

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

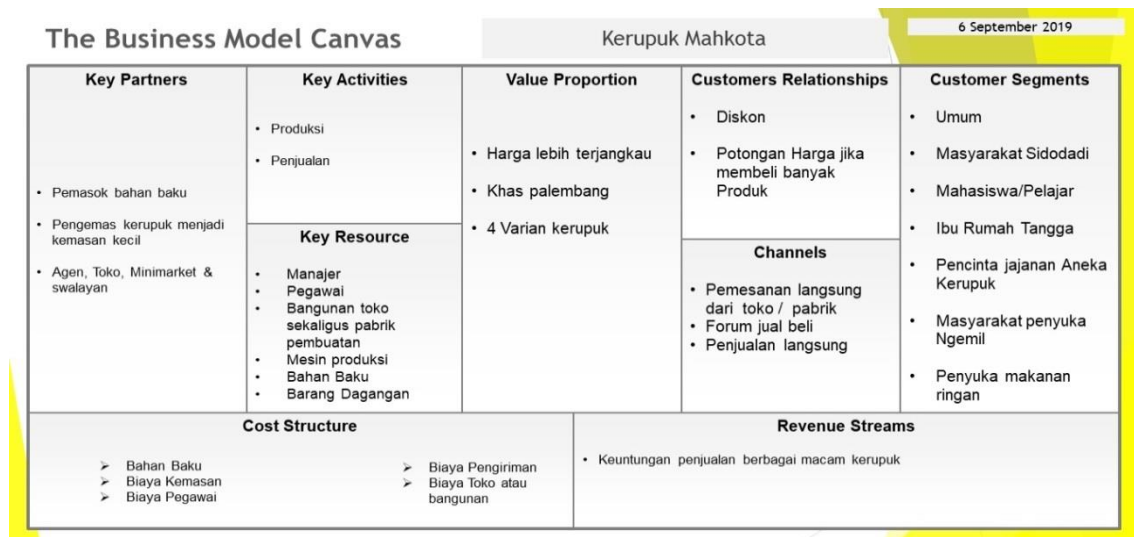
3.1 KEGIATAN INDIVIDU

3.1.1 Implementasi Model Canvas (Abdurrahman Irham)

A. Judul Kegiatan

Perencanaan bisnis menggunakan *Model Canvas* terhadap Kerupuk Mahkota Desa Sidodadi

B. Tahap Pelaksanaan



Gambar 1.3 Model Canvas

Penjelasan mengenai tahapan Rencana Bisnis (Model Canvas)

Tahapan ini adalah tahap awal untuk pengembangan terhadap produksi di UKM Kerupuk Mahkota, dan data di peroleh dari wawancara serta observasi di UKM dan menghasilkan rencana untun perubahan packaging yang ekonomis serta merk (logo) yang menarik perhatian customers dan juga menambah penjualan yang berbasis online yang gunanya untuk memudahkan customers untuk melakukan pembelian dan juga customers atau calon customers dapat mudah mengetahui produk tanda perlu datang ke pabrik atau tempat pembuatan

3.1.2 Meningkatkan Kehigienisan (Ahmad Amir Mahfud)

A. Judul Kegiatan

Meningkatkan Kehigienisan Produk Kerupuk Variasi di Desa Sidodadi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran

B. Tahap Pelaksanaan

Penjelasan mengenai tahap-tahap penyuluhan tingkat kehygienisan :

- a. Tahap ini merupakan tahap awal untuk meningkatkan kehygienisan produk dengan cara pengemasan. Hal ini, dilakukan dengan memberikan penyuluhan apa dan bagaimana menjaga kehygienisan produk dengan pengemasan yang baik dan benar serta mencantumkan label kesehatan.
- b. Hasil penyuluhan tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam menentukan tingkat kehygienisan yang akan dipasarkan nantinya.

3.1.3 Pembuatan Blog UKM (Dafa Rahmada Putra)

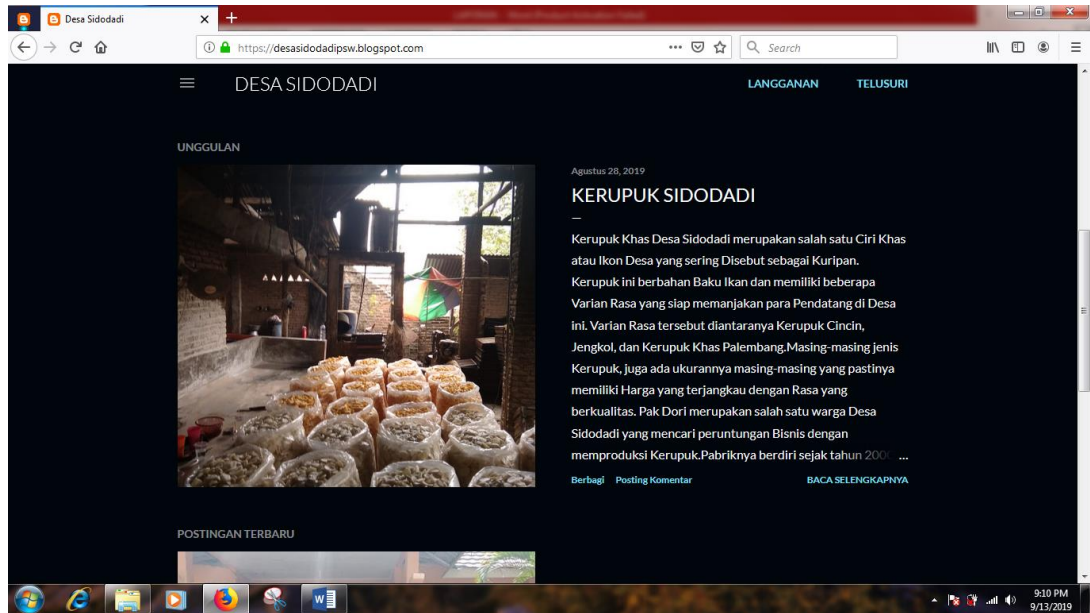
A. Judul Kegiatan

Pembuatan Blog UKM Kerupuk Mahkota di Desa Sidodadi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran

B. Tahap Pelaksanaan

Pembuatan blog UKM dilakukan secara bertahap, Berikut adalah penjelasan mengenai tahap-tahap pembuatan blog :

1. Tahap pengumpulan informasi dan kebutuhan (Analisis kebutuhan).
2. Tahap ini merupakan tahap awal untuk dapat mengembangkan blog dengan muatan yang sesuai. Dalam pengumpulan informasi dan kebutuhan, dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen.
3. Hasil wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam menentukan konten Blog yang akan dimuat pada blog UKM.



Gambar 1.4 Tampilan Blog.

Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi.

Cara diatas merupakan perencanaan dalam jangka panjang dan membantu desa Sidodadi yang ingin mendongkrak desanya disektor Usaha dan Pengembangan Kerupuk. Untuk itu dukungan dan peran warga dalam hal ini juga diperlukan pemasaran dan mempromosikan desanya keruang lingkup yang besar dan dapat bersaing di Bandar Lampung.

3.1.4 Pembuatan Merk, Banner serta Kemasan (Eka Natalia Putri)

A. Judul Kegiatan

Inovasi Desain Merk, Banner serta Kemasan Kerupuk Mahkota.

B. Tahap Pelaksanaan

1. Mendesain Logo serta Banner untuk memperbarui desain yang ada.
2. Memilih kemasan plastik yang lebih menarik dari sebelumnya



Gambar 1.5 Inovasi Merk



Gambar 1.6 Inovasi Kemasan



Gambar 1.7 Inovasi Banner UKM

3.1.5 Perhitungan Harga Pokok (Feby Syaras S.)

A. Judul Kegiatan

Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UKM Kerupuk Mahkota di Desa Sidodadi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran

B. Tahap Pelaksanaan

Berikut ini adalah perhitungan biaya-biaya yang dibutuhkan dalam produksi Kerupuk Tahu:

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
1	Sagu	1 ton	Rp 7.500/kg	Rp 7.500.000
2	Ikan Kecil	150 kg	Rp 12.500/kg	Rp 1.875.000
3	Jengkol	5 kg	Rp 60.000/kg	Rp 300.000
4	Ikan Tenggiri	20 kg	Rp 40.000/kg	Rp 800.000
5	Bubuk Ebi	1,5 kg	Rp 350.000/kg	Rp 525.000
6	Garam	4 kg	Rp 37.500/kg	Rp 24.000
7	Penyedap Rasa	25 kg	Rp 22.000	Rp 550.000
8	Minyak Goreng	200 liter	Rp 8.500/liter	Rp 1.700.000
9	Kayu	-	-	Rp 350.000
Total Biaya Bahan Baku untuk satu kali produksi			Rp 14.764.000	
Total Bahan Baku selama sebulan (4x produksi)			Rp. 59.056.000	

Table 1.9 Biaya Bahan Baku

Biaya Tenaga Kerja Langsung

Gaji Karyawan (3 karyawan x 500.000)	1.500.000
--	------------------

Table 2.0 Biaya Tenaga Kerja

1. Biaya Overhead Pabrik - Depresiasi Peralatan per Produksi

Peralatan :

Peralatan	Quantity	Price	Total
Kuali Besar	2 buah	Rp 700.000	Rp 1.400.000
Alat pemotong kerupuk ebi	4 buah	Rp 250.000	Rp 1.000.000
Saringan Besar	2 buah	Rp 100.000	Rp 200.000
Bak Besar	4 buah	Rp 50.000	Rp 200.000
Plastik Kemasan	20 kg	Rp 30.000	Rp 600.000
Logo/Merk	5.000 lembar	Rp 550	Rp 2.750.000
Gas	30 tabung	Rp 18.000	Rp 540.000
Total Peralatan			Rp 6.690.000

Table 2.1 Peralatan

Perhitungan Harga Pokok Produksi

Produksi kerupuk mahkota dilakukan 4 kali dalam sebulan dan peralatan diperkirakan memiliki nilai ekonomis selama 1 tahun. Produksi yang dapat dilakukan peralatan : $4 \text{ kali} \times 12 \text{ bulan} = 48 \text{ kali produksi}$.

Biaya depresiasi peralatan untuk satu kali produksi : $\text{Rp } 6.960.000 / 48 = \text{Rp } 139.300$

Biaya bahan baku per kemasan : $\text{Rp } 59.056.000 / 20.000 \text{ pack per bulan} = \text{Rp } 2.950$

BOP-Biaya depresiasi peralatan : $\text{Rp } 139.300 / 5.000 \text{ pack} = \text{Rp } 27,86$

Biaya Tenaga Kerja Langsung per Kemasan : $\text{Rp } 1.500.000 / 5000 = \text{Rp } 300$

Home Industri Kerupuk Mahkota

Laporan Harga Pokok Produksi

Untuk 1 kali Produksi

Biaya	Jumlah Biaya
1. Biaya Bahan Baku	Rp 2.950
2. BOP-B. Depresiasi Peralatan	Rp 27,86
3. Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 300
Total Harga Pokok Produksi	Rp 3.277,9

Table 2.2 Harga Produksi

Satu kali produksi menghasilkan 5.000 pack Kerupuk Mahkota:

Harga Pokok Penjualan: Rp 3.277,9

Penentuan Harga: Rp 6.000

Laporan Laba/Rugi
Home Industri Kerupuk Mahkota
Periode 31 Agustus 2019

Penjualan :

- Penjualan (5000pack @6000)	Rp. 30.000.000
- Harga Pokok Produksi	<u>Rp. 6.690.000 -</u>
Laba Kotor	Rp. 23.310.000
- Biaya Operasional:	
1. Biaya Bahan Bakar	<u>Rp. (1.400.000)</u>
- Biaya administrasi dan umum	
1. Gaji karyawan	<u>Rp. (1.500.000) +</u>
Total Beban Biaya	Rp. <u>(2.900.000)</u>
Laba Bersih	Rp. 20.410.000

Tabel 2.3 Laporan Laba – Rugi

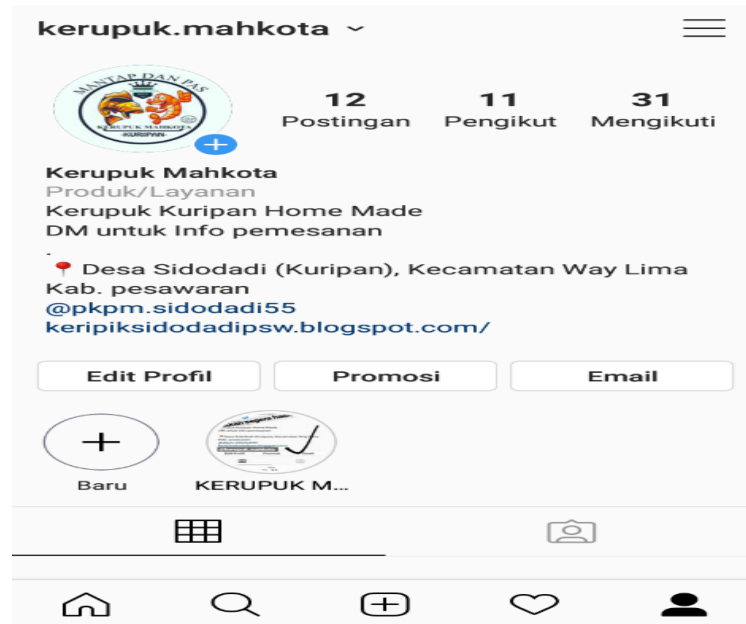
3.1.6 Pembuatan Sosial Media (Tutut Dian Oktaviyani)

A. Judul Kegiatan

Pembuatan Sosial Media sebagai Promosi Produk Kerupuk Mahkota di Desa Sidodadi

B. Tahap Pelaksanaan

Tahap yang telah dilakukan pada pengembangan bisnis ini adalah :
 Instagram Pembuatan akun instagram dapat membantu dalam memasarkan Produk Kerupuk secara luas agar dapat mempermudah memasarkan Produk Kerupuk khususnya masyarakat milenial dan para pendatang dari luar desa Sidodadi yang aktif dalam instagram.



Gambar 1.8 Media Pemasaran

3.2 KEGIATAN KELOMPOK

3.2.1 KEGIATAN UKM

A. Survei ke Tempat Pembuatan Kerupuk

Dalam hal ini kami melakukan Survei mengenai produk Kerupuk yang ada di desa Sidodadi, dan mencari hambatan yang berada di Pabrik Kerupuk seperti hal nya Bahan Baku pembuatan Kerupuk yaitu Sagu dan juga Pemasaran Produk.



Gambar 1.9 Mesin Pemotongan



Gambar 2.0 Mesin Pengukusan

B. Proses Pengolahan Kerupuk Ebi

Kami ikut membantu pengolahan kerupuk dari proses pembuatan hingga proses pengemasan. Salah satu kerupuk yang kami olah adalah kerupuk ebi, proses pembuatan kerupuknya sebagai berikut:



Gambar 2.1 Meratakan Bahan



Gambar 2.2 Penggilingan Bahan



Gambar 2.3 Pemotongan



Gambar 2.4 Pengukusan



Gambar 2.5 Pemotongan Kerupuk



Gambar 2.6 Proses Sangrai



Gambar 2.7 Penggorengan Kerupuk Gambar 2.8 Hasil Produksi Kerupuk Ebi

3.2.2 KEGIATAN DESA

A. Partisipasi Kepanitiaan HUT RI

Rencana kegiatan ini yaitu berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan yang diadakan oleh Desa Sidodadi yang bekerja sama dengan Karang Taruna agar proses pelaksanaan dapat terlaksana dengan baik.



Gambar 2.9 Kepanitiaan HUT RI

B. Mengunjungi *Car Free Day* di Pemda Pringsewu

Kami mengunjungi acara setiap minggu yang bernama *Car Free Day* yang diadakan di Pemda Pringsewu, melihat keseruan dari rangkaian acara yang ada dan menikmati berbagai macam kuliner.



Gambar 3.0 Mengunjungi *Car Free Day*.



Gambar 3.1 Partisipasi Penggalangan Dana Ambulans

C. Menghadiri Undangan di Balai Desa

Pada kesempatan ini, kami mendapat undangan untuk menghadiri pemilihan nomor urut kepala desa yang diadakan di kantor Balai Desa Sidodadi.



Gambar 3.2 Menghadiri Undangan di Balai Desa

D. Partisipasi Rencana Kegiatan Tahun Baru Islam

Menghadiri rapat di kantor Balai Desa Sidodadi yang akan membahas rencana kegiatan untuk menyambut Tahun Baru Islam.



Gambar 3.3 Menghadiri Rencana Kegiatan Tahun Baru Islam

E. Partisipasi Kegiatan Posyandu

Membantu kegiatan rutin posyandu yang ada di Desa Sidodadi, membantu dalam hal menimbang anak dan memberi makanan anak.



Gambar 3.4 Berpartisipasi dalam Kegiatan Posyandu

F. Pengajaran di SDN 8 Waylima

Rencana pengajaran kepada Siswa/i SD Negeri 8 Kecamatan Way Lima berupa pengenalan Komputer. Siswa/siswi SD Negeri 8 Kecamatan Way Lima mendapatkan pengajaran mengenai Pengenalan Komputer serta pengadaan Game setelah usai pengajaran



Gambar 3.5 Kegiatan Mengajar di SDN 8 Waylima

G. Malam Puncak Perpisahan

Mengadakan malam perpisahan dan pemberian cinderata sebagai rasa berterima kasih untuk Desa Sidodadi yang telah mendukung dan memberi masukan yang baik untuk seluruh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya.



Gambar 3.6 Penyerahan Cindera Mata untuk Desa

