

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek

Melihat semakin majunya pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sekarang tuntutan terhadap metode pengajaran serta perlunya peningkatan materi pendidikan, Maka Institut Informatika dan bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya), sebagai lembaga akademik yang berorientasi pada ilmu pengetahuan Informasi dan Bisnis, menetapkan kurikulum yang fleksibel dan mampu mengakomodasikan perkembangan yang ada. Salah satunya dengan memberikan mata kuliah kerja praktek kepada mahasiswa IIB Darmajaya.

Dengan kerja praktek, mahasiswa/i dituntut untuk dapat mengerti dan memahami pekerjaan di lapangan. Seluruh mahasiswa tidak hanya dituntut untuk memiliki ilmu pengetahuan informasi dan bisnis semata, namun yang lebih penting adalah mahasiswa memiliki keterampilan dan kemampuan untuk menerapkan ilmu yang dimilikinya dari bangku kuliah yang kemudia di praktekkan di sebuah perusahaan yang sudah ditentukan sesuai dengan bidangnya masing-masing. Hal ini dapat membantu mahasiswa/i dalam menambah pengalaman kerja.

Kerja praktek juga sebagai langkah praktis dalam mempersiapkan mahasiswa untuk dapat tangkas, ahli, bertanggung jawab dan terampil dalam kehidupannya pada dunia kerja dan juga diharapkan kepada mahasiswa agar mendapatkan gambaran tentang

dunia kerja yang sebenarnya, sehingga tidak ada kesan kaku atau canggung pada saat terjun ke dunia kerja yang sebenarnya yang dimana sangat berbeda dengan apa yang didapatkan dalam bentuk teori.

Kerja Praktek adalah penerapan pelajaran yang baru saja dikembangkan di lingkungan kampus IIB Darmajaya, dimana semua fakultas bisa mengikuti kegiatan kerja praktek ini dengan syarat yang sudah ditentukan dan kemudian di praktek kan di lapangan dalam hal ini dunia kerja nyata. Kegiatan program Kerja Praktek berikan unsur-unsur pendidikan dan penelitian yang ilmiah dan mendasar sesuai dengan kaidah-kaidah yang ada.

Pendidikan yang dilakukan mahasiswa dalam program Kerja Praktek adalah dengan cara memperkenalkan mahasiswa/i dengan dunia kerja yang diperkenalkan secara langsung oleh orang yang sudah berpengalaman di dalam kantor tersebut dan sebaliknya, bagi mahasiswa program KP / Kerja Praktek adalah dengan cara mahasiswa melakukan pekerjaan yang belum mereka lakukan dalam bidang yang dikerjakan sehari-hari, tetapi mereka harus melakukan pekerjaan di bidang yang lain tanpa harus mengganggu pekerjaan usaha mereka, tetapi masih dalam lingkungan perusahaan tempat mereka bekerja.

Kerja Praktek adalah suatu mata kuliah dengan beban 4 SKS (Sistem Kredit Semester) dan dilakukan mahasiswa/i Strata 1 (S1) yang telah memenuhi syarat tertentu serta juga telah menyelesaikan jumlah SKS yang telah ditentukan. Kerja Praktek dalam kurikulum pendidikan merupakan tuntutan di era globalisasi dan teknologi yang

semakin maju yang menjadikan kerja praktek ini sebagai syarat kompetensi lulusan perguruan tinggi hampir di seluruh Indonesia.

Dalam dunia usaha dibutuhkan sumber daya manusia yang sangat berkualitas, jujur dan memuaskan, cerdas dan pintar serta mempunyai latar belakang pendidikan yang baik, maka dalam hal ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) menjadikan program magang ini menjadi suatu syarat bagi mahasiswa yang ingin menyelesaikan bidang studinya khususnya di dalam program studi manajemen yang dimana didalamnya terdapat banyak konsentrasi manajemen.

Alasan diadakannya program studi ini adalah untuk menciptakan hubungan timbal balik antar dua usaha sebagai pencipta kesempatan kerja dengan dunia pendidikan sebagai penyedia tenaga kerja terdidik. Selain itu juga dalam Kerja Praktek diupayakan agar mahasiswa/i benar-benar mengerti tentang tanggung jawab yang harus dilaksanakan dalam dunia kerja sebagai mana mestinya sesuai dengan aturan perusahaan yang berlaku.

Berdasarkan hal diatas, saya selaku sebagai penulis telah melakukan kegiatan kerja praktek di PT. Nutrifood Indonesia. PT. Nutrifood adalah perusahaan yang bergerak dibidang minuman sehat, dimana sudah tersebar berbagai cabang perusahaan di seluruh Indonesia. Produk-produk minuman yang dihasilkan oleh PT. Nutrifood sudah begitu banyak dan memiliki manfaat yang begitu besar buat kesehatan masyarakat. Seperti produk, Hilo, Yoogurt, Tropicana Slim, dan L-Men. Produk-produk tersebut adalah sebagai bentuk nyata dari pedulinya perusahaan PT. Nutrifood terhadap kesehatan.

Saat melakukan kerja praktek di PT. Nutrifood cabang Lampung, Dimana perusahaan ini menaungi anak cabang di pulau Sumatera. Dan hal yang akan diteliti dalam kerja praktek kali ini adalah terkaitnya sudah optimalkah penetrasi produk Tropicana Slim di hotel, resto, dan cafe atau biasa disingkat dengan kata (HOREKA) di Bandar Lampung. Dalam mengoptimalkan penetrasi produk Tropicana Slim di setiap hotel, resto, dan cafe perlu adanya strategi atau cara yang tepat agar berhasil.

Didalam proses praktek lapangan, masih banyak produk Tropicana Slim yang belum tersedia di hampir setiap hotel, resto dan cafe di Bandar Lampung, hal ini membuat penetrasi produk di hotel, resto dan cafe (HOREKA) yang sudah ditentukan oleh perusahaan menjadi belum optimal. Pihak perusahaan membutuhkan laporan untuk mengetahui indikator dari belum optimalnya titik penetrasi produk Tropicana Slim di hotel, resto dan cafe di bandar Lampung khususnya kepada hotel Arinas & Raddison, resto Eze Steak & Tawan, dan cafe Dijou & Noodle.

Berdasarkan dari latar belakang ini, maka laporan kerja praktek ini dibuat dengan judul efektifitas penetrasi produk Tropicana Slim melalui survey lapangan oleh PT. Nutrifood di bandar Lampung dengan studi case Hotel Arinas & Radiison, Resto Eze Steak & Tawan, dan Cafe Dijou & Noodle.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek

Selama melakukan kerja praktek di PT. Nutrifood Indonesia cabang Lampung, penulis ditempatkan pada bagian marketing yang bekerja dibawah pengawasan branch manajer marketing. Dengan ruang lingkup yang mengkhususkan pemasaran produk tropicana slim di setiap hotel, resto dan cafe. Kerja praktek kali ini dilakukan selama 1 bulan full di perusahaan PT. Nutrifood Indonesia cabang Lampung yang akan bekerja seputar wilayah yang sudah ditentukan oleh perusahaan. Kerja praktek ini bermanfaat untuk setiap mahasiswa/i yang melakukan kerja praktek dalam perihal yang bersifat pengalaman pribadi ataupun kelompok.

1.3 Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek

1.3.1 Manfaat Kerja Praktek

Kerja Praktek mempunyai manfaat yang sangat besar bagi mahasiswa, perguruan tinggi, perusahaan dan masyarakat, adapun manfaat Kerja Praktek tersebut antara lain :

1. Manfaat dan Kerja Praktek bagi mahasiswa/i sebagai berikut :
 - a. Mahasiswa/i dapat mengaplikasikan dan meningkatkan ilmu yang diperoleh dibangku perkuliahan.
 - b. Menambah wawasan setiap mahasiswa mengenai dunia kerja.
 - c. Menambah dan meningkatkan keterampilan serta keahlian dibidang praktek.

2. Manfaat dari Kerja Praktek bagi Perguruan Tinggi sebagai berikut:
 - a. Terjadinya kerjasama “*bilateral*” antara perguruan tinggi dengan instansi.
 - b. Institute perguruan tinggi akan dapat meningkatkan kualitas lulusnya melalui pengalaman Kerja Praktek.

3. Manfaat dari Kerja Praktek bagi Perusahaan sebagai berikut :
 - a. Membina hubungan baik dengan lembaga pendidikan atau perguruan tinggi.
 - b. Dapat membantu meringankan tugas-tugas karyawan.
 - c. Dapat bertukar ilmu dengan mahasiswa yang melakukan Kerja Praktek.

1.3.2 Tujuan Kerja Praktek

Dengan adanya kerja praktek ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan ilmu yang didapat dibangku kuliah ke dunia kerja dan mendapatkan ilmu serta pengalaman baru dalam dunia kerja. Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dibangku kuliah dan menerapkannya dalam dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa menjadi manusia yang disiplin, bertanggung jawab dan berfikir maju.
3. Untuk mengembangkan cara pikir mahasiswa agar bisa lebih cepat dalam mengembangkan kemampuan diri

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program Kerja Praktek

1.4.1 Tempat

Kerja Praktek (KP) yang dilaksanakan di perusahaan PT.Nutrifood Indonesia yang bergerak dibidang produk minuman kesehatan yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta No.100 Sukabumi- Bandar Lampung, Kalibalau Kencana, Kedamaian, Lampung, 35133.



1.4.2 Waktu

(KP) ini berlangsung selama satu bulan dimulai dari tanggal 20 Agustus 2019 sampai dengan 20 September 2019.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap Bab, mulai dari Bab I hingga V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang sisi tiap-tiap Bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan adalah:

1. BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program Kerja Praktek, Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Umum Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

3. BAB III Permasalahan Perusahaan

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan. Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan oleh Perusahaan.

4. BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang di peroleh saat pelaksanaan Kerja Pratek (KP) di PT Nutrifood. Juga menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

5. BAB V Simpulan dan Saran

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek (KP) dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek (KP) di PT Nutrifood.