

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
TIM PELAKSANA	iii
RINGKASAN	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.2 Manfaat Kegiatan PKPM	4
 BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN	
2.1 Hasil Survei Lokasi	7
2.1.1 Monografi Desa Jatibaru	7
2.2 Rencana Pembangunan Desa.....	16
2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	17
2.3.1 Temuan Masalah	17
2.3.2 Perumusan Masalah	17
2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah	18
2.3.4 Tujuan	19
2.3.5 Manfaat	19
2.3.6 Sasaran Obyek.....	20
2.3.7 Rencana Kegiatan Kelompok.....	20
 BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	
3.1 Laporan Kegiatan 1	23
3.1.1 Judul Kegiatan.....	23
3.1.2 Pengertian Logo/Merk	23
3.1.3 Fungsi Logo/Merk.....	24
3.1.4 Logo/Merk Sarana Penjualan	24
3.2 Laporan Kegiatan 2	26

3.2.1	Judul Kegiatan.....	26
3.2.2	Pengertian Website.....	26
3.2.3	Fungsi Website.....	26
3.2.4	Website Sebagai Sarana Informasi.....	26
3.2.5	Website Sebagai Sarana Hiburan	27
3.2.6	Website Sebagai Jual Beli/eCommerce (Toko Online)	27
3.2.7	Website Sebagai Blog	27
3.2.8	Gambar dalam Pembuatan Website UKM Sanggar Bambu Enggal	28
3.3	Laporan Kegiatan 3	32
3.3.1	Judul Kegiatan.....	32
3.3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	32
3.3.3	Realisasi Pemecahan Masalah.....	32
3.3.4	Sasaran Objek.....	33
3.3.5	Metode Pelaksanaan.....	33
3.4	Laporan Kegiatan 4	34
3.4.1	Judul Kegiatan.....	34
3.4.2	Kerangka Pemecahan Masalah	34
3.4.3	Realisasi Pemecahan Objek	35
3.4.4	Sasaran Objek.....	35
3.4.5	Metode Pelaksanaan.....	35
3.5	Laporan Kegiatan 5	37
3.5.1	Judul Kegiatan.....	37
3.5.2	Kerangka Pemecahan Masalah	37
3.5.3	Realisasi Pemecahaan Masalah.....	38
3.5.4	Sasaran Objek.....	38
3.5.5	Metode Pelaksanaan.....	38
3.6	Laporan Kegiatan 6	40
3.6.1	Judul Kegiatan.....	40
3.6.2	Kerangka Pemecahan Masalah	40
3.6.3	Pembuatan Harga Pokok Produksi, Harga Penjualan Kerajinan Bambu	42

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1	Pembahasan	47
4.1.1	Pembuatan Logo/Merk UKM Sanggar Bambu Enggal (M. Ulil Absor)	48
4.1.2	Program Pengenalan Web UKM (Rice Kumbara).....	48
4.1.3	Program Inovasi Produk dan Inovasi Label Kerajinan Bambu (Beti Suryani)	49
4.1.4	Pengembangan Bisnis Kerajinan Bambu pada Media Sosial (Muhammad Arif Kurniawan)	49
4.1.5	Pengembangan Bisnis Kerajinan pada Aplikasi Shopee (Widia Gusman).....	50
4.1.6	Program Pembuatan Harga Pokok Produksi, Harga Penjualan Kerajinan Bambu (Riska Efridayanti).....	50
4.2	Evaluasi	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	54
5.2.1	Saran Untuk UKM.....	54
5.2.2	Saran Untuk Desa	54
5.2.3	Saran Untuk Masyarakat	55
5.2.4	Saran Untuk Institusi	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN