

## BAB II

### SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

#### 2.1 Hasil Survei Lokasi

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan pada Selasa 19 Agustus 2019, kami mendapatkan informasi tentang :

##### 2.1.1. Kondisi Ekonomi

Membuat Kerupuk merupakan salah satu mata pencaharian masyarakat Desa Sidodadi khususnya di Dusun Kuripan. Beberapa Varian Kerupuk khas Sidodadi diantaranya Kerupuk Cincin, Kerupuk Ikan dan Kerupuk Jengkol. Setiap harinya, pabrik dapat memproduksi hingga 2.5 Kwintal per harinya, kerupuk-kerupuk ini nantinya akan dikirim ke beberapa Dusun untuk dikemas dalam bungkus kecil yang nantinya akan di pasarkan ke berbagai wilayah di beberapa Provinsi Lampung untuk dipasarkan.

##### 2.1.2. Kondisi Geografis

Desa Sidodadi adalah salah satu desa dalam Wilayah Way Lima yang terletak di wilayah Selatan ibu kota Kabupaten Pesawaran. Desa ini memiliki luas kurang lebih seluas 375 hektar, dengan luas wilayah tersebut luas areal persawahan adalah 126 ha. Letak Geografis Desa Sidodadi berada di wilayah utara ibu kota Kabupaten Pesawaran dengan jarak tempuh  $\pm$  15 menit.

###### a. Luas Wilayah

Luas Desa Sidodadi	617	Km
Tanah Kas Desa	0,24	hektar
Komplek Balai Desa	0,25	hektar
Tanah Lapangan	1,00	hektar
Sawah Masyarakat	15,00	hektar
Pekarangan Penduduk	180,15	hektar

Tabel 1.1 Luas Wilayah Desa Sidodadi

## b. Batas Desa

Sebelah Utara	Desa Pekon Tambah Rejo, Kec. Gading Rejo.
Sebelah Timur	
Sebelah Selatan	Desa Padang Ratu, Kec. Gading Rejo.
Sebelah Barat	Desa Banjar Negeri, Kec. Way Lima. Desa Pengayunan, Kec. Way Lima.

Tabel 1.2 Batas Wilayah Desa Sidodadi

## c. Jalan Desa

Panjang Jalan Kabupaten	4 km
Panjang Jalan Desa	4,3 Km
Jalan Desa ke Kecamatan	3 Km
Jalan Desa ke Kabupaten	7 Km
Jumlah Jembatan Beton	1 Buah

Tabel 1.3 Jalan Desa Sidodadi

**2.1.3. Kondisi Demografis**

## a. Jumlah Penduduk

- Jumlah Penduduk	682 Orang
- Jumlah Tenaga Kerja :	
a. 20-26 Tahun	297 Orang
b. 27-40 Tahun	277 Orang
- PKK :	
a. Jumlah Tim Penggerak PKK	11 Orang
b. Jumlah Kader PKK	24 Orang
- Jumlah Pengurus LPM	17 Orang
- Karyawan	93 Orang
- Wiraswasta	38 Orang
- Tani	688 Orang
- Pertukangan	48 Orang
- Buruh Tani	505 Orang
- Pensiunan	5 Orang
- Jasa	5 Orang

Tabel 1.4 Jumlah Penduduk di Desa Sidodadi

## b. Pendidikan Penduduk

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	SD	204 Orang
2	SLTP	363 Orang
3	SLTA	215 Orang

Tabel 1.5 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Sidodadi

**2.1.4. Kondisi Sarana dan Prasarana**

## a. Komplek Balai Desa

Bangunan Kantor Desa	1 Unit
Bangunan Balai Desa	1 Unit
Bangunan Posyandu	3 Unit

Table 1.6 Komplek Balai Desa Sidodadi

## b. Jumlah Sarana Pendidikan

TK	1 Buah
SD	3 Buah
SMP	0 Buah
SMK	0 Buah
Pondok Pesantren	1 Buah
Madrasa	1 Buah

Table 1.7 Jumlah Gedung Sekolah di Desa Sidodadi

## c. Sarana umum

Jumlah Masjid	4 Buah
Musholla	5 Buah
Jumlah Gardu Siskamling	10 Buah

Table 1.8 Sarana Umum Pada Desa Sidodadi

**2.1.5. Kondisi Ekonomi Desa**

## a. Potensi Unggulan Desa.

Kegiatan ekonomi desa selama ini masih didominasi oleh sektor Perdagangan. Mengingat wilayah Desa Sidodadi sebagian besar masyarakatnya bermata pencaharian dengan cara memproduksi Kerupuk. Dari segi pemasaran, banyak pedagang yang bertransaksi di luar wilayah. Sehingga masyarakat Desa Sidodadi harus membawa hasil Produksinya ke luar Wilayah Desa.

b. Pertumbuhan ekonomi desa

Pertumbuhan perekonomian desa masih didominasi oleh sektor Pertanian, Peternak Ayam, Bebek dan Kambing hanya sebagian masyarakat yang melaksanakan kegiatan ini karena memerlukan pembiayaan yang besar dan sebagian besar masyarakat desa lebih bergerak di bidang Perdagangan, yaitu Kerupuk.

#### **2.1.6. Faktor-faktor Masalah di Bidang Teknologi**

Di desa Sidodadi banyak potensi yang seharusnya diketahui oleh masyarakat luar sehingga dapat meningkatkan daya saing potensi dan kualitas desa. Namun masih terkendalanya pengetahuan masyarakat dan aparatur desa dibidang teknologi informasi menyebabkan kurangnya informasi diketahui oleh masyarakat luar.

#### **2.1.7. Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan**

Desa Sidodadi merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan sistem informasi desa dan upaya pengembangan Usaha Kecil Menengah. Sumber daya manusia yang layaknya usia produktif banyak yang tidak memiliki pekerjaan/menganggur seperti ibu rumah tangga dan pemuda-pemuda desa yang tidak bekerja. Oleh karena itu apabila dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di desa ini. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan pengembangan Produksi Usaha Kecil Menengah, dengan memanfaatkan hasil Bumi yang berpotensi untuk dijadikan mata pencaharian yang baru untuk masyarakat desa Sidodadi, yang diharapkan akan mempunyai nilai jual apabila dipasarkan dengan menarik dan berkelanjutan.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada 3 hal berikut:

- a. Inovasi menarik terhadap Kemasan Produk khususnya Kerupuk.
- b. Perubahan pola pikir masyarakat untuk memasarkan produk.
- c. Memanfaatkan hasil Bumi yang berpotensi untuk dijadikan mata pencaharian yang baru untuk masyarakat desa Sidodadi

## **2.2. Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

### **2.2.1. Temuan Masalah**

Desa Sidodadi merupakan desa yang masih dalam proses berkembang. Penduduk yang Sebagian besar memiliki pekerjaan sebagai Buruh Pabrik dan Peternak menjadi salah satu faktor yang menyebabkan minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, tidak adanya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha menyebabkan beberapa Usaha Mandiri di Desa Sidodadi belum dapat berkembang.

Tujuan Pabrik ini salah satunya adalah mencari laba yang optimal termasuk juga Usaha Mandiri memiliki tujuan yang sama. Aspek kemasan pada Usaha Mandiri yang dibuat dalam kemasan besar menyebabkan hanya pembeli dari kalangan masyarakat sekitar saja sehingga sulit untuk melakukan pemasaran keluar daerah Desa. Aspek keuangan untuk Usaha Mandiri masih dalam bentuk yang sangat sederhana dalam pembuatan laporan laba/rugi, sehingga Usaha Mandiri tersebut melihat besar kecilnya produksi dalam mengetahui laba atau ruginya usaha Kerupuk Mahkota tersebut.

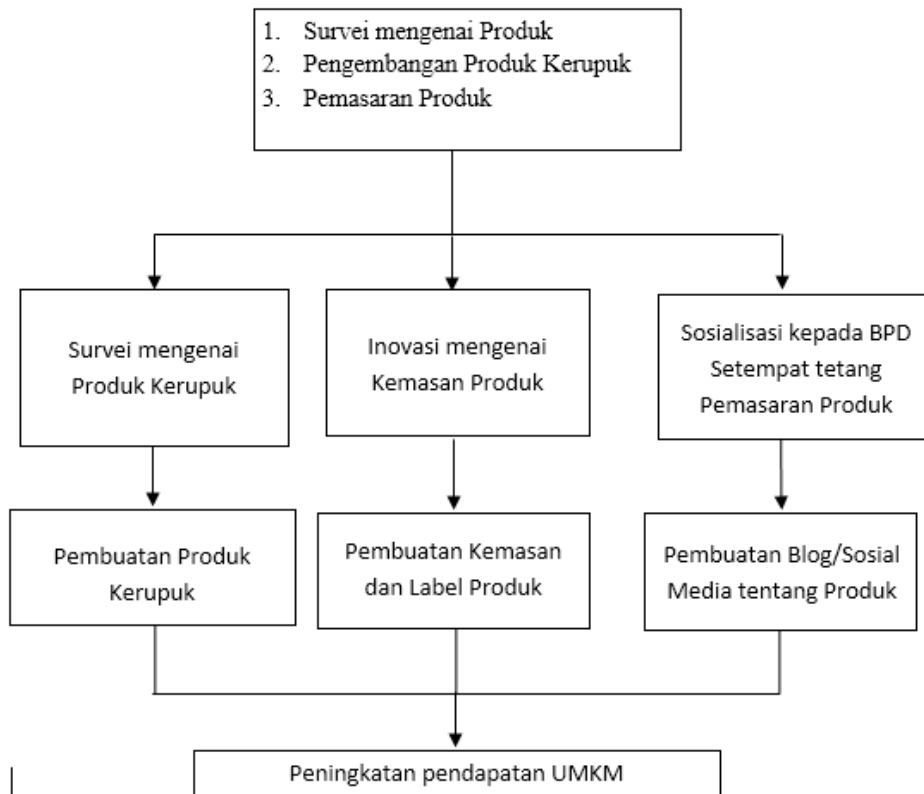
### **2.2.2. Perumusan Masalah**

Pada Usaha Mandiri Kerupuk Mahkota ini, minat masyarakat untuk konsumsi Kerupuk sangatlah tinggi, tetapi masih memiliki kekurangan dari segi pemasaran. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sangat sederhana dan kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

- a. Apakah Pemasaran Usaha Kerupuk Mahkota telah menggunakan media *online* ?
- b. Apakah terdapat pegawai untuk memperkenalkan produk diluar daerah tempat memproduksi Kerupuk tersebut.?
- c. Apakah telah adanya perhitungan sistematis tentang Harga Pokok Produksi ?

### 2.2.3. Kerangka Pemecahan Masalah

Adapun kerangka pemecahan masalah yang dapat ditawarkan dan diuraikan dalam memberikan solusi terhadap perumusan masalah yang telah penulis buat adalah :



Gambar 1.2 kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan gambar 1.2, kerangka perencanaan masalah diatas dapat diuraikan bahwa dari dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya pada tanggal 19 Agustus 2019, diketahui Desa Sidodadi memiliki Usaha Mandiri Kerupuk, namun

Usaha Mandiri tersebut memiliki kendala kurangnya inovasi dalam kemasan produk dan pemasaran. Hal inilah yang menjadi faktor pendorong bagi Mahasiswa IIB Darmajaya melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini membantu dalam membuat sebuah inovasi produk. Dalam pelaksanaan kegiatan nantinya, Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya melalui kelompok 55 akan memberikan pengetahuan melalui program desain kemasan produk, cara pemasaran dari produk tersebut. Selain itu permasalahan lainnya dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi, mayoritas masyarakat Desa masih kurang memanfaatkan perkembangan teknologi untuk dijadikan wadah dalam mengembangkan dan memperkenalkan Desa ke masyarakat luas. Mahasiswa PKPM juga akan memberikan sebuah Pembelajaran berupa Materi tentang Pengenalan Komputer kepada siswa-siswi SD Negeri 8 Way Lima yang bertujuan untuk menambah pengetahuan ilmu teknologi.

#### **2.2.4. Tujuan**

Adapun tujuan yang dapat dicapai dari kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) antara lain :

- a. Untuk memberikan inovasi kemasan dan metode pemasaran melalui teknologi informasi pada Usaha Mandiri Bapak Doris.
- b. Untuk memberikan pelatihan tentang Pengenalan Komputer kepada anak-anak Desa Sidodadi.
- c. Untuk membuat Blog yang berisikan tentang Informasi Kerupuk Mahkota.

#### **2.2.5. Manfaat**

Manfaat yang timbul dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Sidodadi antara lain :

- a. Usaha Mandiri Kerupuk Mahkota menjadi produktif dengan adanya inovasi kemasan dan metode pengembangan bisnis yang lebih baik.

- b. Usaha Mandiri Kerupuk Mahkota memiliki Blog yang berisikan tentang Kerupuk Mahkota
- c. Siswa/i SD jadi lebih mengerti perkembangan teknologi komputer saat ini.

### 2.2.6. Sasaran Objek

Sasaran obyek dalam program kegiatan ini ditunjukkan pada Usaha Mandiri, karena Usaha Mandiri sebagai salah faktor pembangun dalam suatu bangsa, Usaha Mandiri di Indonesia terutama di Lampung sangat terbatas dengan informasi sehingga perkembangan Usaha Mandiri di Lampung sangatlah susah untuk berkembang karena kurangnya proses pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia. Dalam hal ini sasaran obyek yang ada di Desa Sidodadi yaitu Usaha Mandiri Kerupuk Mahkota Bapak Doris. Alasan dipilihnya obyek ini adalah karena Usaha Mandiri Kerupuk Mahkota ini masih melakukan model bisnis lama sehingga pemasaran Produk kurang maksimal.

### 2.2.7. Rencana Kegiatan

#### 1.2.7.1 Rencana Kegiatan Individu

##### A. Penerapan Business Plan (Abdurahman Irham)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1	Penerapan business plan pada merk serta packaging kerupuk mahkota untuk menambah penjualan yang awalnya hanya berawal dari penjualan Offline menjadi Online maupun Offline ( Tertuju pada Pemasaran )	Bertujuan untuk menambah pangsa pasar serta dapat memperluas penjualan dari kerupuk mahkota itu sendiri dan juga dapat mempermudah penjualan dari luar wilayah sidodadi	Terlaksana



### B. Meningkatkan Kualitas Produk (Ahmad Amir Mahfud)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1	Meningkatkan Kualitas produk Kerupuk Variasi	Meningkatkan tingkat kehygienisan dalam proses produksi agar kualitas produk meningkat serta berkeja sama dengan pemerintah setempat terkait bimbingan dan pendampingan usaha guna membantu pelaku bisnis meningkatkan segmentasi pasar dan meningkatkan minat beli konsumen.	Terlaksana

### C. Pembuatan Blog UKM (Dafa Rahmada Putra)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1	Pembuatan Blog berupa Informasi tentang Prouk Kerupuk Variasi	Yaitu Membuat Blog Kerupuk Mahkota untuk membantu Pelaku Usaha agar informasi tentang Kerupuk Mahkota, dan kegiatan yang ada di Desa Sidodadi dapat di publikasikan keseluruh masyarakat luar	Terlaksana

#### D. Inovasi Merk dan Packaging (Eka Natalia Putri)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1	Membuat Inovasi Desain Merk dan Packaging pada UKM Kerupuk Mahkota	Agar lebih memperluas pemasaran apabila dikemas dengan sangat menarik dilihat dari banyaknya persaingan bisnis yang semakin menarik.	Terlaksana

#### E. Perhitungan Harga Pokok (Feby Syaras S.)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1	Membuat Perhitungan Harga Pokok Produksi Kerupuk Mahkota''	Agar pemilik mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam memproduksi Kerupuk Mahkota dan dapat menentukan jumlah penjualan dalam setiap kali produksi	Terlaksana

#### F. Pemasaran Produk Melalui Media Sosial (Tutut Dian Oktaviani)

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1	Pemasaran Produk Usaha Kerupuk Mahkota melalui Media Sosial	Agar memudahkan para konsumen dari berbagai wilayah untuk membeli Kerupuk Mahkota serta memudahkan pemasaran secara luas.	Terlaksana

### 1.2.7.2 Rencana Kegiatan Kelompok

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1	Survei Mengenai Produk ke UKM Kerupuk Mahkota oleh Kelompok 55 di Desa Sidodadi	Dalam hal ini kami melakukan Survei mengenai produk Kerupuk yang ada di desa Sidodadi, dan mencari hambatan yang berada di Pabrik Kerupuk seperti halnya Bahan Baku pembuatan Kerupuk yaitu Sagu dan juga Pemasaran Produk.	Terlaksana
2	Partisipasi Kelompok 55 PKPM IIB Darmajaya Dalam Rangka HUT RI ke-74 di Desa Sidodadi	Rencana kegiatan ini yaitu berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan yang diadakan oleh Desa Sidodadi yang bekerja sama dengan Karang Taruna agar proses pelaksanaan dapat terlaksana dengan baik dan maksimal.	Terlaksana
3	Berpartisipasi dalam Pembuatan dan Pengemasan Berbagai Macam Produk di UKM Desa Sidodadi	Rencana Kegiatan ini yaitu Ikut Serta dalam Pembuatan dan Pengemasan Produk Kerupuk Mahkota	Terlaksana
4	Melakukan Pengajaran Kepada Siswa/i SD Negeri 8 Way Lima	Rencana pengajaran kepada Siswa/i SD Negeri 8 Kecamatan Way Lima berupa pengenalan	Terlaksana

		Komputer. Siswa/siswi SD Negeri 8 Kecamatan Way Lima mendapatkan pengajaran mengenai Pengenalan Komputer serta pengadaan Game setelah usai pengajaran	
--	--	---	--