

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di msayarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan,kemampuan,dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Dalam perogram PKPM Tahun ini Desa Sidodadi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. PKPM ini dilaksanakan selama 29 hari mulai dari tanggal 21 Agustus 2019 – 19 September 2019 di Desa Sidodadi Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran dan terdiri dari 1 (satu) kelompok yang beranggotakan 6 (enam) mahasiswa dari jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Informasi IIB Darmajaya, yang tergabung dari mahasiswa kelas reguler.

Desa Sidodadi Ini Memiliki 10 Dusun dengan penduduk Sebanyak 3.185 jiwa, yang terdiri dari 1.645 laki-laki dan 1.540 perempuan dengan jumlah kepala keluarga sebanyak 1.059 dan Mayoritas penduduk desa ini bekerja di bidang pertanian, peternakan, usaha Kerupuk dan lainnya sebagai Buruh pabrik, pemilik UKM Kerupuk.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal berbau IT dan desa-desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas seputar desa sehingga masyarakat

dimudahkan untuk memberikan informasi untuk mendapatkan informasi yang ada di desa, terutama para pemilik UKM agar dapat berinovasi dengan usahanya kemudian dapat menyebar luaskan usahanya dengan adanya kemajuan dibidang teknologi informasi.

Mayoritas Penduduk / Warga Desa Sidodadi memproduksi Kerupuk Khas yang masih menggunakan tenaga warga Sidodadi Sendiri. Kerupuk yang terbilang murah dan bervariasi ini secara tidak langsung menjadikan ikon Khas Desa Sidodadi.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang kami lakukan selama PKPM berlangsung di Desa Sidodadi permasalahan yang ada di desa tersebut adalah mengenai kurangnya pengetahuan tentang cara memasarkan Produk berupa Kerupuk Olahan tangan masyarakat Desa Sidodadi agar Pelanggan diluar desa dapat mengenal Kerupuk Khas Desa tersebut. Usaha Micro Kecil Menengah (UKM) merupakan lembaga usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintah desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa. Dengan adanya UKM ini sangat berarti bagi kesejahteraan masyarakat desa karena memberikan manfaat yang begitu besar seperti: membantu masyarakat dalam mengenal dan memanfaatkan potensi yang ada, membuka lapangan pekerjaan dan lain sebagainya. Hal ini berkaitan dengan Pemanfaatan Teknologi Informasi, Perkembangan teknologi informasi tidak lepas dari pesatnya perkembangan teknologi komputer. Karena komputer merupakan media yang dapat memberikan kemudahan bagi manusia dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. Dengan adanya teknologi informasi saat ini akan sangat membantu dalam proses bisnis khususnya Usaha Micro Kecil Menengah (UKM), dengan internet proses apapun menjadi lebih mudah karena dapat dilakukan secara online dan informasi yang kita miliki dapat dengan mudah tersebar luas. Dengan adanya Sumber Daya Teknologi yang baik dapat meningkatkan proses bisnis tersebut. Usaha Micro Kecil Menengah (UKM) yang sukses memiliki sistem marketing dan laporan keuangan yang baik, karena apabila suatu UKM memiliki marketing dan laporan keuangan yang baik maka bisnis tersebut akan mengalami tingkat penjualan yang pesat. Selain itu desa dapat

1.2 Manfaat PKPM

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.2.1 Bagi Desa

- a. Membantu pemilik UKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Membantu siswa/i sekolah agar memahami dunia teknologi informasi sejak dini.
- c. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
- d. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan warga desa mengenai pengetahuan tentang cara Pemasaran Produk Kerupuk khas UKM di Desa Sidodadi.

1.2.2 Bagi Masyarakat

- a. Membantu masyarakat dalam meningkatkan Produk baru dan Pemasaran-nya
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

1.2.3 Bagi Mahasiswa

- a. Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai upaya pengembangan UKM, Pemasaran-nya.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus baik ilmu komputer, manajemen dan akuntansi untuk masyarakat Desa Sidodadi Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran.

- c. Menjalin Publik Relasi dan Komunikasi dengan baik secara praktek kepada Masyarakat Desa Sidodadi dan menambah Persaudaraan diluar lingkungan Kampus IIB Darmajaya

1.2.4 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Sidodadi.
- b. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

