

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan UMKM Pembuatan Tahu

Nama : Irine Clementine Ruston

Npm : 1612120098

Jurusan : Akuntansi

Pada awal melakukan survei lokasi pembuatan usaha tahu belum melakukan pembukuan ataupun pembuatan laporan keuangan, sehingga UMKM Pembuatan Tahu tidak mengetahui berapa jumlah laba maupun rugi yang diperolehnya selama membuka usaha Tahu ini.

Laporan Keuangan menjadi salah satu ilmu yang sangat penting untuk dipelajari. Memiliki pengetahuan tentang laporan keuangan harus dimulai sedini mungkin. Melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini saya ingin memberikan pengenalan tentang pembuatan laporan keuangan pada UMKM Pembuatan Tahu. Karena penggerak UMKM Pembuatan Tahu masih belum mengerti tentang pembuatan laporan keuangan.

Dalam hal ini saya melakukan pembukuan dan membuat rincian laporan keuangan UMKM Pembuatan Tahu selama produksi, dengan demikian pemilik UMKM Tahu dapat mengetahui jumlah laba maupun rugi yang diperolehnya selama periode produksi.

Perencanaan yang telah saya buat sebelum dilaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), saya implementasikan di satu desa Way Harong, dusun Cerita Dagang Kec. Way Lima Kab. Pesawaran di UMKM Pembuatan Tahu Nenek Enah. Berikut rencana kegiatan yang telah saya implementasikan :

1. Sosialisasi Tentang Laporan Keuangan

Saya memulai dengan sosialisasi tentang pengetahuan apa itu laporan keuangan akuntansi, fungsi dan manfaat menggunakan laporan akuntansi. Saya juga membahas tentang PSAK sebagai acuan untuk menggunakan laporan akuntansi beserta jenis-jenis yang ada di PSAK. Terdapat aturan penggunaan akuntansi untuk UMKM yang saya sampaikan apa isinya dan pengertian SAK ETAP yang juga jenis dari PSAK. Saya menjabarkan jenis laporan keuangan menurut SAK ETAP. Setelah itu, saya dan pemilik UMKM Pembuatan Tahu menyusun laporan keuangan sederhana untuk UMKM Pembuatan Tahu dimulai dengan mengumpulkan data yang akan di input untuk di hitung. Kami menghitung pendapatan, harga jual, dan perolehan laba.

Setelah kita selesai menghitung laporan keuangan sederhana, pemilik mengerti fungsi dari menyusun laporan keuangan dan menyadari bahwa Nek Enah mendapatkan laba yang cukup banyak dan sesuai dengan pendapatan yang Nek Enah dapatkan selama ini, Nek Enah juga mengatakan bahwa dengan adanya laporan keuangan sederhana yang telah dibuat membuat keuangan lebih terarah dan jelas untuk apa pendapatan itu digunakan dan pengeluaran apa saja yang membutuhkan banyak biaya.

2. Menyusun Anggaran untuk UMKM Pembuatan Tahu

Biaya operasional produk membentuk harga pokok produksi yang digunakan untuk menghitung harga pokok produk jadi dan harga pokok produk pada akhir periode Akuntansi masih dalam proses. Biaya produksi untuk UMKM Pembuatan Tahu meliputi :

- a. Bahan baku Pembuatan Tahu adalah bahan secara langsung yang digunakan dalam produksi untuk mewujudkan suatu macam produk jadi yang siap untuk dipasarkan.
- b. Biaya bahan penolong adalah beban yang secara langsung tidak merupakan bagian dari produk jadi tahu.
- c. Biaya Overhead Pabrik adalah tenaga kerja tidak langsung dan biaya pabrik lainnya secara mudah didefinisikan atau dibentuk pada suatu pekerjaan dalam memproduksi tahu.

Berikut laporan jenis biaya UMKM Pembuatan Tahu dalam menghasilkan 1.500 Tahu dalam sehari :

Bahan Baku	Jumlah	Biaya
Kedelai	1 kwintal	Rp 720.000
Gaji Karyawan	Yang bungkus 2 orang @ 15.000 x 2 = Rp 30.000 Karyawan buat tahu 2 orang @ 50.000 x 2 = Rp 100.000	Rp130.000
Total Biaya Bahan Baku		Rp 850.000
Bahan Penolong	Jumlah	Biaya
Plastik	15 pack	Rp 120.000
Serbuk Kayu	30 karung	Rp 30.000
Total Biaya Bahan Penolong		Rp 150.000
Overhead Pabrik	Jumlah	Biaya
Listrik	-	Rp 10.000
transport	-	Rp 50.000
mesin	-	Rp 8.000
Reparasi mesin	-	Rp 50.000
Total Biaya Overhead Pabrik		Rp 118.000
Total Pembuatan Tahu		Rp 1.118.000

- **Perhitungan Harga Jual dan Laba Kotor Tahu**

Pelatihan perhitungan harga jual dan laba Kotor yang saya laksanakan menggunakan perhitungan sederhana sehingga pengelola dapat dengan mudah memahaminya. Berikut anggaran harga pokok produk dan harga pokok perunit.

Unsur Biaya Produksi	Total Biaya	Unit Ekuivalensi	Biaya per unit
Biaya bahan baku	Rp 850.000	1.500	Rp 600
Biaya bahan penolong	Rp 150.000	1.500	Rp 100
Biaya overhead pabrik	Rp 118.000	1.500	Rp 79
Total harga pokok produksi	Rp 1.118.000	Total harga pokok produk per unit	Rp 750

- Keuntungan perunit = harga jual – harga pokok penjualan
= Rp 2.000 – Rp 750
= Rp 1.250
- Harga jual produk perunit = HPP + Laba perunit yang diharapkan
= Rp 750 + Rp 1.250
= Rp 2.000
- Penjualan = harga jual perunit x jumlah unit produk
= Rp 2.000 x 1.500 unit
= Rp 3.000.000

- Laba kotor = penjualan – harga pokok produksi
= Rp 3.000.000 – 1.118.000
= Rp 1.882.000

UMKM PEMBUATAN TAHU WAY HARONG	
LAPORAN LABA RUGI	
PENDAPATAN	
Penjualan	Rp 3.000.000
HARGA POKOK PENJUALAN	
Pembuatan tahu	Rp 750 x 1500 unit
JUMLAH HARGA POKOK PENJUALAN	Rp 1.125.000
LABA KOTOR PENDAPATAN	Rp 1.875.000
BIAYA USAHA	
Gaji karyawan	Rp 130.000
Mesin (solar)	Rp 8.000
Bahan produksi	Rp 720.000
Listrik	Rp 10.000
Transportasi	Rp 50.000
Servis dan pemeliharaan mesin	Rp50.000
Serbuk kayu	Rp 30.000
Plastik	Rp 120.000
JUMLAH BIAYA USAHA	Rp 1.118.000
LABA BERSIH USAHA	Rp 757.000

UMKM			
NERACA			
ASET		LIABILITAS	
ASET LANCAR		Utang usaha	Xxx
Kas	Xxx	Pendapatan diterima dimuka	Xxx
Bank	Xxx		
Piutang	Xxx		
JUMLAH ASET LANCAR	Xxx	JUMLAH LIABILITAS	Xxx
ASET TETAP		EKUITAS	
Kendaraan	Xxx	Modal	Xxx
Akumulasi kendaraan	Xxx	Laba ditahan	Xxx
Peralatan	Xxx	Laba (rugi) bersih	Xxx
Perlengkapan	Xxx	JUMLAH EKUITAS	Xxx
Mesin	Xxx		
JUMLAH ASET TETAP	Xxx		
JUMLAH ASET	Xxx	TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	Xxx
BALANCE			

Laporan keuangan yaitu pada umumnya terdiri dari neraca dan perhitungan laba rugi serta perubahan ekuitas. Neraca menggambarkan jumlah aset, liabilitas, dan ekuitas dari suatu perusahaan pada periode tertentu. Sedangkan perhitungan laporan laba rugi menunjukkan hasil-hasil dan beban perusahaan yang telah dicapai. (Munawir 2010:5)

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK INOVASI
PRODUK PEMBUATAN KERUPUK AMPAS TAHU

Tabel Bahan Baku

BAHAN BAKU	QUANTITY	JUMLAH
Ampas Tahu	1 KG	-
Tepung Kanji	1 KG	Rp 10.000
Ketumbar		Rp 1.000
Bawang Putih	10 siung	Rp 3.000
Garam	2 sendok	Rp 1.500
TOTAL BAHAN BAKU		Rp 15.500

Tabel Bahan Penolong

BAHAN PENOLONG	QUANTITY	JUMLAH
Plastik	30 plastik	Rp 13.200
Bumbu Balado	1 bungkus	Rp 5.000
Bumbu Rumput Laut	1 bungkus	Rp 5.000
Bumbu Jagung Manis	1 bungkus	Rp 5.000
Minyak Goreng	1 liter	Rp 11.000
Gas	1 tabung	Rp 23.000
Sticker logo dan <i>merk</i>	30 sticker	Rp 15.000
TOTAL BAHAN PENOLONG		Rp 77.200

**LAPORAN LABA RUGI PEMBUATAN INOVASI KERUPUK AMPAS
TAHU**

HARGA JUAL		Rp 4.500	
Pendapatan	30 bungkus		Rp 135.000
BEBAN – BEBAN :			
Ampas Tahu	1 KG	-	
Tepung Kanji	1 KG	Rp 10.000	
Ketumbar		Rp 1.000	
Bawang Putih	10 siung	Rp 3.000	
Garam	2 sendok	Rp 1.500	
Plastik	30 plastik	Rp 13.200	
Bumbu Balado	1 bungkus	Rp 5.000	
Bumbu Rumput Laut	1 bungkus	Rp 5.000	
Bumbu Jagung Manis	1 bungkus	Rp 5.000	
Minyak Goreng	1 liter	Rp 11.000	
Gas	1 tabung	Rp 23.000	
Sticker logo dan merk	30 sticker	Rp 15.000	
TOTAL BEBAN			Rp 92.700
LABA BERSIH			Rp 42.300

UMKM Pembuatan Tahu dapat mengembangkan inovasi dari bahan yang sudah tidak dipakai salah satu contohnya adalah ampas tahu yang dapat dikembangkan menjadi produk kerupuk. Dalam pembuatan inovasi ini 1 kg ampas tahu dapat di olah menjadi 30 bungkus kerupuk dan dapat menghasilkan laba bersih sebesar Rp 42.300 untuk produk kerupuk ampas

tahu Nek Enah dan kami menambahkan variasi rasa yaitu rumput laut, balado dan jagung manis. Sedangkan untuk pembuatan tahunya sendiri dapat menghasilkan laba bersih sebesar Rp 757.000. Sehingga jika proses produksi pembuatan tahu dan pembuatan kerupuk tahu berjalan dengan baik maka dalam sehari UMKM Pembuatan Tahu Nek Enah dapat menghasilkan laba sebesar Rp 799.300 yang sudah di potong dengan beban-beban dalam proses produksinya.

3.2 Pembuatan Inovasi Produk Kerupuk Dari Ampas Tahu Untuk Umkm

Pembuatan Tahu

Nama : Reni Dewi Juwita

NPM : 1612110312

Jurusan : Manajemen

Setiap desa pasti memiliki potensi yang dapat dikembangkan melalui Usaha Kegiatan Masyarakat (UMKM). Untuk Desa Way Harong sendiri terdapat beberapa Unit Kegiatan Masyarakat salah satunya adalah UMKM Pembuatan Tahu milik Nek Enah. Berdasarkan observasi kami, kami menemukan kekurangan dari UMKM Pembuatan Tahu yaitu ,belum maksimalnya pemanfaatan ampas kedelai sisa hasil produksi tahu. Biasanya ampas kedelai dijual kepada pengrajin Oncom dan untuk pakan ternak dengan harga yang murah.Oleh karena itu kami Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berinisiatif untuk membuat inovasi produk yang menggunakan ampas

kedelai agar ampas kedelai sisa produksi bisa diolah kembali dan memiliki nilai jual.

Masalah yang terdapat pada UMKM Pembuatan Tahu di Desa Way Harong adalah belum maksimalnya dan masih minimnya wawasan pelaku UMKM dalam mengolah ampas kedelai sisa hasil produksi pembuatan tahu. Inovasi merupakan proses pembaharuan dari sumber daya agar memiliki manfaat lebih bagi manusia. Seiring dengan persaingan yang ketat dibidang ekonomi membuat inovasi sangat dibutuhkan oleh pelaku bisnis agar bisnisnya dapat tetap bertahan dan bersaing dengan bisnis orang lain yang serupa. Teknologi sangat berperan penting dalam inovasi sebagai alat yang mempermudah aktivitas dalam melakukan kegiatan produksi.

Penginovasian yang kami lakukan dilihat dari hasil observasi kami pada UMKM Pembuatan Tahu di Desa Way Harong adalah membuat inovasi produk yaitu berupa kerupuk yang menggunakan ampas kedelai sisa hasil produksi tahu sebagai salah satu komponennya.

- Bahan- bahan yang digunakan untuk pembuatan kerupuk ampas tahu adalah:
 1. Ampas tahu sisa hasil produksi.



2. Tepung kanji.



3. Bawang putih.



4. Ketumbar.



5. Garam.



6. Bubuk rasa (rumput laut, balado, dan jagung manis).



7. Minyak goreng.



8. Air untuk proses pengukusan.



- Alat- alat yang digunakan:
 1. Panci untuk mengukus ampas.
 2. Wajan untuk menggoreng kerupuk.
 3. Batu penggilingan bumbu.
 4. Baskom
 5. Sendok pengaduk
 6. Spatula
 7. Pisau

- Proses pembuatan:
 1. Kukus ampas tahu selama 30 menit.



2. Angkat ampas tahu dan peras dengan menggunakan kain halus agar kadar airnya berkurang.



3. Haluskan ketumbar, bawang putih, dan garam secukupnya.



4. Campurkan ampas tahu dengan tepung kanji dan bumbu yang telah dihaluskan.



5. Bentuklah adonan kerupuk seperti empek- empek.



6. Kemudian kukus adonan hingga adonan kerupuk matang menyerupai empek- empek.



7. Setelah adonan kerupuk matang angin-anginkan atau bisa dimasukkan kedalam kulkas selama 1 malam agar adonan dapat dipotong dengan mudah.
8. Setelah 1 malam adonan dipotong tipis-tipis, kemudian dijemur dibawah terik matahari selama 2-4 hari agar kerupuk dapat mengembang maksimal saat digoreng.



9. Setelah proses penjemuran kerupuk siap digoreng dengan minyak yang sangat panas.
10. Kerupuk siap dikemas dalam plastik, diberi merek, dan siap dipasarkan.



Setelah kami mencoba membuat produk inovasi dan berhasil kami menunjukkan hasil akhir dari produk kerupuk ampas tahu yang kami buat kepada UMKM Pembuatan Tahu di Desa Way Harong. UMKM Pembuatan Tahu tersebut merespon positif terhadap inovasi yang kami tunjukkan. Kemudian kami sebagai Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dari IBI DARMAJAYA diminta untuk memberikan pelatihan terhadap pelaku UMKM Pembuatan Tahu untuk mengajarkan kepada mereka tentang proses pengolahan ampas tahu menjadi produk kerupuk ampas tahu.

3.3 Pembuatan Media Pemasaran *Online* Berupa Instagram, Facebook, Serta WA Bisnis Untuk UMKM Pembuatan Tahu

Nama : Ina Darmayanti

Npm : 1612110120

Jurusan : Manajemen

A. Definisi Media Sosial

Media sosial saat ini masih merupakan istilah yang mengandung banyak makna dan definisi tidak persis sama. Safko misalnya menjelaskan bahwa media sosial mereferensikan pada serangkaian aktivitas, praktik, dan perilaku diantara komunitas orang yang berkumpul secara online untuk berbagi informasi, pengetahuan dan opini dengan menggunakan media percakapan (*conversational media*). Media percakapan sendiri merupakan aplikasi berbasis web yang membuat produksi dan transmisi konten berbentuk kata-kata, gambar, video dan audio menjadi mungkin dan mudah (Safko & Brake, 2009 ;p.6)

Menurut Van Dijk (2013), media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

B. Efektivitas Sosial Media

Social media marketing memungkinkan membangun hubungan sosial yang lebih personal dan dinamis dibandingkan dengan strategi marketing tradisional. Kegiatan social media marketing berpusat pada usaha membuat konten-konten yang menarik perhatian dan mendorong pembaca untuk berinteraksi serta membagikannya dalam lingkungan jejaring sosial pertemanan mereka. Pengaruh social media berbeda-beda, akan tetapi yang umum terjadi adalah informasi yang berasal dari social media akan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian yang akan diambil konsumen.

C. Pemasaran Produk Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, *Facebook*, *Youtube*, *Twitter* dan aplikasi messenger seperti line, BBM, *whatsapp* dan sebagainya bukanlah hal yang baru di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat.

Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang.

Dengan dibuatkannya Program ini bertujuan untuk mempermudah proses penjualan, dimana proses penjualan membutuhkan suatu media agar

produk yang dihasilkan dapat terjual dengan adanya pemasaran secara online diharapkan produk UMKM dapat diketahui oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan pendapatan produksi atau meningkatkan laba yang dihasilkan dan UMKM dapat menjadi lebih berkembang lagi dari yang sekarang.

Berikut Tahapan Pembuatan Media UMKM:

a. Mencari Informasi Tentang UMKM Pembuatan Tahu.

Kegiatan ini kami mulai dari mencari informasi. Awalnya kami mendatangi rumah Nenek Enah, yang merupakan tempat Pembuatan Tahu tersebut kemudian kami mulai mengumpulkan informasi mencari apa yang menjadi kendala pada UMKM tersebut. Pengumpulan informasi tersebut kami lakukan dengan mewawancarai Nenek Enah pemilik UMKM. Dari hasil wawancara kami mengetahui bahwa UMKM Pembuatan Tahu tersebut mengalami kendala pada sistem marketing.

b. Merencanakan Pembuatan Sistem Marketing Dari Informasi yang telah didapat pada UMKM Pembuatan Tahu.

Kami melakukan perencanaan bersama untuk membuat sistem marketing online seperti sosial media yaitu Instagram Bisnis, Whatsapp Bisnis, dan Facebook. Menurut kami, sosial media merupakan media bisnis online yang paling cocok di zaman sekarang untuk mengoptimilasi marketing UMKM Pembuatan Tahu.

c. Melakukan Persetujuan Pembuatan Sistem Marketing.

Kami kembali mendatangi rumah Nenek Enah pemilik UMKM Pembuatan Tahu untuk melakukan persetujuan perencanaan yang akan kami lakukan terhadap UMKM Pembuatan Tahu.

d. Mengumpulkan data UMKM.

Kami mulai mengumpulkan data – data yang dibutuhkan untuk pembuatan media marketing UMKM seperti gambar dari produk dan Nama Produk UMKM Pembuatan Tahu.

e. Pembuatan Media Sosial Seperti Instagram

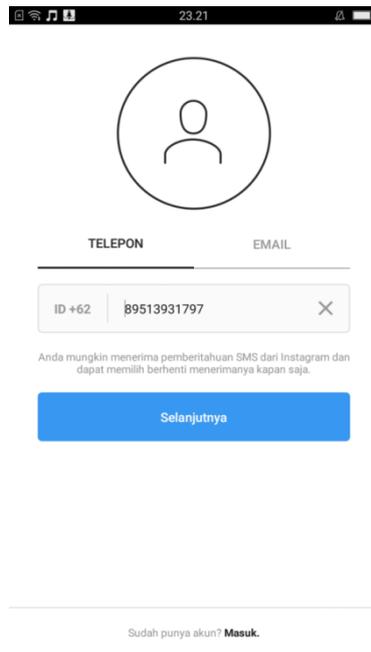
Setelah data-data yang dibutuhkan dan UMKM sudah memiliki merek kemudian kami mulai membuat Instagram dan mengoptimalkan marketing pada UMKM. Kami mulai memasukkan data – data Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah meliputi gambar, harga, lokasi, dan penjelasan mengenai Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah.

- Tahap – tahap pembuatan Instagram Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah:

1. Masuk ke Aplikasi Instagram

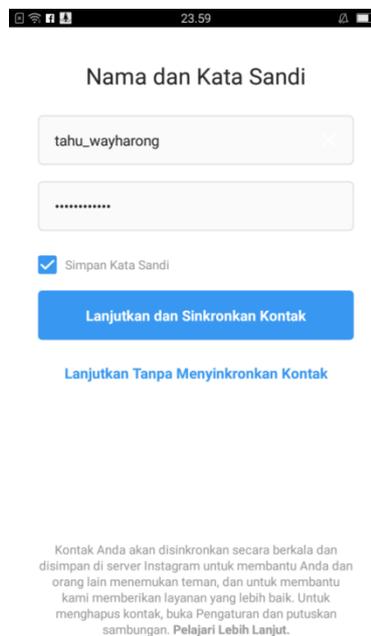


2. Lalu masukkan nomer telepon Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah.



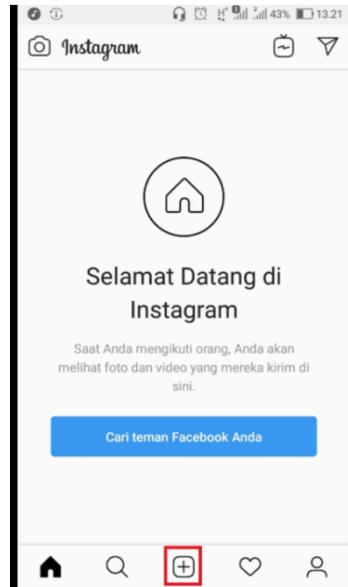
The screenshot shows the Instagram phone number verification screen. At the top, there is a status bar with the time 23:21. Below it is a circular profile picture placeholder. Underneath are two tabs: 'TELEPON' (selected) and 'EMAIL'. A text input field contains the phone number 'ID +62 89513931797' with a clear button (X) on the right. Below the input field is a small warning message: 'Anda mungkin menerima pemberitahuan SMS dari Instagram dan dapat memilih berhenti menerimanya kapan saja.' A blue button labeled 'Selanjutnya' is positioned below the warning. At the bottom, there is a link: 'Sudah punya akun? **Masuk.**'

3. Setelah mendaftarkan nomer telepon lalu masukkan nama pengguna dan kata sandi, diusahakan kata sandi yang mudah diingat oleh diri sendiri.



The screenshot shows the Instagram 'Nama dan Kata Sandi' (Name and Password) screen. At the top, there is a status bar with the time 23:59. The title 'Nama dan Kata Sandi' is centered. Below it are two text input fields: the first contains the username 'tahu_wayharong' and the second contains a masked password '.....'. A checkbox labeled 'Simpan Kata Sandi' is checked. Below the inputs are two blue buttons: 'Lanjutkan dan Sinkronkan Kontak' and 'Lanjutkan Tanpa Menyinkronkan Kontak'. At the bottom, there is a small disclaimer: 'Kontak Anda akan disinkronkan secara berkala dan disimpan di server Instagram untuk membantu Anda dan orang lain menemukan teman, dan untuk membantu kami memberikan layanan yang lebih baik. Untuk menghapus kontak, buka Pengaturan dan putuskan sambungan. [Pelajari Lebih Lanjut.](#)'

4. Maka akan muncul gambar seperti dibawah ini, berarti akun Instagram Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah sudah jadi dan siap untuk digunakan.



5. Kemudian akan muncul profil Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah dan tambahkan data seperti foto, nomer telepon yang dapat dihubungi jika ada yang ingin memesan Kerupuk Ampas Tahu, alamat, dan juga *website*.



f. Menjelaskan Penggunaan Instagram

Setelah media sosial dibuat, kami memberikan penjelasan cara penggunaan media sosial instagram kepada Nek Enah dan Anak Mantunya. Diharapkan Nek Enah dapat menjalankan sendiri dalam memasarkan Kerupuk Ampas Tahu, dan menyalurkan pengetahuan yang dia miliki kepada beberapa anggota yang membantu dalam pembuatan produk Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah.



- Tahap- tahap penggunaan Facebook Bisnis Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah :

1. Masuk ke Aplikasi Facebook



2. Lalu masukan nomer yang sudah didaftarkan untuk akun Facebook Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah dan kata sandi,usahakan kata sandi yang mudah diingat oleh diri sendiri kemudian klik masuk.



3. Kemudian akan muncul profil Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah dan tambahkan data seperti foto, nomer telepon yang dapat dihubungi jika ada yang ingin memesan Kerupuk Ampas Tahu, alamat, dan juga *website*.



g. Menjelaskan Penggunaan Facebook

Setelah media sosial dibuat, kami memberikan penjelasan cara penggunaan media sosial Facebook kepada Nek Enah dan Anak Mantunya. Diharapkan Nek Enah dapat menjalankan sendiri dalam memasarkan Kerupuk Ampas Tahu, dan menyalurkan pengetahuan yang dia miliki kepada beberapa anggota yang membantu dalam pembuatan produk Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah.

3.4 Membuat *Design Merk* Pada Produk Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah

Untuk UMKM Pembuatan Tahu

Nama : Salviansah Novendi

Npm : 1511010046

Jurusan : Teknik Informatika

Brand atau *merk* memiliki pengertian sebagai sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau *design* atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Menurutnya merek akan memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang ada di pasar, mengidentifikasi produk-produk mana yang memiliki manfaat lebih, atau produk-produk mana yang sesuai dengan selera konsumen. (Kotler dan Amstrong,2011).

Merk merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk dari Ampas Tahu itu sendiri. *Merk* dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan *Merk* pun harus memperhatikan hal-hal, seperti : sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau diucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif.

Dengan adanya *design Merk* bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut *Merk*nya, dan juga

sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta *Merk* juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

Dengan inovasi membuat sebuah produk baru dalam UMKM, dibutuhkan sebuah label *merk* sebagai salah satu identitas produk tersebut, diberikan nama *Merk* agar masyarakat dapat lebih mengetahui produk tersebut dan membantu dalam proses pemasarannya karena dengan adanya sebuah *Merk* dapat menunjukan asal produk tersebut. *Design Merk* yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen *design* dan fungsi *merk*, sehingga dihasilkan *design merk* yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi sampai kegunaan *merk*.

Dengan demikian, perlu dibuatkan *Merk* dagang yang mencantumkan nama produk Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah, contact person, varians rasa serta mencantumkan akun sosial media seperti instagram dan Facebook, karena Usaha Pembuatan Tahu yang berada di Desa Way Harong belum memiliki *Merk* dagang. Tujuan dari adanya label dan *merk* adalah agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat serta UMKM tersebut lebih mudah di ingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.

- *DesignMerk* Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah



- Setelah diberi warna dan diberikan nama produk



- Setelah dijadikan *sticker* untuk produk Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah



3.5 Pembuatan *Website E-Commerce* UMKM Tahu Dan Kerupuk Ampas Tahu Nek Enah dan Pembuatan Aplikasi Sensus Penduduk

Nama : Calvin Haideman
NPM : 1511050021
Jurusan : Sistem Informasi

3.5.1 Pembuatan *Website E-Commerce* UMKM Tahu

A. Pengertian *Website*

Website adalah fasilitas internet penghubung dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada *website* disebut dengan *web page* sementara link dalam *website* memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (*hyper text*), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun *server* diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca lewat *browser* seperti *Netscape Navigator*, *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox*, *Google Chrome* dan aplikasi *browser* lainnya (pengertian *website* dari Hakim LU saha Mandirianul, 2004)

B. Fungsi *Website*

Website ini pastinya punya banyak manfaat. Jadi, jika kita ingin mengetahui fungsi *website*, dapat dibagi sesuai kategori jenisnya. Jenis *website* yang berbeda tentunya punya fungsi yang cukup berbeda.

a. *Website* Sebagai Sarana Informasi

Ini adalah fungsi utama dari *website* umumnya yaitu sebagai sarana informasi. *Website* bisa jadi suatu media untuk menyebarkan informasi-informasi ke publik. Idealnya, memang *website* dijadikan sarana edukasi akan berbagai topik yang ada. Contohnya, anda menemukan *website* berisi berita, tips, tutorial, pengumuman penting dan lain sebagainya.

b. *Website* Sebagai Sarana Hiburan

Menjadi sarana hiburan bagi publik juga termasuk ke dalam fungsi *website*. Misalnya ketika Anda membaca majalah online, berita soal gaya hidup, atau ulasan film dan karya seni lainnya dari *website-website* yang ada. Nah terkait navigasi, *website* yang bertujuan sebagai sarana hiburan biasanya lebih mengutamakan kemudahan web visitor dalam bernavigasi dan estetika visualnya biasanya optimal. Untuk jenis konten, biasanya banyak berupa video, gambar terpisah, galeri foto, atau podcast.

c. *Website* Sebagai Sarana Jual Beli/*e-Commerce* (Toko *Online*)

Tujuan dari *website* seperti ini adalah mendapat customer yang bertransaksi, meningkatkan penjualan dan loyalitas customer terhadap brand perusahaan. *Website*-nya juga tidak hanya berisi konten-konten informatif saja tetapi juga dukungan fitur tertentu semacam *payment gateway*.

Ada banyak sekali elemen *website* yang harus dioptimasi untuk mensukseskan sebuah *ecommerce* yaitu proses transaksi yang

mudah dilakukan web visitor/pengunjung, tampilan atraktif *website*, produk yang populer, penawaran menarik, metode pembayaran produk yang bervariasi, dan *design* yang *mobile-friendly* (mengingat orang lebih banyak mengakses dari handphone).

d. *Website* Sebagai *Blog*

Fungsi blog sebagai *website* adalah untuk update konten-konten terbaru yang banyak diminati/dibaca orang atau sekadar menjadi catatan pribadi seseorang (opini dan sebagainya).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini berlangsung dengan sangat pesat. Semakin tingginya penggunaan internet dan web menyebabkan munculnya teknologi *e-commerce*. *E-commerce* merupakan konsep dari pemasaran global yang digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada dunia *online* atau pertukaran informasi melalui jaringan informasi internet.

Saat ini UMKM Tahu, tepatnya pada Desa Way Harong umumnya masih melakukan transaksi bisnisnya secara manual melalui tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon. Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana pelaku UMKM Tahu kesulitan dalam mengembangkan pemasaran produknya. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Dan juga

pelaku UMKM Tahu juga kesulitan dalam membuat suatu aplikasi web *e-commerce* sendiri, untuk memasarkan produk-produknya.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut, maka UMKM Tahu pada Desa Way Harong membutuhkan suatu aplikasi *web e-commerce*, yang diharapkan dapat menjadi tempat baik bagi pelanggan maupun UMKM Tahu dalam memasarkan, menjual dan mencari produk yang dibutuhkan.

Dari hasil observasi yang telah kami Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya lakukan di Desa Way Harong, identifikasi masalah yang ada antara lain:

1. Tidak adanya media yang dimiliki UMKM Tahu untuk memasarkan produknya melalui internet.
2. Kurangnya pemanfaatan teknologi informasi yang baik.

Mayoritas pekerjaan Masyarakat di Desa Way Harong adalah petani dan juga perekonomian di Desa Way Harong mayoritas dari kalangan menengah kebawah sehingga sarana untuk mengetahui tentang perkembangan teknologi sangat minim, hal ini menyebabkan Masyarakat Desa Way Harong termasuk pemilik UMKM Tahu kurang mampu untuk mengikuti perkembangan di dunia teknologi. Mahasiswa IBI Darmajaya melalui Program Praktek Kerja Masyarakat (PKPM) yang

dilaksanakan di Desa-desanya ikut serta membantu kerjasama antara Desa Way Harong dengan Kampus IBI Darmajaya dalam merealisasikan program pembuatan *website*.

C. Metode Pelaksanaan

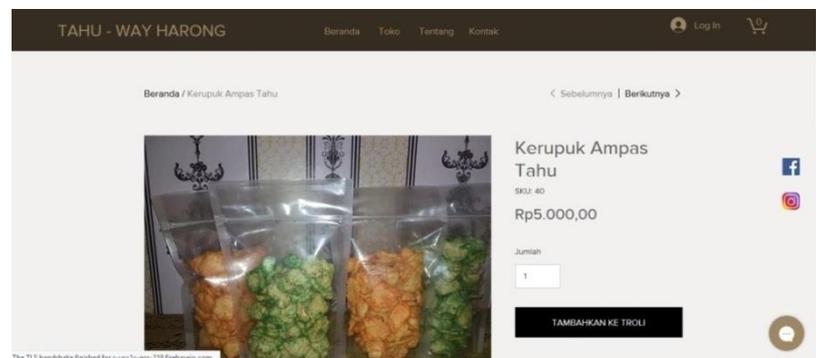
Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya mengikuti pelatihan yang diselenggarakan oleh Kampus IBI Darmajaya mengikuti pelatihan yang diselenggarakan oleh Kampus IBI Darmajaya dari tanggal 15 Agustus 2019 -16 Agustus 2019. Dalam pertemuan tersebut Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya diberikan beberapa materi seperti pengenalan *Wix* dan pengoperasian *Wix*. Selain itu, mahasiswa PKPM IBI Darmajaya juga diberikan tugas untuk mengumpulkan data atau informasi mengenai UMKM Tahu di Desa Way Harong yang mana akan dipergunakan untuk pengisian konten pada saat *website* siap dipergunakan.

1. Tahap *Up Website* (Pengisian Konten)



Tahap ini merupakan tahap kedua setelah mendapatkan data UMKM Tahu. Pengisian konten *website* meliputi beberapa menu utama, yaitu:

a) Toko



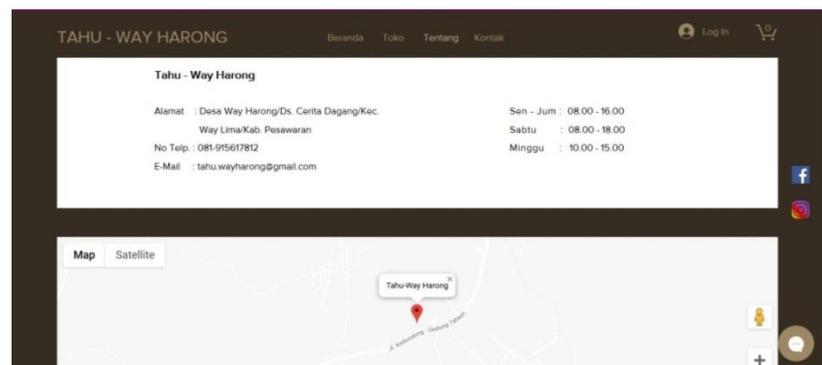
Berisi tentang daftar produk-produk yang dijual beserta rincian-rincian produk seperti foto, harga dan stok.

b) Tentang



Berisi informasi tentang tahu dan sejarah terbentuknya UMKM Tahu.

c) Kontak



Berisi tentang informasi alamat, map, jam kerja serta kontak UMKM Tahu seperti no telepon dan e-mail.

2. Tahap Serah Terima Website

Tahap terakhir yaitu penyerahan *website* kepada pemilik UMKM. *Website* UMKM Tahu Way Harong telah resmi diberikan oleh Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dan diterima langsung oleh Pemilik UMKM pada tanggal 11 September 2019. Setelah

diberikannya *Website* UMKM Tahu Way Harong kepada pemilik UMKM harapannya *Website* ini dapat berguna untuk kemajuan UMKM dalam bidang IT dan membantu pemilik UMKM dalam memasarkan produk-produknya lebih luas lagi.

Kegiatan pembuatan *Website* UMKM Tahu Way Harong berjalan dengan sesuai rencana. Dengan adanya *Website* ini diharapkan agar UMKM Tahu dapat mengembangkan usahanya lebih luas lagi dan tidak hanya memasarkan produknya ke daerah sekitar UMKM saja tetapi dapat mencakup pasar di luar Lampung.



3.5.2 Pembuatan Aplikasi Sensus Penduduk untuk Desa Way Harong

Proses sensus penduduk di Desa Way Harong masih dilakukan manual dengan cara petugas sensus datang ke rumah-rumah warga untuk mengumpulkan data penduduk. Setelah selesai pendataan penduduk, petugas kembali ke kantor desa untuk perekapan data, perekapan data di desa masih menggunakan buku besar, buku besar adalah buku perekapan data sensus yang ditulis tangan. Lalu petugas memasukan data kedalam Ms. Excel dan disimpan berdasarkan dusun-

dusun pada desa tersebut, ini sangat menyulitkan petugas dalam perekapan data dan membutuhkan waktu yang sangat lama.

Selain itu sering terjadinya kesulitan dalam menyesuaikan kembali data penduduk di karenakan banyaknya penduduk yang memiliki KK (kartu keluarga) ganda sehingga tak jarang petugas kesulitan dalam merekap data penduduk, dari permasalahan tersebut munculah masalah seperti sering terjadinya pendataan yang tidak sesuai. Masalah - masalah tersebut dikarenakan belum tersedianya aplikasi untuk data kependudukan.

Untuk mengatasi permasalahan diatas maka diperlukan sebuah aplikasi yang berguna untuk menangani masalah pendataan penduduk pada Desa Way Harong. Oleh karena itu dibuatlah Aplikasi Sensus Penduduk untuk menyelesaikan masalah-masalah tersebut. Diharapkan aplikasi ini dapat membantu menangani kesulitan yang dialami petugas pendataan di Desa Way Harong.

Dari hasil observasi yang telah kami Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya lakukan di Desa Way Harong, identifikasi masalah yang ada antara lain:

1. Pendataan penduduk yang dilakukan pada Desa Way Harong, masih menggunakan cara manual yaitu dengan menggunakan buku besar lalu di inputkan ke dalam komputer dengan menggunakan Ms. Excel yang memakan waktu cukup lama dalam pendataan.

2. Kesulitan dalam menyesuaikan kembali data penduduk di karenakan banyaknya penduduk yang memiliki KK (kartu keluarga) ganda.

Mayoritas pekerjaan masyarakat di Desa Way Harong adalah petani dan juga perekonomian di Desa mayoritas dari kalangan menengah kebawah sehingga sarana untuk mengetahui tentang perkembangan teknologi sangat minim, hal ini menyebabkan masyarakat Desa kurang mampu untuk mengikuti perkembangan di dunia teknologi. Mahasiswa IBI Darmajaya melalui Program Praktek Kerja Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di desa-desa ikut serta membantu kerjasama antara Desa Way Harong dengan Kampus IBI Darmajaya dalam merealisasikan program pembuatan aplikasi sensus penduduk.

Berikut tahapan kegiatan untuk melaksanakan program Pembuatan Aplikasi Sensus Penduduk ini agar berjalan dengan baik dan lancar adalah sebagai berikut:

1. Survei Lapangan

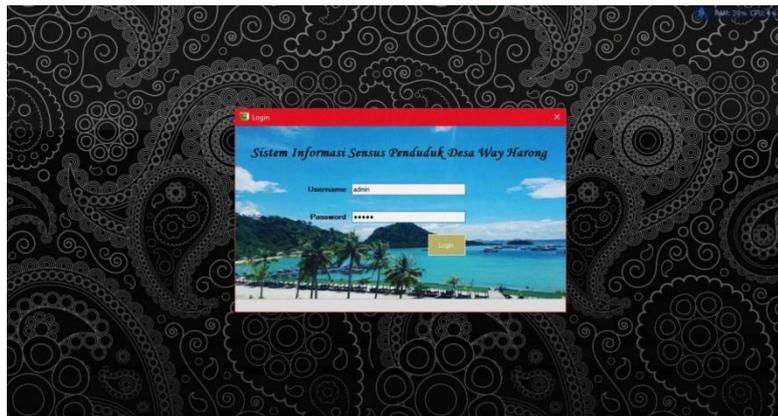
Sebelum melaksanakan program Pembuatan Aplikasi Sensus, perlu dilakukan survey lapangan untuk mengetahui data-data apa saja yang nantinya akan diolah oleh Aplikasi. Metode survey yang digunakan adalah metode observasi. Setelah pelaksanaan survey didapati data-data yang akan diolah seperti No. KK, nama kepala keluarga, alamat, RT, RW, desa, kecamatan, kabupaten, kode pos

dan provinsi, lalu setiap No. KK akan diisi data KTP mulai dari NIK, nama lengkap, jenis kelamin, tempat lahir, tanggal lahir, agama, pendidikan, jenis pekerjaan, status perkawinan, status hubungan, kewarganegaraan, no paspor, no kITAS, nama ayah dan nama ibu.

2. Tahap Up Website (Pengisian Konten)

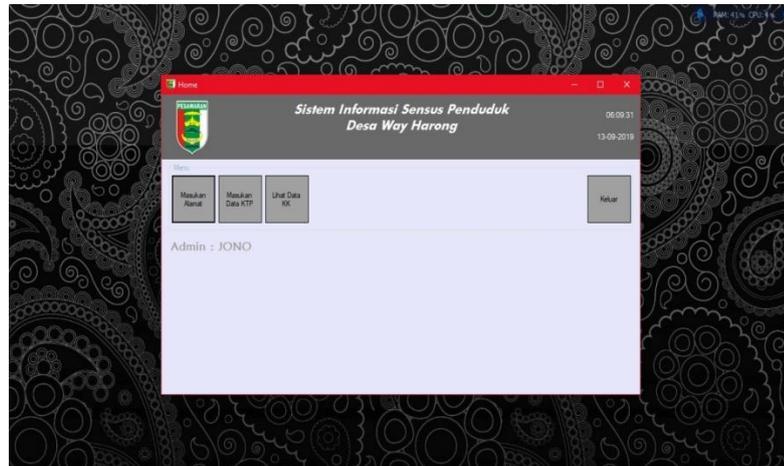
Tahap ini merupakan tahap kedua setelah mendapatkan data UMKM Tahu. Pengisian konten website meliputi beberapa menu utama, yaitu:

a. Login



Form input username dan password untuk masuk ke menu utama.

b. Menu Utama



Berisi tombol-tombol menuju form login, input alamat, input data KTP (Kartu Tanda Penduduk) dan pengecekan data KK (Kartu Keluarga) dan KTP (Kartu Tanda Penduduk).

c. Data Alamat KK



Berisi tabel untuk melihat data KK (Kartu Keluarga) dan tombol-tombol untuk mencari, menginput, mengedit dan menghapus data KK.

d. Input Alamat KK

The screenshot shows the 'Input Alamat KK' web application. A modal window titled 'TAMBAH ALAMAT KK' is open, allowing users to input details for a new family card (KK). The modal contains the following fields:

- No KK
- Nama Kepala Keluarga
- Alamat
- RT
- RW
- Desa
- Kecamatan
- Kabupaten
- Kode Pos
- Provinsi

Buttons for 'Simpan' (Save) and 'Reset' are located at the bottom of the modal. In the background, a table lists existing KK records with columns for 'Nomor KK', 'Nama Kep. Keluarga', 'Kecamatan', 'Kabupaten', 'Kode Pos', and 'Provinsi'. Buttons for 'Tambah', 'Edit', and 'Hapus' are visible on the right side of the table.

Form untuk penginputan alamat KK (Kartu Keluarga) mulai dari No. KK sampai provinsi.

e. Edit Alamat KK

The screenshot shows the 'Input Alamat KK' web application. A modal window titled 'EDIT ALAMAT KK' is open, allowing users to edit the details of an existing family card (KK). The modal contains the following fields:

- No KK (pre-filled with 1809040907130003)
- Nama Kepala Keluarga (pre-filled with MUHAMMAD JAHIDI)
- Alamat (pre-filled with SUKA KARYA)
- RT (pre-filled with 001)
- RW (pre-filled with 001)
- Desa (pre-filled with WAY HARONG)
- Kecamatan (pre-filled with WAY LIMA)
- Kabupaten (pre-filled with PESAWARAN)
- Kode Pos (pre-filled with 35081)
- Provinsi (pre-filled with LAMPUNG)

Buttons for 'Simpan' (Save) and 'Reset' are located at the bottom of the modal. In the background, the same table as in the previous screenshot is visible, with the row for '1809040907130003' highlighted.

Form untuk pengeditan alamat KK (Kartu Keluarga) mulai dari nama kepala keluarga sampai provinsi.

f. Input Data KTP

The screenshot shows a web-based form titled "Input Data KTP". The form is organized into two main columns of input fields. The left column includes fields for "No KK" (highlighted in blue), "Nama Kep. Keluarga" (MUHAMAD JAHEDI), "Nama" (SUKA KARYA), "RT" (001), "RW" (001), "Desa" (WAY HARONG), "Kecamatan" (WAY LIMA), "Kabupaten" (PESAWARAN), "Kode Pos" (35381), and "Provinsi" (LAMPUNG). The right column includes fields for "NIK", "Nama Lengkap", "Jenis Kelamin", "Tempat Lahir", "Tanggal Lahir", "Agama", "Pendidikan", "Jenis Pekerjaan", "Status Perkawinan", "Status Hubungan", "Kewarganegaraan", "No Paspor", "No KITAS", "Asli", and "Ibu". At the bottom right, there are "Simpan" and "Reset" buttons.

Form untuk penginputan data KTP (Kartu Tanda Penduduk) mulai dari pemilihan No. KK (Kartu Keluarga) dilanjutkan mengisi data NIK sampai nama ibu.

g. Data Kartu Keluarga

The screenshot shows a web-based table titled "Data Kartu Keluarga". The table has the following columns: NIK, No KK, Nama Kep. Keluarga, Alamat, RT, RW, Desa, Kecamatan, Kabupaten, Kode Pos, Provinsi, and Nama Lengkap. The table contains three rows of data. Below the table, there are summary statistics: "Jumlah Penduduk Berdasarkan NIK: 3", "Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Pria: 2", and "Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Wanita: 1". There are also "Refresh" and "Hapus" buttons at the top right, and a "Cari" button at the bottom left.

NIK	No KK	Nama Kep. Keluarga	Alamat	RT	RW	Desa	Kecamatan	Kabupaten	Kode Pos	Provinsi	Nama Lengkap
180504111800003	1805040907130003	MUHAMAD JAHEDI	SUKA KARYA	001	001	WAY HARONG	WAY LIMA	PESAWARAN	35381	LAMPUNG	MUHAMAD JAHEDI
180504160780011	1805040907130003	MUHAMAD JAHEDI	SUKA KARYA	001	001	WAY HARONG	WAY LIMA	PESAWARAN	35381	LAMPUNG	ASHARI
180504480780003	1805040907130003	MUHAMAD JAHEDI	SUKA KARYA	001	001	WAY HARONG	WAY LIMA	PESAWARAN	35381	LAMPUNG	ASHANAH

Jumlah Penduduk Berdasarkan NIK: 3
 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Pria: 2
 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Wanita: 1

Form yang berisi tabel untuk melihat data KK (Kartu Keluarga), tombol cari dan hapus data KK.

3. Tahap Serah Terima Website

Tahap terakhir yaitu penyerahan aplikasi sensus penduduk kepada aparaturnya, dalam hal ini yang diberikan kuasa untuk menerima dan mengoperasikan aplikasi adalah Sekretaris Desa. Aplikasi Sensus Penduduk telah resmi diberikan oleh Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dan diterima langsung oleh Sekretaris Desa pada tanggal 3 September 2019. Setelah diberikannya Aplikasi Sensus Penduduk kepada aparaturnya Desa harapannya Aplikasi ini dapat berguna untuk kemajuan Desa dalam bidang IT dan membantu aparaturnya Desa dalam melayani masyarakat lebih baik lagi.



3.6 Pelatihan Bagan Struktur Untuk UMKM Pembuatan Tahu

Nama : Ariyanto
NPM : 1512110287
Jurusan : manajemen

A. Pengertian Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan komponen-komponen atau unit-unit kerja dalam sebuah organisasi. Struktur organisasi menunjukkan bahwa adanya pembagian kerja dan bagaimana fungsi atau kegiatan-kegiatan berbeda yang dikoordinasikan. Dan selain itu struktur organisasi juga menunjukkan mengenai spesialisasi-spesialisasi dari pekerjaan, saluran perintah maupun penyampaian laporan.

Struktur organisasi adalah suatu susunan atau hubungan antara komponen bagian-bagian dan posisi dalam sebuah organisasi, komponen-komponen yang ada dalam organisasi mempunyai ketergantungan. Sehingga jika terdapat suatu komponen baik maka akan berpengaruh kepada komponen yang lainnya dan tentunya akan berpengaruh juga kepada organisasi tersebut.

Struktur organisasi merupakan susunan dan hubungan antara setiap bagian maupun posisi yang terdapat pada sebuah organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan-kegiatan operasionalnya dengan maksud untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Struktur organisasi dapat menggambarkan secara jelas pemisahan kegiatan dari pekerjaan antara yang satu dengan kegiatan yang lainnya dan juga

bagaimana hubungan antara aktivitas dan fungsi dibatasi. Di dalam struktur organisasi yang baik harus dapat menjelaskan hubungan antara wewenang siapa melapor atau bertanggung jawab kepada siapa, jadi terdapat suatu pertanggungjawaban apa yang akan di kerjakan.

B. Fungsi Struktur Organisasi

Adapun fungsi / kegunaan dari struktur dalam sebuah organisasi, berikut dibawah ini penjelasannya:

1. Kejelasan tanggung jawab

Setiap anggota dari organisasi harus dapat bertanggung jawab dan juga apa saja yang harus dipertanggungjawabkan. Setiap anggota suatu organisasi tentunya harus dapat bertanggung jawab kepada pimpinannya atau kepada atasannya yang telah memberikan kewenangan, karena pelaksanaan atau implementasi kewenangan tersebut yang perlu dipertanggungjawabkan. Itulah fungsi struktur organisasi tentang kejelasan tanggung jawab.

2. Kejelasan kedudukan

Yang selanjutnya yaitu kejelasan mengenai kedudukan, disini artinya anggota atau seseorang yang ada didalam struktur organisasi sebenarnya dapat mempermudah dalam melakukan koordinasi dan hubungan, sebab adanya keterkaitan penyelesaian mengenai suatu fungsi yang telah di percayakan kepada seseorang atau anggota.

3. Kejelasan mengenai jalur hubungan

Fungsi selanjutnya yaitu sebagai kejelasan jalur hubungan maksudnya dalam melaksanakan pekerjaan dan tanggung jawab setiap pegawai

didalam sebuah organisasi maka akan dibutuhkan kejelasan hubungan yang tergambar dalam struktur sehingga dalam jalur penyelesaian suatu pekerjaan akan semakin lebih efektif dan dapat saling memberikan keuntungan.

4. Kejelasan uraian tugas

Dan Fungsi lainnya yaitu kejelasan mengenai uraian tugas didalam struktur organisasi akan sangat membantu pihak atasan atau pimpinan untuk dapat melakukan pengawasan maupun pengendalian, dan juga bagi bawahan akan dapat lebih berkonsentrasi dalam melaksanakan suatu tugas atau pekerjaan karena uraian yang jelas. Itulah salah satu fungsi sebagai kejelasan uraian tugas.

C. Metode Pelaksanaan

Tahapan dalam pembuatan bagan Struktur :

1. Melakukan Observasi

Tahap melakukan observasi adalah awal dari sebuah penelitian agar mengetahui kendala apa yang sedang terjadi di UMKM Pembuatan Tahu. Struktur organisasi UMKM Pembuatan Tahu belum terbentuk. Khususnya bagian keuangan pemasaran dan produksi masih dikelola dengan satu bagian. Oleh karna itu kami berupaya melakukan pelatihan dan membentuk struktur organisasi. Bagi sebagian Pemilik perusahaan seringkali berfikir bahwa suatu struktur organisasi tidak terlalu penting di awal *set up* bisnis baru, sedangkan yang lebih penting adalah bagaimana perusahaan bisa berjalan dan menghasilkan

pemasukan yang memberikan keuntungan, sehingga dapat membiayai pengeluaran operasional, seperti beban gaji karyawan.

Dengan mengetahui daftar pekerjaan yang dilakukan oleh tiap fungsi dan jabatan tersebut maka akan mempermudah untuk menganalisis beban kerja dari tiap karyawan. Sehingga apabila beban kerja seorang karyawan dirasakan terlalu banyak maka dapat diberikan tambahan karyawan baru untuk membantu peran dan fungsinya. Demikian juga sebaliknya apabila beban kerja seorang karyawan belum terlalu banyak maka karyawan tersebut dapat merangkap fungsi atau ditambahkan pekerjaan lain sehingga biaya operasional menjadi lebih efisien.

2. Pembuatan Bagan Struktur

