

RINGKASAN

Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya menerapkan kerja Praktek sebagai syarat kelulusan mata kuliah sekaligus sarana implementasi dalam bersaing pada dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam hal ini penulis melaksanakan kerja praktek pada Biro Humas Kerjasama Pemasaran, Dan Kantor Internasional (BHKPI) Darmajaya IIB Darmajaya, namun dalam hal ini penulis mengambil data kerjasama media dengan Darmajaya.

Pada tahun 2018 darmajaya mampu melakukan kerjasama dengan media terutama dengan media cetak hingga saat ini, berdasarkan kerjasama tersebut beban yang harus diselesaikan oleh BHKPI harus mampu direalisasikan, namun kenyataannya pada proses perealisasiannya masih ada target yang belum tercapai, pada akhirnya bagian humas berupa menambah relasi kerjasama dengan mediacetak lainnya, akan tetapi di jaman yang modern ini masyarakat kurang meminati pemberitaan melalui media cetak dikarenakan untuk meng akses sebuah informasi tidak perlu lagi membeli koran ataupun majalah sejenisnya melainkan melalui meda digital atau internet yang dapat kita akses melalui sebuah smartphone yang dengan mudahnya tanpa harus mengeluarkan biaya untuk sebuah koran, majalah, atau sejenisnya.

Hal seperti ini menjadikan tolak ukur dalam menjalin kerjasama dengan media cetak, mengikuti era modern seperti ini, Darmajaya berupaya menjadikan Perguruan Tinggi Swasta ini dikenal melalui media online. Kerjasama seperti ini mampu menjadikan suatu hubungan timbal balik yang baik guna kepentingan kedua belah pihak serta persetujuan disepakati bersama melalui Perjanjian Kerjasama (MOU) yang kemudian ditandatangani dan di realisasikan.

Kata Kunci : Kerjasama Media, Perjanjian Kerjasama, MOU