

RINGKASAN

Desa Budi Lestari terletak di kecamatan tanjung bintang kabupaten lampung selatan. Budi Lestari merupakan hasil pemekaran dari desa jati baru. Desa Budi Lestari memiliki 14 Dusun dengan penduduk sebanyak 3898 jiwa, yang terdiri dari 1.990 laki-laki dan 1.908 perempuan dengan jumlah kepala keluarga sebanyak 1.124 dan mayoritas penduduk desa ini bekerja di bidang pertanian dan lainnya sebagai buruh, dan pemilik usaha tempe, ice cream, dan kerajinan tas dari tali kur. UKM Kerajinan Tas Tali Kur berdiri sejak tahun 2018 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Sulastri. Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti tidak adanya logo penjualan, kurangnya teknologi, kurangnya pemasaran, modal usaha, inovasi model dan perhitungan dalam laporan keuangan. UKM Kerajinan Tas Tali Kur merupakan UKM yang baru dirintis oleh ibu Sulastri dan UKM ini hanya memproduksi tas. Dalam hal ini kami kelompok 50 mempunyai inisiatif melakukan pengembangan terhadap UKM kerajinan Tas Tali Kur tersebut.

Hasil produksi Kerajinan Tas Tali Kur masih memiliki model sederhana. Ruang lingkup penjualan kerajinan Tas Tali Kur masih di sekitaran daerah Desa Budi Lestari dengan sistem pemesanan. Secara promosi atau pemasaran kerajinan Tas Tali Kur masih minim sehingga kurang begitu di kenal oleh masyarakat luar Desa Budi Lestari. Dalam diskusi tentang pengembangan UKM Tas Tali Kur kami kelompok 50 mempunyai gagasan untuk memberi nama logo yaitu KULLES (Kur Lestari) dan memberi model untuk Tas Tali Kur dengan model sebagai berikut : Tosblack, Brown Blue, Daun Melunu, Keong Ranbow, Macream, Brintsh.

Konsumen juga dapat memilih model dan warna sesuai keinginan konsumen. Kerajinan Tas Tali Kur (KULLES) belum memiliki perhitungan laporan keuangan untuk mengetahui kejelasan dari aliran dana masuk maupun keluar, dimana pemilik dari Kerajinan Tas Tali Kur (KULLES) hanya melihat dana yang masuk dari penjualan kerajinan saja dan tidak melakukan perhitungan biaya untuk mengetahui apakah UKM Kerajinan Tas Tali Kur (KULLES) mengalami laba atau rugi. Dan UKM Kerajinan Tas Tali Kur (KULLES) belum memiliki pemasaran yang luas sehingga kami kelompok 50 membuat promosi melalui teknologi seperti, Website dan Database Desa. Kelompok ini juga membuat sistem informasi Desa berupa Web Desa dan juga melakukan pelatihan mengenai komputer dan internet di Sekolah Dasar yang berada di Desa Budi Lestari dengan tujuan dan harapan dapat memberikan informasi mengenai perkembangan teknologi dan mengajarkan cara mengoperasikan komputer dan internet.