

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan berdasarkan apa yang di butuhkan oleh masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola potensi yang ada di daerah-daerah tersebut yaitu daerah yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa guna meningkatkan akan informasi dan manajemen desa.

Selama berlangsung kegiatan PKPM di desa Sidodadi program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuan sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Laporan Kegiatan Survei Produk

Kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan yang kami lakukan di desa Sidodadi. Kegiatan Survei ini kami lakukan pada saat awal tiba di Desa Sidodadi yang bertujuan untuk mengetahui sesuatu yang dalam hal ini, Pemasaran Produk menjadi masalah utama di dalam Usaha Kerupuk khususnya di Desa Sidodadi.

Salah satu upaya kami dalam mencoba mengatasi masalah yang ada adalah dengan cara membuat media promosi Digital, yaitu pembuatan Blog dan juga Instagram sebagai salah satu sarana pemasaran secara Online, juga Inovasi Kemasan Produk yang Unik dan baru.

a. Pemasaran Melalui Media Sosial

Merupakan program utama yang wajib dikerjakan dan dilakukan oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya yang sedang melaksanakan tugas pengabdian masyarakat. Tujuan yang dimaksud dari program media sosial ini adalah memberikan media untuk mempublikasikan Produk berupa Kerupuk yang ada di UKM desa Sidodadi. Tujuan lain dari program media sosial UKM desa Sidodadi adalah untuk membantu Penduduk setempat dalam memasarkan Produk yang di Produksi UKM serta untuk menyebarluaskan informasi mengenai potensi UKM yang ada di desa Sidodadi.

Media sosial desa Sidodadi bisa di akses melalui :

Blog : <http://desasidodadipsw.blogspot.com>

Instagram : kerupuk.mahkota

Fitur-fitur yang terdapat di dalam media sosial tersebut berupa : Profil UKM (Meliputi : Visi dan Misi, Sejarah Produk, Proses Pembuatan Produk dan Kegiatan). Dengan adanya fitur- fitur tersebut maka secara keseluruhan semua pelaksanaan kegiatan bisa terekam dan di ketahui oleh publik melalui media sosial desa Sidodadi.

4.1.2 Inovasi Kemasan Produk

Inovasi Kemasan Produk ini bertujuan untuk memperbarui dari Kemasan, Logo, dan juga Harga dari beberapa Varian yang tersedia dan di produksi pada Pabrik Kerupuk ini. Kemasan juga dibuat lebih modern dan Berbeda dari sebelumnya agar dapat bersaing di pasar khususnya di Lampung.

4.1.3 Laporan Kegiatan Pengajaran Siswa/I SD

Kegiatan ini bertujuan untuk melakukan pengajaran kepada Siswa/I khususnya kepada SD Negeri 8 Way Lima. Materi pembelajaran yang diajarkan yaitu tentang Pengenalan computer agar Siswa/I SD Negeri 8

Way Lima dapat mengetahui perangkat-perangkat yang ada pada Komputer, serta melakukan beberapa games seru diakhir Pelajaran

4.1.4 Evaluasi

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya yaitu pengembangan 'Usaha Mikro Kecil dan Menengah' (UKM) yang dilakukan selama 29 hari di desa Sidodadi, terdapat kegiatan yang telah terlaksana sesuai dengan rencana yang telah dipersiapkan yaitu: Survei ke Pabrik Kerupuk, Inovasi Kemasan Produk, Pengajaran kepada Siswa/I SD Negeri 8 Way Lima. Namun masih banyak kegiatan yang harus dilakukan untuk memajukan Produk Kerupuk di desa Sidodadi, tetapi dengan keterbatasan waktu yang telah ditentukan oleh IIB Darmajaya kami hanya dapat melakukan kegiatan tersebut.

