DAFTAR PUSTAKA

Munandar, A. S. 2011. Psikologi Industry Dan Organisasi. Jakarta; Universitas Indonesia (UI-Press)

Kother, Philip. 1995. Marketing Jilid II. Penerbitan Erlangga. Jakarta

Mardiasmo. 2011. Perpajakan Edisi Revisi.Andi. Yogyakarta

Htpps://www.maxmoroe.com/pengertian-branding.htmi. diakses 24 September 2019. Pukul 10.20 AM

Munandai.2011, Pengertian Anggaran. diakses 24 September 2019. Pukul 10.20 AM

Accouunting-Media.Blagspot.Com. diakses 25 September 2019. Pukul 13.20 PM

Htpps://Belchinbeavar.Com. diakses 29 September 2019. Pukul 17.00 PM

Htpps://manfaat.ac.id, diakses 29 September 2019. Pukul 17.00 PM

https://bulelengkab.qo.id. diakses 29 September 2019. Pukul 22.00 PM

https://menejemenkeuangan.net/contoh-laporan-keuangan-sederhana-usaha-kecil. Diakses 30.September 2019 Pukul 11.05