya. Maka melalui dunia pendidikan kampus, mahasiswa akan ditingkatkan mutu dan kualitas dirinya menjadi individu yang memiliki keunggulan dan daya saing.

Kerja praktik (KP)/*Apprentice* merupakan matakuliah dengan jumlah 4 sks yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa strata satu (S1) yang telah memenuhi

beberapa mata kuliah prasyarat dan telah menyelesaikan jumlah SKS yang ditentukan oleh Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya. Saat ini kerja praktik (KP)/*Apprentice* merupakan hal yang wajib dikarenakan bagian dari kurikulum pendidikan dan kompetensi perguruan tinggi. Program ini memiliki tujuan untuk dapat menghubungkan dunia pendidikan dengan dunia kerja.

Dengan diadakannya program ini, diharapkan mahasiswa akan mulai mengenal dan memahami dunia kerja yang sesungguhnya, mahasiswa akan dilatih untuk beradaptasi dengan berbagai macam tugas, peraturan, dan lingkungan kerja serta memberikan solusi terhadap permasalahan yang berlaku di tempat prakteknya.

Mahasiswa memiliki tugas untuk mencari permasalahan yang ada didalam perusahaan, di mana mahasiswa melaksanakan kerja praktik (KP)/*Apprentice* dan merancang program-program untuk menyelesaikan permasalahan di dalam perusahaan tersebut berdasarkan pengetahuan yang telah diperoleh mahasiswa di dalam kelas perkuliahan, dan selanjutnya mengaplikasikan program tersebut.

Matakuliah kerja praktik (KP)/*Apprentice* yang merupakan program dari Insitut Informatika dan Bisnis Darmajaya, merupakan salah satu upaya untuk dapat menghasilkan hubungan timbal balik antara dunia usaha sebagai penyedia lapangan pekerjaan dengan dunia pendidikan sebagai wadah tenaga kerja yang berkualitas, sekaligus upaya agar mahasiswa mampu beradaptasi lebih awal untuk dapat memasuki dunia kerja sesungguhnya nanti.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP/*Apprentice***

Kerja praktik (KP)/*Apprentice* adalah sarana pengenalan dan pelatihan bagi mahasiswa untuk dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya, di mana mahasiswa akan berusaha untuk dapat mengembangkan wawasan, keterampilan, sikap, dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas sesuai dengan peraturan yang ada di dalam perusahaan. Mahasiswa juga harus menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dalam perkuliahan ketika sedang melaksanakan tugas ini. Perkembangan wawasan, keterampilan, sikap, dan tanggung jawab mahasiswa yang diperoleh setelah menjalankan program ini akan menjadi nilai tambah yang berupa pengalaman lebih untuk bekal memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

Mahasiswa dituntut untuk membuat program sesuai dengan jurusan dan konsentrasi ilmu yang diambilnya, yang merupakan solusi untuk permasalahan yang didapati pada perusahaan tempatnya melakukan praktek, kemudian menyusun laporan kerja selama mengikuti perogram ini.

## **1.3 Manfaat dan Tujuan Program KP/*Aprrentice***

### **1.3.1 Manfaat kerja praktik (KP)/*Apprentice***

Dalam penyusunan laporan kerja praktik (KP)/*Apprentice* ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, diantaranya :

#### **a) Manfaat bagi mahasiswa:**

1. Dapat meningkatkan kemampuan dalam membuat laporal kerja praktik (KP)/*Apprentice*.
2. Dapat mengembangkan wawasan dan menerapkan disiplin ilmu marketing yang diperoleh selama perkuliahan.
3. Mengetahui gambaran tentang jasa pendidikan dan cara pemasaran jasa yang dilakukan oleh SDIT Pelita Khoirul Ummah.

4. Melatih skill dan kemampuan diri dalam mengaplikasikan teori perkuliahan yang didapat selama masa kuliah.

**b) Manfaat bagi perusahaan:**

1. Sebagai sarana untuk meningkatkan hubungan kerja sama antara SDIT Pelita Khoirul Ummah dan Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya.
2. Mahasiswa diharapkan dapat memberikan sumbangsih berupa pemikiran maupun program yang nantinya akan berguna bagi SDIT Pelita Khoirul Ummah.

**c) Manfaat bagi universitas:**

1. Membangun dan menjalin suatu tolak ukur pembelajaran, serta sebagai fasilitator media guna meningkatkan kualitas pengajaran dimasa yang akan datang.
2. Sebagai pengimplementasian program Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

**d) Manfaat bagi pembaca:**

1. Sebagai sarana untuk menambah dan memperluas wawasan pembaca.
2. Sebagai bahan referensi pembentukan laporan kerja praktik (KP)/*Apprentice* terutama tentang marketing.

### **1.3.2 Tujuan kerja praktik (KP) / Apprentice**

Berikut adalah tujuan dalam pelaksanaan kerja praktik (KP) / Apprentice adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi kurikulum mata kuliah wajib dari program Strata 1 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya.

2. Memperkenalkan dunia kerja secara langsung terhadap mahasiswa.
3. Sarana pelatihan bagi mahasiswa untuk dapat menerapkan pengetahuan yang didapat didalam perkuliahan tentang marketing terhadap dunia kerja yang sesungguhnya.
4. Sarana pelatihan terhadap mahasiswa supaya mampu mengembangkan wawasan, keterampilan tanggung jawab, dan beradaptasi sesuai dengan peraturan didalam lingkungan kerja.
5. Mengembangkan pola fikir mahasiswa, serta melatih mahasiswa menjadi pribadi yang disiplin, bertanggung jawab, berfikir maju, dan profesionalitas dalam bekerja.

## **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Program**

### **1.4.1 Waktu pelaksanaan**

Kerja Praktik (KP) berlangsung selama satu bulan, dimulai dari tanggal 20 Agustus sampai dengan 20 September 2019.

### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan**

Kerja Praktik (KP) dilaksanakan di Jalan Purnawirawan Raya No. 41, Gn. Terang, Langkapura, Kota Bandar Lampung 35152.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan Kerja Praktik(KP) adalah sebagai berikut :

**BAB I :       PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat penelitian, tempat dan waktu pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

## BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menguraikan sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha/kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

## BAB III: PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menguraikan teori-teori yang menerangkan permasalahan yang akan diteliti secara ringkas.

## BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menguraikan hasil dari permasalahan perusahaan.

## BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menarik kesimpulan berdasarkan kegiatan Praktik Kerja (KP) yang telah dilaksanakan oleh penulis selama 1 bulan, dan memberikan saran-saran yang memiliki sifat membangun agar dapat bermanfaat bagi penulis, pihak perusahaan, maupun pihak-pihak lainnya.