

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil survei lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

###### **2.1.1.1 Letak Georafis**

Desa Trisno Maju merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran, merupakan wilayah dataran dengan agroekosistem yang sangat mendukung untuk pertanian

Batas-batas wilayah Desa Trisno Maju:

- Sebelah Utara : Desa Sriwedari
- Sebelah Barat : Desa Pujodadi
- Sebelah Selatan : Desa Lumbirejo
- Sebelah Timur : Desa Halang Ratu

Desa Trisno Maju memiliki luas wilayah 910,00 ha.

Jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kecamatan adalah 25 Km dan jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kabupaten adalah 50 km.

###### **2.1.1.2 Kondisi Demografi**

Desa Trisno Maju memiliki jumlah penduduk sebanyak 4084 jiwa dengan 1224 KK. Penduduk Desa Trisno Maju mayoritas berasal dari suku Jawa, dengan agama mayoritas Islam dan agama lain seperti Katolik, Protestan dan Hindu. Pendidikan rata-rata masyarakat adalah lulusan SMA/SMK sederajat.

###### **2.1.1.3 Kondisi Sarana dan Prasarana**

Desa Trisno Maju memiliki Sarana dan Prasarana untuk masyarakat, yang meliputi sarana prasarana dibidang Pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, Keagamaan, dan sarana umum.

###### **1. Sarana dan Prasarana Pemerintahan**

- Balai Kampung,
- Sekertariat PKK.

## 2. Sarana dan Prasarana Pendidikan

- TK Harapan Bangsa
- TK Aba
- TK Fathul Ulum
- TK RA Maarif
- SDN 3 Negri Katon
- SDN 37 Negri Katon
- SDN 38 Negri Katon
- SDN 23 Negri Katon

## 3. Sarana dan Prasarana Kesehatan

- Puskesmas,
- Posyandu.

## 4. Sarana dan Prasarana Olahraga

- Lapangan Bola,
- Lapangan Volly,
- Lapangan Bulu Tangkis.

### 2.1.1.4 Kondisi UMKM

Desa Trisno Maju sudah memiliki cukup banyak UMKM dari memanfaatkan hasil potensi desa maupun yang menciptakan produk dengan bahan baku bukan dari hasil potensi desa.

#### Letak Peta Wilayah Desa Trisno Maju



Gambar 2.1 Peta Wilayah Desa Trisno Maju

### **2..1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan**

Desa Trisno Maju merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya Desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengembangkan UMKM Kerupuk dengan cara pembuatan merek dagang dan media promosi.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada tiga hal:

1. Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UMKM),
2. Pembuatan Merek dagang dan media promosi
3. Penyuluhan pentingnya laporan keuangan.

## **2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

### **2.2.1 Temuan Masalah**

Desa Trisno Maju merupakan Desa yang masih dalam proses berkembang. Penduduknya yang mayoritas petani menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan berkembang. Minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Desa Trisno Maju.

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Kurang adanya inovasi dalam pembuatan merek dagang.
2. Kurangnya pemahaman pemilik UMKM Kerupuk tentang Media pemasaran untuk mempromosikan produknya.
3. Kurangnya pemahaman pemilik UMKM Kerupuk tentang pentingnya laporan keuangan.
4. Kurangnya kemampuan penguasaan teknologi.
5. Kurangnya Minat Menabung di Usia Dini.

### 2.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pembuatan media pemasaran untuk produk yang akan dipasarkan?
2. Bagaimana pembuatan merek dagang sebagai media Pemasaran?
3. Bagaimana pembuatan laporan keuangan yang baik dan benar?
4. Bagaimana masyarakat khususnya anak-anak Sekolah Dasar di Desa Trisno Maju dapat mengoperasikan komputer?
5. Bagaimana Masyarakat khususnya anak -anak Sekolah Dasar Desa Trisno Maju dapat meningkatkan kegemaran menabung di usia dini?

### 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah langkah awal yang harus dilakukan:

1. Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang sudah ada di Desa Trisno Maju, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, Desa Trisno Maju sudah terdapat UMKM. UMKM di Desa Trisno Maju sudah cukup berkembang dengan baik namun belum memiliki inovasi. Inovasi yang kami berikan adalah pembuatan Banner.
2. Langkah selanjutnya kami akan membuat Merek dagang untuk produk yang diproduksi. Ini bertujuan agar produk yang dihasilkan memiliki ciri khas tersendiri dan memudahkan konsumen untuk mengenal produk yang dihasilkan.
3. Melakukan penyuluhan Laporan Keuangan kepada pengelola UMKM Kerupuk . Diharapkan dengan adanya sistem pembukuan sederhana ini, sekecil apapun laba yang diperoleh akan tetap terlihat dan dapat digunakan untuk perputaran modal.
4. Melakukan Pembuatan Media pemasaran untuk produk yang sudah dihasilkan .Media pemasaran berguna untuk memasarkan produk yang sudah diciptakan kepada masyarakat , tidak hanya masyarakat di daerah Desa Trisno Maju namun masyarakat yang berada di luar daerah Trisno Maju. Media pemasaran yang akan dibuat adalah secara *online* yaitu melalui *Instagram*, dan *Facebook*.

5. Pengenalan perangkat komputer kepada siswa/i SDN 3 Negeri Katon di Desa Trisno Maju, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, siswa/i SDN 3 Negeri Katon belum adanya pengenalan ilmu komputer. Kemudian melakukan pengenalan dan pelatihan dasar komputer untuk siswa/i di SDN 3 Trisno Maju.
6. Membangun Kegemaran Menabung pada usia dini siswa/i SDN 3 Negeri Katon di Desa Trisno Maju, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, siswa/i SDN 3 Negeri Katon belum mengenal secara optimal mengerti pentingnya menabung sejak usia dini.

#### **2.2.4 Tujuan Program**

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UMKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.
2. Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
3. Untuk membantu dalam penyusunan laporan keuangan sehingga lebih terstruktur.
4. Untuk membantu mempromosikan produk UMKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.
5. Untuk memberikan wawasan tentang dunia teknologi agar bisa beradaptasi di jaman yang canggih seperti sekarang.
6. Untuk memberikan wawasan tentang pentingnya menabung pada usia dini.

#### **2.2.5 Manfaat Program**

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UMKM di Desa Trisno Maju dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UMKM-UMKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi Desa Trisno Maju.
2. Diharapkan laporan keuangan UMKM Kerupuk tercatat dengan jelas..
3. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk di berbagai wilayah.

4. Diharapkan siswa/i SDN 3 Negeri Katon terbiasa menggunakan komputer sejak dini.
5. Diharapkan siswa/I SDN 3 Negeri Katon terbiasa menabung diusia dini.

### **2.2.6 Sasaran Obyek**

Sasaran objek dalam program kegiatan ini, yaitu:

1. Ditujukan pada UMKM Kerupuk yang sudah terbentuk di Desa Trisno Maju. Alasan dipilihnya objek ini adalah karena UMKM Kerupuk merupakan UMKM yang sudah ada namun masih memerlukan inovasi pada pembuatan Merek dagang dan pemasaran produk.
2. Selanjutnya, ditunjukkan kepada siswa/i Sekolah Dasar di SDN 3 Negeri Katon , dipilihnya sasaran objek ini supaya siswa/i Sekolah Dasar di Desa Trisno Maju dapat mengenal teknologi komputer sejak dini.
3. Selanjutnya, ditunjukkan kepada siswa/i Sekolah Dasar di SDN 3 Negeri Katon , dipilihnya sasaran objek ini supaya siswa/i Sekolah Dasar di Desa Trisno Maju dapat menabung diusia dini.

### **2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok**

**a) Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Kegemaran Menabung Diusia Dini. (Edau Sinambella)**

Rencana kegiatan ini yaitu memberi pelatihan kepada siswa/i Sekolah Dasar di SDN 3 Negeri Katon , dipilihnya sasaran objek ini supaya siswa/i Sekolah Dasar di Desa Trisno Maju dapat menabung diusia dini.

**b) Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Merek dagang untuk Produk Krupuk. (Yoga Darmawan)**

Rencana Kegiatan ini yaitu memberikan beberapa sampel kemasan dan Merek untuk produk Kerupuk agar produk dapat dijual dengan nilai jual yang cukup tinggi dan memiliki ciri khas tersendiri sehingga memudahkan konsumen untuk mengenal produk tersebut.

**c) Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Media Sosial untuk produk Kerupuk. (Yunita Parwati)**

Rencana kegiatan individu pembuatan media untuk produk kerupuk Rencana ini yaitu membantu dalam memasarkan produk kerupuk dengan memanfaatkan kemajuan teknologi agar lebih dikenal masyarakat. Kegiatan ini memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produknya.

**d) Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Sederhana Pentingnya laporan keuangan untuk UMKM Kerupuk. (Dhea Drahika)**

Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan yang meliputi Harga Pokok Penjualan (HPP), laba/rugi, sehingga laporan keuangan UMKM menjadi rapi dan jelas.

**e) Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Banner bagi UMKM Kerupuk. (Regian Reza Bangsawan)**

Rencana kegiatan ini yaitu Agar mempermudah masyarakat untuk mengenali identitas produk kerupuk yang ada di desa Trisno Maju dan memberikan kemudahan bagi masyarakat .

**f) Rencana kegiatan individu pelatihan dan pengenalan komputer sejak dini kepada siswa/i Sekolah Dasar (Rini Fitriani)**

Rencana Kegiatan ini bertujuan untuk memberi pengetahuan tambahan untuk anak-anak sekolah dasar serta memberikan pelatihan-pelatihan penggunaan teknologi sebagai upaya mempercepat proses pemahaman anak-anak sekolah dasar serta memberikan pengetahuan kepada anak-anak sekolah dasar di SDN 3 Negeri Katon.