

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PELAKSANA.....	v
RINGKASAN.....	xvii
PRAKATA.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxvi
DAFTAR TABEL.....	xxvii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Manfaat PKPM.....	4
1.2.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya.....	4
1.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	5
1.2.3 Manfaat Bagi Desa.....	5

BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi.....	7
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	7
2.1.1.1 Sejarah Desa.....	7

2.1.1.2 Keadaan Geografis.....	8
2.1.1.3 Keadaan Sosial Desa Budi Lestari.....	11
2.1.1.4 Keadaan Ekonomi Desa Budi Lestari.....	13
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa Budi Lestari.....	15
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	16
2.2.1 Temuan Masalah	16
2.2.2 Perumusan Masalah.....	17
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	18
2.2.3.1 Cara Pembuatan Web Desa.....	18
2.2.3.2 Pengembangan UKM Berbasis Teknologi.....	20
2.2.3.3 Pelatihaan Cara Menyusun Laporan Keuangan...	21
2.2.4 Tujuan.....	21
2.2.5 Manfaat.....	22
2.2.6 Sasaran Obyek.....	22
2.2.7 Rencana Kegiatan	23
A. Pengembangan Produk UKM Tas Tali Kur.....	23
B. Pengembangan Dan Pembuatan Merek.....	25

C. Pengembangan Pemasaran pada UKM Kerajian Tas Tali Kur Melalui Promosi Berbasis Teknologi.....	26
D. Pelatihan Menyusun Laporan Keuangan UKM.....	27
F. Pelatihaan Home Industry Ekonomi Kreatif.....	28
E. Pembuatan Web Desa dan UKM.....	30

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pelatihan Mengelola Bahan Baku dan Pelatihan Menginovasi Produk	
3.1.1 Pelatihan Mengelola Bahan Baku.....	34
3.1.2 Proses Pengembangan Produk Pada UKM.....	36
3.1.3 Pelatihan Menginovasi Produk.....	36
3.2 Pembuatan Merek Produk UKM Kerajinan Tas Tali Kur.....	37
3.2.1 Proses Pembuatan Merek Produk UKM	38
3.3 Pelatihan Strategi Pemasaran Produk.....	39
3.3.1 Proses Strategi Pemasaran Produk.....	40
3.3.2 Pengembangan Pemasaran UKM Kerajinan Tas Tali Kur Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk.....	41
3.3.2.1 Promosi Web,IG,FB.....	41
3.3.2.2 Place (Tempat).....	43

3.4 Pelatihaan dan Penyusunan Laporan Keuangan UKM Kerajinan Tas Tali Kur	45
3.4.1 Pengembangan UKM Melalui Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan.....	45
3.4.2 Tahapan Pembuatan Laporan Keuangan UKM.....	45
3.4.3 Laporan Keuangan UKM Per Produksi.....	47
3.5 Pelatihan Home industry Ekonomi Kreatif.....	52
3.6 Pembuatan Web Desa.....	53
BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI	
4.1 Pembahasan.....	57
4.2 Evaluasi.....	61
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	67

